



Judul Tugas Akhir Skripsi:

STRATEGI *POLITICAL BRANDING* FAHIRA IDRIS BERBASIS ADVOKASI ISU PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN DUKUNGAN ELEKTORAL PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2024

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik



Nama : Syifa Putri Delia Bahri

NIM : 1910413102

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI *POLITICAL BRANDING* FAHIRA IDRIS BERBASIS ADVOKASI
ISU PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN DUKUNGAN ELEKTORAL
PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2024**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Pada Program
Studi S1 Ilmu Politik



SYIFA PUTRI DELIA BAHRI

1910413102

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Syifa Putri Delia Bahri

NIM : 1910413102

Program Studi : Ilmu Politik

Jakarta, 10 Juli 2026

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a pink square QR code stamp. The stamp contains the text 'PETERA' and '0000'.

(Syifa Putri Delia Bahri)

SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Syifa Putri Delia Bahri
NIM : 1910413102
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Politik
Judul Skripsi : Strategi Political Branding Fahira Idris Berbasis Advokasi
Isu Perempuan Dalam Membangun Dukungan Elektoral
Pemilu Legislatif Tahun 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Juli 2026

. Yang menyatakan,



(Syifa Putri Delia Bahri)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syifa Putri Delia Bahri
NIM : 1910413102
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

STRATEGI POLITICAL BRANDING FAHIRA IDRIS BERBASIS ADVOKASI ISU PEREMPUAN DALAM MEMBANGUN DUKUNGAN ELEKTORAL PEMILU LEGISLATIF TAHUN 2024

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan
nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 22 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Syifa Putri Delia Bahri)

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Syifa Putri Delia Bahri
NIM : 1910413102
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : STRATEGI POLITICAL BRANDING FAHIRA IDRIS
BERBASIS ADVOKASI ISU PEREMPUAN DALAM
MEMBANGUN DUKUNGAN ELEKTORAL PEMILU
LEGISLATIF TAHUN 2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Restu Rahmawati, S.Sos., MA.)

Penguji 1

(Dr. Muhammad PrakosoAji, S.Sos., M.I.P)

Penguji 2

(Danis Tri Saputra Wahidin, M.I.P)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 21 Juli 2026

Strategi *Political Branding* Fahira Idris Berbasis Advokasi Isu Perempuan dalam Membangun Dukungan Elektoral Pemilu Legislatif Tahun 2024

Syifa Putri Delia Bahri

ABSTRAK

Perkembangan *political branding* di era digital menuntut calon legislatif untuk mengembangkan strategi diferensiasi yang kompetitif. Penelitian ini dilatarbelakangi oleh fenomena meningkatnya peran advokasi isu sosial sebagai basis *political branding*, namun masih terbatas pemahaman akademik tentang bagaimana caleg memanfaatkan isu perempuan sebagai strategi positioning dan penghubung emosional dengan pemilih. *Research gap* ini menjadi urgensi untuk menggali lebih mendalam strategi *political branding* Fahira Idris yang mengintegrasikan advokasi isu perempuan dalam membangun dukungan elektoral pada Pemilu Legislatif 2024. Penelitian ini bertujuan menganalisis strategi *political branding* Fahira Idris melalui tiga indikator *party brand* (identitas partai), *party brand* (identitas pribadi sebagai caleg), dan *policy brand* (*positioning* kebijakan berbasis isu perempuan). Metode penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan pengumpulan data melalui wawancara mendalam terhadap 4 informan kunci (tim kampanye, pemilih), observasi aktivitas kampanye, dan analisis dokumen kampanye. Data dianalisis menggunakan analisis kualitatif. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Fahira Idris mengonstruksi *political branding* melalui narasi pemimpin perempuan untuk perubahan sosial yang terintegrasi dalam ketiga dimensi *brand*. Strategi ini terbukti efektif dalam membangun *emotional connection* dengan basis pemilih perempuan dan kelompok progresif. Kontribusi ilmiah penelitian ini adalah menyediakan model analitis *political branding* berbasis isu sosial dalam konteks pemilu Indonesia yang mengkombinasikan perspektif *party politics*, *personal branding*, dan *policy advocacy*.

