

HYBE
DIVEST FROM
ZIONISM!
REMOVE
SCOOTER BRAUN

Sumber: (X @ARMY4Palestine)

Tugas Akhir Skripsi:

**STUDI NETNOGRAFI: ANALISIS DISONANSI KOGNITIF PADA
GERAKAN DIVESTASI HYBE DARI ZIONISME DI MEDIA SOSIAL X**

Penelitian Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Putri Nurul Hasanah

NIM : 2010411168

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
“VETERAN” JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Putri Nurul Hasanah

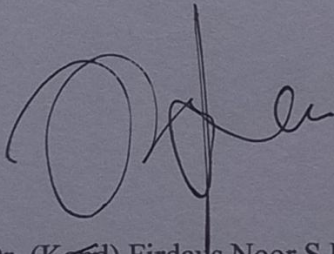
NIM : 2010411168

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : STUDI NETNOGRAFI: ANALISIS DISONANSI KOGNITIF PADA GERAKAN DIVESTASI HYBE DARI ZIONISME DI MEDIA SOSIAL X

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Pembimbing



(Dr. (~~Kand~~) Firdaus Noor, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Sn.)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Putri Nurul Hasanah

NIM : 2010411168

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2026

Yang menyatakan,



(Putri Nurul Hasanah)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Putri Nurul Hasanah
NIM : 2010411168
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: **STUDI NETNOGRAFI: ANALISIS DISONANSI KOGNITIF PADA GERAKAN DIVESTASI HYBE DARI ZIONISME DI MEDIA SOSIAL X** Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 5 Juni 2026

Yang menyatakan,



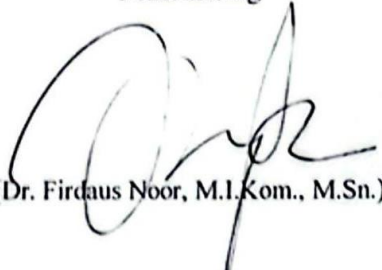
(Putri Nurul Hasanah)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI

NAMA : Putri Nurul Hasanah
NIM : 2010411168
PROGRAM STUDI : S1 Ilmu Komunikasi
JUDUL : STUDI NETNOGRAFI: ANALISIS DISONANSI KOGNITIF PADA GERAKAN DIVESTASI HYBE DARI ZIONISME DI MEDIA SOSIAL X

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Dr. Firdaus Noor, M.I.Kom., M.Sn.)

Penguji 1



(Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si.)

Penguji 2



(Dewanto Samodro, M.I.Kom.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

ABSTRAK

Fenomena disonansi kognitif yang muncul untuk menanggapi Gerakan Divestasi HYBE dari Zionisme di X merupakan fenomena kontemporer di mana pengguna mengalami ketidaknyamanan di ruang *fangirling* mereka. Usulan penelitian ini bertujuan untuk menganalisis disonansi kognitif dari Gerakan Divestasi HYBE dari Zionisme yang diinisiasikan oleh akun @ARMY4Palestine di X yang juga ikut disebarkan oleh ARMY pro-Palestina. Gerakan ini disebarkan dengan menggunakan tagar #BoycottHYBE dan #HYBEDivestFromZionism. Gerakan ini di latar belakang oleh kehadiran seorang zionis bernama Scooter Braun. Metode penelitian yang digunakan adalah Kualitatif Deskriptif dengan metodologi Netnografi dan pendekatan studi kasus. Data dikumpulkan melalui observasi, dokumentasi, dan wawancara mendalam dengan beberapa narasumber terkait. Teknik analisis yang digunakan adalah analisis tematik. Hasil dari penelitian ini ditemukan bahwa Gerakan Divestasi HYBE dari Zionisme memicu disonansi kognitif dalam fandom, yang tercermin melalui polarisasi pendapat, pembenaran cyberbullying, selective exposure terhadap informasi, hingga konflik moral pasca-pembelian. Selain itu, ditemukan adanya peran identitas kolektif, ego fandom, serta indikasi islamofobia dalam memperkuat konflik internal antar penggemar. Pada akhirnya, gerakan ini menegaskan bahwa praktik fandom tidak terlepas dari realitas sosial-politik, di mana penggemar secara aktif menegosiasikan loyalitas terhadap idola dengan komitmen terhadap nilai kemanusiaan.

Keywords: ARMY; Gerakan boikot; Fandom K-Pop; Media sosial; pro-Palestina

ABSTRACT

The cognitive dissonance that emerged in response to HYBE Divest from Zionism Movement on X is a contemporary phenomenon where users experience discomfort in their fangirling space. This research proposal aims to analyze the cognitive dissonance of HYBE Divest from Zionism Movement that initiated by @ARMY4Palestine on X which also spread by pro-Palestinian ARMY. This movement was motivated by the presence of a Zionist named Scooter Braun. This research method use Descriptive Qualitative with Netnography methodology and case study approach. Data was collected through observation, documentation, and in-depth interviews with several related sources. The analysis technique of this research use thematic analysis. The results of this research reveals that the HYBE Divestment from Zionism movement triggered cognitive dissonance within the fandom, manifested through polarized opinions, the justification of cyberbullying, selective exposure to information, and post-purchase moral conflict. Furthermore, the research identifies the roles of collective identity, fandom ego, and indications of Islamophobia in intensifying internal conflicts among fans. Ultimately, the movement underscores that fandom practices are inseparable from socio-political realities, as fans actively negotiate their loyalty to idols alongside their commitment to humanitarian values.

