

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Y. (2019). *Strategi Politik Partai Gerindra Untuk Meningkatkan Elektabilitas Pemilu legislatif*.
https://www.academia.edu/42767572/Strategi_Politik_Partai_Gerindra_Untuk_Meningkatkan_Elektabilitas_Pemilu_legislatif
- Afrita, J. (2024). Pemilu 2024: Meninjau Dampak Kampanye Media Sosial terhadap Partisipasi Politik. *GEMA PUBLICA*, 9(2), 83–95.
<https://doi.org/10.14710/gp.9.2.2024.1-13>
- Anastasya, M. S., & Nurdin. (2024). Political Communication Strategy in Building Party Image Ahead of the 2024 Legislative Election (Case study of DPD Golkar Party DKI Jakarta). *Jurnal Ilmiah Ilmu Administrasi Publik*, 14(1), 267.
<https://doi.org/10.26858/jiap.v14i1.63843>
- Andrias, M. A., & Nurohman, T. (2013). *PARTAI POLITIK DAN PEMILUKADA (Analisis Marketing Politik dan Strategi Positioning Partai Politik Pada Pilkada Kabupaten Tasikmalaya)*.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (E. Lestari, Ed.). CV Jejak.
https://www.google.co.id/books/edition/Metodologi_penelitian_kualitatif/59V8DwAAQBAJ?hl=id&gbpv=1&dq=metode+kualitatif+deskriptif&printsec=frontcover
- Anggraeni, D. (2025). Optimalisasi Media Sosial Instagram dalam Membangun Citra dan Reputasi Anggota DPD RI: Studi Kasus terhadap akun Instagram Fahira Idris Dapil DKI Jakarta. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(03), 1854–1861.
<https://ojs.smkmerahputih.com/index.php/jimu/article/view/961>
- Antaranews.com. (2019). *Jimly Asshiddiqie raih suara terbanyak DPD DKI*.
<https://kalsel.antaranews.com/berita/98887/jimly-asshiddiqie-raih-suara-terbanyak-dpd-dki>
- Arawi, F. A., & Atthahara, H. (2016). Perbandingan Representasi Perempuan di Parlemen Indonesia dan Filipina. *POLITEIA: Jurnal Ilmu Politik Politeia*, 4(2), 74–85.
- Asnawiah, N., & Purwaningsih, T. (2020). Representasi anggota legislatif perempuan DPRD Kota Tidore Kepulauan periode 2014–2019. *Jurnal Caraka Prabhu*, 4(1), 69–98. <https://doi.org/10.36859/jcp.v4i1.216>
- Aulia, D. F., Adelia, R., & Ika, A. I. (2026). Framing Gender dalam Politik Digital: Representasi Kepemimpinan Sherly Tjoanda dalam Pemberitaan dan Platform Sosial. *Journal of Research and Development on Public Policy*, 5(1), 64–81.
<https://doi.org/10.58684/jarvic.v5i1.191>
- Aziz, A., Nurdin, Luthfillah, K., Budiasih, P., & Ariyadi, A. R. (2019). *PARLEMEN HASIL PEMILU 2019 Profil Gender Anggota DPR RI, DPD RI, DPRD Provinsi, dan DPRD Kabupaten/Kota*.
- Chuang, E. K., Mensch, B. S., Psaki, S. R., Haberland, N. A., & Kozak, M. L. (2019). PROTOCOL: Policies and interventions to remove gender-related barriers to girls' school participation and learning in low- and middle-income countries: A systematic review of the evidence. *Campbell Systematic Reviews*, 15(3).
<https://doi.org/10.1002/cl2.1047>
- Creswell. J.W. (2017). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (4th Edition). Sage Publisher.
- Detik.com. (2004). *PKS dapat 18 kursi DPRD DKI*.
<https://news.detik.com/berita/d-127941/pks-dapat-18-kursi-dprd-dki>
- Dinas PPA Aceh. (2023, December 7). *Workshop Perlindungan Perempuan Dan Anak*

- Dari Kekerasan Dalam Rumah Tangga*. Dinas Pemberdayaan Perempuan Dan Perlindungan Anak Aceh.
<https://dinaspppa.acehprov.go.id/berita/kategori/bidang-ppa/workshop-perlindungan-perempuan-dan-anak-dari-kekerasan-dalam-rumah-tangga>
- Fitria, Z. (2015). Marketing Politik Fahira Idris dalam Pencalonan sebagai Dewan Perwakilan Daerah DKI Jakarta Periode 2014-2019. *Journal Universitas Airlangga*, 12(3).