Kata Kunci: *Political Branding*, Strategi Kampanye, Advokasi Isu Perempuan, Dukungan Elektoral, Pemilu Legislatif 2024

***Fahira Idris's Political Image-Building Strategy Based on Advocacy for
Women's Issues in Building Voter Support for the 2024 Legislative Elections***

Syifa Putri Delia Bahri

ABSTRACT

The evolution of political branding in the digital age requires legislative candidates to develop competitive differentiation strategies. This study is motivated by the phenomenon of the growing role of social issue advocacy as the basis for political branding; however, academic understanding of how legislative candidates utilize women's issues as a positioning strategy and an emotional connection with voters remains limited. This research gap underscores the urgency of conducting a more in-depth exploration of Fahira Idris's political branding strategy, which integrates advocacy for women's issues to build electoral support for the 2024 Legislative Elections. This study aims to analyze Fahira Idris's political branding strategy through three indicators: party brand (party identity), party brand (personal identity as a candidate), and policy brand (policy positioning based on women's issues). The research method employs a descriptive qualitative approach, with data collected through in-depth interviews with four key informants (campaign team members and voters), observation of campaign activities, and analysis of campaign documents. The data were analyzed using qualitative analysis. The research findings show that Fahira Idris constructs her political branding through the narrative of a female leader for social change, which is integrated into all three dimensions of the brand. This strategy has proven effective in building an emotional connection with her female voter base and progressive groups. The scientific contribution of this study is to provide an analytical model of political branding based on social issues in the context of Indonesian elections, combining the perspectives of party politics, personal branding, and policy advocacy.

Keywords: Political Branding, Campaign Strategy, Women's Issues Advocacy, Electoral Support, 2024 Legislative Elections

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, karena atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dimampukan untuk menyelesaikan skripsi ini dan mampu menjalankan empat tahun studi Ilmu Politik UPNVJ. Penulisan skripsi ini dilakukan guna memenuhi salah satu syarat untuk mencapai gelar Sarjana Ilmu Politik Program Studi Ilmu Politik pada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta dengan skripsi yang berjudul ***Strategi Political Branding Fahira Idris Berbasis Advokasi Isu Perempuan dalam Membangun Dukungan Elektoral Pemilu Legislatif Tahun 2024.***

Terselesaikannya skripsi ini tidak luput dari peran, dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Dengan ini, penulis dengan tulus ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada Allah Swt., penulis mengucapkan puji dan syukur atas segala rahmat, nikmat, kesehatan, kemudahan, serta kekuatan yang telah diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
2. Kepada keluarga tercinta, Mama, Papa, adik Rafa, dan Mba Silvi, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan, perhatian, serta semangat yang tiada henti kepada penulis. Terima kasih atas setiap pengorbanan, kepercayaan, dan motivasi yang telah diberikan sehingga penulis mampu melewati setiap proses dan akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini. Kalian adalah sumber kekuatan dan alasan terbesar bagi penulis untuk terus berjuang hingga mencapai tahap ini.
3. Kepada diri sendiri, Syifa Putri Delia Bahri, terima kasih karena telah bertahan, terus berjuang, dan tidak menyerah dalam menghadapi setiap tantangan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah belajar untuk bangkit di setiap kesulitan, tetap percaya pada kemampuan diri, serta terus melangkah hingga akhirnya mampu menyelesaikan perjalanan ini. Semoga pencapaian ini menjadi awal dari langkah-langkah baik berikutnya dan selalu menjadi pengingat bahwa setiap usaha yang dilakukan tidak pernah sia-sia.
4. Kepada Ibu Restu Rahmawati, S.IP., M.A. selaku dosen pembimbing, penulis mengucapkan terima kasih atas bimbingan, ilmu, dukungan, serta kesabaran yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah membimbing penulis hingga dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

5. Kepada Bapak Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si. dan Bapak Danis Tri Saputra Wahidin, S.IP., M.IP. selaku dosen penguji, penulis mengucapkan terima kasih atas arahan, kritik, saran, serta masukan yang membangun selama proses penyusunan skripsi ini.
6. Kepada seluruh dosen Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, penulis mengucapkan terima kasih atas ilmu, bimbingan, dan pengalaman yang telah diberikan selama masa perkuliahan.
7. Kepada sahabat seperjuangan di UPN Veteran Jakarta, Denis Setiabudi, Marwah Nabiilah, dan Hapshah Mawadah dan Asyifa Qolbi, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi sahabat yang selalu menemani, mendengarkan setiap keluh kesah, menghibur penulis di berbagai keadaan, serta selalu hadir dalam setiap proses hingga skripsi ini dapat terselesaikan.
8. Kepada Ibu Fahira Idris beserta seluruh narasumber penelitian, penulis mengucapkan terima kasih atas kesediaan meluangkan waktu, berbagi pengalaman, serta memberikan informasi yang sangat berharga sehingga penelitian dan penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
9. Kepada seluruh teman-teman Program Studi Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Angkatan 19, penulis mengucapkan terima kasih atas kebersamaan, dukungan, semangat, serta segala bantuan yang telah diberikan selama masa perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
10. Kepada segenap pihak lainnya yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu, penulis mengucapkan terima kasih atas segala doa, dukungan, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan selama proses penyusunan skripsi ini.

Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih sebesar-besarnya atas kehadirannya telah memberikan makna dan warna. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari sempurna dan banyak kekurangan. Besar harapan penulis skripsi ini dapat berguna dan berkontribusi bagi segala pihak.

Jakarta, 10 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Syifa', is centered within a faint, light gray rectangular border.

Syifa Putri Delia Bahri

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	1
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	3
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI ILMIAH.....	4
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI.....	5
PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR.....	6
ABSTRAK.....	7
ABSTRACT.....	8
KATA PENGANTAR.....	9
DAFTAR ISI.....	8
DAFTAR GAMBAR.....	11
DAFTAR TABEL.....	12
DAFTAR LAMPIRAN.....	13
BAB I PENDAHULUAN.....	17
1.1 Latar Belakang.....	17
1.2 Rumusan Masalah.....	32
1.3 Tujuan Penelitian.....	33
1.4 Manfaat Penelitian.....	34
1.5 Sistematika Penulisan.....	34
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	36
2.1. Teori Penelitian.....	36
2.1.1 Teori Political Branding.....	36
2.2 Konsep Penelitian.....	40
2.1.2 Konsep Pemilihan Umum Legislatif.....	40
2.1.3 Konsep Strategi Politik.....	43
2.3 Kerangka Pemikiran.....	44
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	45
3.1 Objek Penelitian.....	45
3.2 Jenis Penelitian.....	45
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	46
3.5 Teknik Analisis Data.....	49
3.6 Tabel Rencana Waktu.....	51
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	53
4.1 Pemilu Legislatif Tahun 2024 di DKI Jakarta.....	54
4.2 Pemenangan Fahira Idris pada Pemilu DPD RI Tahun 2024.....	60
4.3 Profil Hj. Fahira Fahmi Idris, S.E., M.H. sebagai Anggota DPD RI DKI Jakarta.....	62
4.4 Strategi Political Branding Fahira Idris dalam Membangun Dukungan Elektoral Pemilu Legislatif Tahun 2024.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	115
5.1 Kesimpulan.....	115
5.2 Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA.....	120
RIWAYAT HIDUP.....	124
LAMPIRAN.....	125

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.3 Postingan Kedekatan Fahira Idris dengan Masyarakat.....	25
Gambar 4.1 Fahira Idris yang Memperoleh Nomor Urut 9.....	60
Gambar 4.2 Profil Hj. Fahira Fahmi Idris, S.E., M.H.....	63
Gambar 4.3 Postingan Kegiatan Fahira Fahmi Idris di Instagram @fahiraidris.....	71
Gambar 4.4 Fahira Idris sebagai Ketua Umum Gerakan Nasional Anti Miras (GeNAM).....	80
Gambar 4.5 Fahira Idris Sapa dan Serap Aspirasi Warga Kepulauan Seribu.....	82
Gambar 4.5 Tampilan Otentik Fahira Idris.....	88
Gambar 4.6 Fahira Idris Melakukan Workshop Perlindungan Perempuan dan Anak.....	94
Gambar 4.7 Fahira Idris Melakukan Kunjungan ke Sekolah Advokasi Pencegahan Anak Tidak Sekolah.....	97
Gambar 4.6 Fahira Idris Advokasi Pendidikan dan Pencegahan Anak Tidak Sekolah.....	99
Gambar 4.7 Fahira Idris Melakukan Advokasi Kesehatan Ibu dan Anak Melalui Transformasi Posyandu.....	103
Gambar 4.8 Fahira Idris Melakukan Advokasi Perlindungan Perempuan dan Anak.....	107
Gambar 4.8 Fahira Idris Melakukan Pemberian Modal Kepada UMKM.....	111
Gambar 4.9 Fahira Idris Melakukan Pembinaan Kepada UMKM.....	112

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Narasumber Penelitian.....	47
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	51
Tabel 4.1 Persentase Tingkat Partisipasi Pemilih Pada Pemilu Legislatif 2004 -2024.....	58
Tabel 4.2 Hasil Perolehan Suara Pemilu Legislatif DPD RI di DKI Jakarta 2024.....	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi.....	125
Lampiran 2. Surat Izin Penelitian.....	126
Lampiran 3. Transkrip Wawancara.....	127
Lampiran 4. Sertifikat.....	152
Lampiran 5. Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....	153
Lampiran 6. Lembar Presentase Plagiarisme.....	154