Keywords: Community; Boycott movement; Fandom ARMY; Social media; Young-adult

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunianya pada penulis sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih bagi penelitian ini adalah “STUDI NETNOGRAFI: ANALISIS DISONANSI KOGNITIF PADA GERAKAN DIVESTASI HYBE DARI ZIONISME DI MEDIA SOSIAL X”. Ucapan terima kasih penulis haturkan kepada pihak-pihak yang telah membantu proses penulisan usulan penelitian ini, yaitu:

1. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta.
2. Mbak Uljatunnisa, S.Sos., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.
3. Bapak Firdaus Noor, S.I.Kom., M.I.Kom., M.Sn. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah membimbing penulis untuk menyelesaikan proposal skripsi.
4. Ibu Dr. Kusumajanti, S.Sos., M.Si. serta Mas Dewanto Samodro, M.I.Kom. selaku dosen penguji seminar proposal dan sidang skripsi
5. Mas Windhi Tias Saputra, S.Sos. M.Si. selaku dosen pembimbing akademik yang telah membantu penulis dalam semua urusan akademik.
6. Bapak, ibu, mas, mbak, dan kakak-kakak dosen di program studi Ilmu Komunikasi UPN “Veteran” Jakarta yang telah membagikan ilmunya kepada penulis.
7. Orang tua penulis yang sudah membantu dari segi finansial, serta keluarga lain untuk doa-doanya.
8. Teman-teman ARMY pro-Palestina dan pro-boikot dari X yang namanya tidak bisa disebutkan satu persatu, atas motivasi, dukungan, dan doa yang diberikan untuk penulis.

Jakarta, 20 Juli 2026

Putri Nurul Hasanah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	i
HALAMAN PERNYATAAN ORISINALITAS	ii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iii
HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI	iv
ABSTRAK.....	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep Penelitian	23
2.2.1 Gerakan Divestasi dan Boikot.....	23
2.2.2 Aktivisme digital	24
2.2.3 Media sosial.....	25
2.3 Teori Penelitian	26
2.3.1 Disonansi Kognitif	26
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN.....	28
3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Sumber Data	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	29
3.5 Teknik Analisis Data	31
3.6 Teknik Uji Keabsahan Data.....	31

3.7 Tabel Rencana Waktu	32
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	33
4.1. Tentang Objek Penelitian.....	33
4.1.1. HYBE, BTS, dan ARMY.....	33
4.1.2. ARMYTWT	34
4.1.3. Profil Narasumber.....	38
4.2. Hasil Penelitian.....	38
4.2.1 HYBE Divest from Zionism Movement	38
4.2.2 Disonansi Kognitif terhadap Gerakan Divestasi HYBE dari Zionisme.....	41
BAB V KESIMPULAN	60
5.1. Kesimpulan	60
5.1.1. Gerakan Divestasi HYBE dari Zionisme	60
5.1.2. Disonansi Kognitif terhadap Gerakan Divestasi HYBE dari Zionisme	60
5.2. Saran.....	62
5.2.1. Saran Akademis	62
5.2.2. Saran Praktis.....	62
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	63
DAFTAR PUSTAKA	64
LAMPIRAN	69

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Potongan pernyataan dari @ARMY4Palestine yang memanfaatkan keberadaan fandom ARMY sebagai wadah untuk bersuara	3
Gambar 2 Postingan media sosial X yang menunjukkan dukungan BTS pada Gerakan BlackLivesMatter	4
Gambar 3 Artikel yang menjelaskan dukungan ARMY pada Gerakan BlackLivesMatter yang terinspirasi dari dukungan BTS.....	4
Gambar 4 Kerangka Pemikiran	27
Gambar 5 Alasan kebencian ARMY terhadap penggemar multis dan mulfan	35
Gambar 6 Alasan kebencian ARMY terhadap penggemar solo, diet solos, dan akgae.....	36
Gambar 7 Alasan kebencian ARMY terhadap ex-ARMY	37
Gambar 8 Ancaman cyberbullying oleh ARMY anti-boikot terhadap ARMY pro-boikot	44
Gambar 9 Gambaran kurangnya pemahaman ARMY anti-boikot terhadap gerakan boikot dan divestasi	47
Gambar 10 Penjelasan tentang cara kerja industri K-Pop.....	50
Gambar 11 Gambaran kebanggaan ARMY terhadap dampak yang ditimbulkan oleh BTS ...	52
Gambar 12 Seorang pengguna menyoroti pengaruh dari keterlibatan member BTS SUGA terhadap pusat perawatan untuk anak-anak pengidap autisme	53
Gambar 13 Islamofobia yang ditunjukkan seseorang lewat akun ARMYnya	57

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 2 Rencana Waktu Penelitian	32
Tabel 3 Profil narasumber.....	38
Tabel 4 Tabel Koding	69
Tabel 5 Transkrip Wawancara Risa.....	170
Tabel 6 Transkrip Wawancara Ria	174
Tabel 7 Transkrip Wawancara Moya.....	194
Tabel 8 Transkrip Wawancara Noni.....	199
Tabel 9 Transkrip Wawancara Thania.....	201
Tabel 10 Transkrip Wawancara Bela	206
Tabel 11 Transkrip Wawancara Cia	208

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabel Koding.....	69
Lampiran 2. Pedoman Wawancara.....	169
Lampiran 3. Transkrip Wawancara	170
Lampiran 4. Kontrak Penulisan Tugas Akhir.....	212
Lampiran 5. Jadwal Bimbingan Skripsi.....	213
Lampiran 6. Daftar Riwayat Hidup.....	214