- Jayanti, N. W. D. B., Sjamsuddin, S., & Saleh. (2024). Transformasi Digital: Program Inovasi Bali Smart Island dalam Peningkatan Kualitas Pelayanan Publik di Bali. *Jurnal Ilmiah Administrasi Publik (JIAP)*, 10(1), 93–108.
<https://doi.org/https://doi.org/10.21776/ub.jiap.2024.010.01.10>
- Kartini, D. S., Adinadya Putra, M. D., & Zainudin, A. (2025). Decision-making process in voting during the 2024 election in Indonesia (A Study in Bandung Regency). *Frontiers in Political Science*, 7. <https://doi.org/10.3389/fpos.2025.1647672>
- Kompas. (2024). *Suara Pemenang Pemilu Makin Turun, Fenomena Putusnya Hubungan Pemilih dan Parpol*.
<https://nasional.kompas.com/read/2024/10/30/15532961/suara-pemenang-pemilu-makin-turun-fenomena-putusnya-hubungan-pemilih-dan>
- Kompas.com. (2014). *Ini Empat Anggota DPD Terpilih dari DKI Jakarta*.
<https://megapolitan.kompas.com/read/2014/04/25/0642023/Ini.Empat.Anggota.DPD.Terpilih.dari.DKI.Jakarta>
- Kompas.com. (2022). *Hasil Pemilu 2004 Perolehan Suara Parpol dan Kursi DPR*.
<https://nasional.kompas.com/read/2022/05/30/06160071/hasil-pemilu-2004-perolehan-suara-parpol-dan-kursi-dpr?page=all>
- Kompas.com. (2024). *DKI Jakarta DPD Candidate Competition Areas in the 2024 Election*.
<https://www.kompas.id/artikel/en-wilayah-persaingan-caleg-dpd-dki-jakarta-pada-pemilu-2024>
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management, 15th ed*. Perason Prectice Hall, Inc.
- KPU RI. (2024). *Hasil Sementara Pemilu Legislatif 2024 (Sirekap KPU)*. Retrieved <https://pemilu2024.kpu.go.id/>
- Lees-Marshment, J., Conley, B., Elder, E., Pettitt, R., Raynauld, V., & Turcotte, A. (2019). *Political Marketing* (3rd Edition). Routledge.
<https://doi.org/10.4324/9781351136907>
- Lestari, V. D., Kumalasari, A., & Kasiemi, S. (2024). Media sosial sebagai alat kampanye Pemilu 2024: Perspektif pengguna TikTok. *Jurnal Komunikasi Nusantara*, 6(1), 30–37. <https://doi.org/https://doi.org/10.33366/jkn.v6i1.442>
- Liputan 6. (2022). *Tegaskan Partai Wong Cilik, PDIP Buka Ruang bagi Siapa pun yang Mau Gabung*.
<https://www.liputan6.com/news/read/5111470/tegaskan-partai-wong-cilik-pdip-buka-ruang-bagi-siapa-pun-yang-mau-gabung>
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative data analysis: A methods sourcebook* (Helen Salmon, Ed.; 3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Mustafa, & Maharani, R. (2023). Evaluasi pendaftaran, verifikasi, dan penetapan partai politik peserta Pemilihan Umum 2024. *Resolusi: Jurnal Sosial Politik*, 6(1), 39–59. <https://doi.org/10.32699/resolusi.v6i1.4327>
- Neni, Nuraini, & Indriany, I. A. (2026). Substitusi Kandidat dan Kemenangan Sherly Tjoanda dalam Pilkada Maluku Utara 2024: Perspektif Institusional Feminis.

- Jurnal Media Hukum Indonesia (MHI)*, 4(2), 14–31.
<https://doi.org/10.5281/zenodo.18995256>
- Novianda Beltim, F., Ranto, R., & Saputra, P. P. (2021). Motivasi keterlibatan calon legislatif perempuan pada pemilu 2019 di kota Pangkalpinang. *Jurnal Sosial Sains*, 1(8), 751–757. <https://doi.org/10.59188/jurnalsosains.v1i8.172>
- Nurdin, N., Rahmawati, R., & Fatkhuri, F. (2022). Pelatihan Penyusunan Strategi Kampanye Politik Untuk Meningkatkan Elektabilitas Kader Partai Politik Perempuan di Provinsi Aceh. *Empowerment: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(6), 898–911.
- Nurnisya, F. Y., & Kasmani, M. F. (2025). Framing political identity on Instagram: Personal branding and public engagement in the 2024 Indonesian presidential election. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 18(1).
