

ABSTRAK

Penelitian ini membahas proses sensemaking dalam komunikasi organisasi pada konteks rantai pasok gula di ID FOOD, khususnya dalam menghadapi informasi yang kompleks, berlapis, dan berada dalam struktur birokrasi yang hierarkis. Latar belakang penelitian ini berangkat dari persoalan lambatnya alur komunikasi internal dan pengambilan keputusan yang berdampak pada efisiensi koordinasi, respons organisasi, serta persepsi publik terhadap kinerja lembaga. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus untuk memahami bagaimana aktor-aktor organisasi membangun makna, menafsirkan informasi, dan merespons dinamika birokrasi dalam proses komunikasi internal. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi, dan studi literatur, sedangkan analisis data diarahkan untuk mengidentifikasi pola komunikasi, hambatan birokrasi, serta proses pemaknaan yang terjadi di berbagai level organisasi. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menunjukkan bagaimana struktur komunikasi formal, prosedur berlapis, dan perbedaan kewenangan memengaruhi proses sensemaking dalam organisasi. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan menghasilkan gambaran framework komunikasi yang lebih ideal untuk mendukung efisiensi alur informasi, mempercepat pengambilan keputusan, dan meningkatkan koordinasi internal organisasi.

Kata kunci: komunikasi organisasi, sensemaking, birokrasi, rantai pasok, ID FOOD

ABSTRACT

This study examines the process of sensemaking in organizational communication within the sugar supply chain context at ID FOOD, particularly in dealing with complex, layered information within a hierarchical bureaucratic structure. The background of this research is rooted in the problem of slow internal communication flow and decision-making processes, which affect coordination efficiency, organizational responsiveness, and public perception of institutional performance. This research employs a qualitative approach with a case study method to understand how organizational actors construct meaning, interpret information, and respond to bureaucratic dynamics in internal communication processes. Data were collected through in-depth interviews, observation, and literature review, while data analysis was directed at identifying communication patterns, bureaucratic barriers, and meaning-making processes occurring across different organizational levels. The findings of this study are expected to show how formal communication structures, layered procedures, and differences in authority influence the sensemaking process within the organization. In addition, this research is expected to produce an ideal communication framework that can support more efficient information flow, accelerate decision-making, and improve internal organizational coordination.

Keywords: organizational communication, sensemaking, bureaucracy, supply chain, ID FOOD