<https://doi.org/10.14421/pjk.v18i1.3350>
- Pich, C., & Newman, B. I. (2020). Evolution of Political Branding: Typologies, Diverse Settings and Future Research. *Journal of Political Marketing*, 19(1–2), 3–14.
<https://doi.org/10.1080/15377857.2019.1680932>
- Prasetya, I. (2011). Pergeseran Peran Ideologi Dalam Partai Politik. *Jurnal Ilmu Politik Dan Ilmu Pemerintahan*, 1(1), 38.
- Puspitasari, S. H. (2004). Pemilu dan Demokrasi Telaah terhadap Prasyarat Normatif Pemilu. *Jurnal Hukum IUS QUIA IUSTUM*, 11(25), 135–148.
<https://doi.org/10.20885/iustum.vol11.iss25.art11>
- Rambe, R. D., Dompok, T., & Salsabila, L. (2025). Keterwakilan perempuan dalam politik (Studi kasus: Caleg perempuan DPR RI tahun 2024–2029). *Jurnal Pemerintahan Dan Politik*, 10(1), 170–191. <https://doi.org/https://doi.org/10.36982/jpp>
- Rustandi, D. (2013). Pencitraan Politik Daring: Strategi Memenangkan Massa Digital Menjelang Pemilu 2014. *Jurnal KOMINFO*, 11(2).
 JURNAL-ILMU-PEMERINTAHAN-BARU-KOREKSI-last_36_46.pdf
 (umrah.ac.id)
- Scammell, M. (2007). Political Brands and Consumer Citizens: The Rebranding of Tony Blair. *The ANNALS of the American Academy of Political and Social Science*, 611(1), 176–192. <https://doi.org/10.1177/0002716206299149>
- Schröder, P. (2010). *Strategi Politik* (Cetakan Ketiga, Vol. 3).
- Setiawan, A., Zakariyah, Y. A., & Suswanta. (2025). Digitalisasi Partai Demokrasi Indonesia Perjuangan (PDIP) dalam Strategi Komunikasi Politik pada Pemilu Legislatif 2024. In S. Riyanto (Ed.), *Peran Islam Dalam Politik Keindonesiaan* (Vol. 1, pp. 197–219). Pustaka Pelajar.
- Subekti, D., Yusuf, M., Saadah, M., & Wahid, M. (2025). Social media and disinformation for candidates: The evidence in the 2024 Indonesian presidential election. *Frontiers in Political Science*, 7(1), 12–36. <https://doi.org/10.3389/fpos.2025.1625535>
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*. Alfabeta.
https://digi-lib.stekom.ac.id/assets/dokumen/ebook/feb_35efe6a47227d6031a75569c2f3f39d44fe2db43_1652079047.pdf
- Suryadi, K., Sukmayadi, V., & Saria, N. (2021). Political communication strategies of new political party: A case study of Partai Solidaritas Indonesia (PSI). *Makna: Jurnal Kajian Komunikasi, Bahasa, Dan Budaya*, 8(1), 94–105.
<https://doi.org/10.33558/makna.v8i1.2508>
- Sutarto, & Pradana, A. (2022). ANALISIS PROSES REKRUTMEN CALON LEGISLATIF PEREMPUAN DI DPD PARTAI NASDEM PADA PEMILU TAHUN 2014 (STUDI DI KANTOR DPD PARTAI NASDEM KOTA MEDAN).

- Jurnal Ilmiah Metadata*, 4(1), 53–80.
<https://ejournal.steitholabulilmi.ac.id/index.php/metadata/article/view/292>
- Syahbani, A. N., & Rahmawati, R. (2025). Peran Ormas Bang Japar dalam Meningkatkan Jumlah Suara Fahira Idris pada Pemilihan DPD Tahun 2024. *Journal of Politics and Democracy Studies (JPDS)*, 6(1), 61. <https://doi.org/doi.org/10.33822/jpds.v6i1>
- Vatradamara, V. (2019). Branding Politik Dailami Firdaus dalam Kontestasi Dewan Perwakilan Daerah RI 2019 . *Journal Universitas Airlangga*, 11(3).
- We Are Social. (2025). *The Digital & Social Summit 2025*.
<https://wearesocial.com/uk/blog/2025/02/digital-2025/>
- Zulbaity, A. I., Hisanaah, R. T. A., Riahma, S. R., Ngozi, P. C., Al Zelden Farel Jabriel, A., Prakoso Aji, M., & Author, C. (2024). Strategi komunikasi politik Fahira Idris dalam kemenangan 3 periode di Kepulauan Seribu. *Jurnal Ilmiah Kajian Multidisipliner*, 8(11), 2118–7302.
<https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jikm/article/view/6094/6749>