



TESIS

**KOMODIFIKASI PEKERJA LIVE STREAMING DALAM
AGENCY (PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA)**

OLEH :

RASWITHA MURBINAMI

2310421021

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER**

2026



TESIS

**KOMODIFIKASI PEKERJA LIVE STREAMING DALAM
AGENCY (PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA)**

OLEH :

RASWITHA MURBINAMI

2310421021

Maksud penulisan untuk Memenuhi Syarat dalam memperoleh Gelar Master
program studi Ilmu Komunikasi.

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM MAGISTER
2026**

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Tesis diajukan oleh

Nama : Raswitha Murbinami

NIM : 2310421021

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tesis : Komodifikasi Pekerja Live Streaming dalam AGENCY
Creative Agency (Perspektif Ekonomi Politik Media)

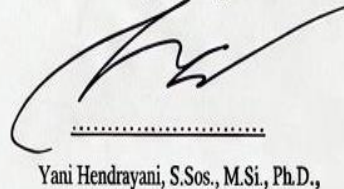
Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji serta telah diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Magister pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Nasional Jakarta.

Pembimbing 1



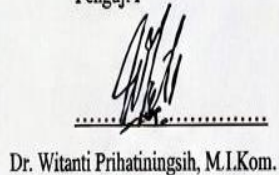
Dr. Kadita Gora Tayibnapi, S.Sos., M.M

Pembimbing 2



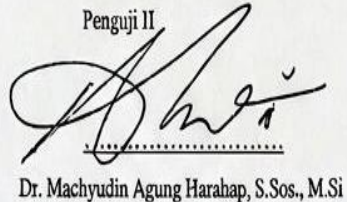
Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D.,

Penguji I



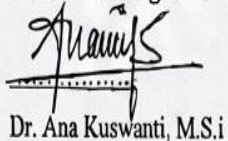
Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.

Penguji II



Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si

Mengetahui,
Koordinator Program Studi Magister Ilmu Komunikasi



Dr. Ana Kuswanti, M.S.i

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tesis ini adalah karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Raswitha Murbinami

NIM : 2310421021

Tanggal : 23 Juli 2026

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 16 Juli 2026

Yang Menyatakan,



Raswitha Murbinami

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai sivitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Raswitha Murbinami
NIM : 2310421021
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S2 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalti Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KOMODIFIKASI PEKERJA LIVE STREAMING DALAM AGENCY
(PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Tesis saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini, saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 16 Juli 2026

Yang menyatakan,

Raswitha Murbinami



KOMODIFIKASI PEKERJA LIVE STREAMING DALAM AGENCY (PERSPEKTIF EKONOMI POLITIK MEDIA)

Abstrak

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk memeriksa proses komodifikasi dan reifikasi yang terjadi di agensi dari sudut pandang ekonomi politik media. Fenomena siaran langsung di TikTok menunjukkan bagaimana identitas, waktu, tubuh, dan emosi karyawan yang melakukan siaran langsung dibangun dan diperdagangkan sebagai barang digital yang tunduk pada logika kapitalis platform. Studi ini menyelidiki hubungan kuasa antara agensi, platform, algoritma, dan audiens dalam membentuk pola kerja digital eksploitatif dengan menggunakan paradigma kritis dan memadukan teori komodifikasi Marx dan reifikasi Lukács. Hasil penelitian, yang dihasilkan melalui pendekatan kualitatif yang melibatkan observasi dan wawancara mendalam, menunjukkan bahwa streamer bekerja di bawah tekanan jam tayang dan sistem untuk hasil yang ketat. Untuk mempertahankan penghasilan, mereka harus terus membangun persona digital, mempertahankan performativitas, dan memenuhi kebutuhan algoritmik. Akibatnya, hubungan sosial dan kreativitas direduksi menjadi objek ekonomi yang berfokus pada nilai tukar. Meskipun dinamika ini menawarkan peluang ekonomi, mereka menimbulkan masalah etis seperti kerentanan terhadap eksploitasi tenaga kerja dan ketergantungan total pada ekosistem digital. Diharapkan penelitian ini menambah penelitian komunikasi digital dan menekankan pentingnya perlindungan kerja bagi pekerja digital di Indonesia.

Kata Kunci: Ekonomi Politik Media, Kapitalisme Platform, Komodifikasi, Pekerja *Live Streaming*, Reifikasi

LIVE STREAMING WORKERS IN AGENCY (MEDIA POLITICAL ECONOMY PERSPECTIVE)

RASWITHA MURBINAMI

Abstract

The purpose of this study is to examine Agency's commodification and reification processes from the standpoint of media political economy. The TikTok live streaming craze serves as an example of how the identities, time, bodies, and emotions of live streaming workers are created and exchanged as digital commodities that are governed by platform capitalism. This study employs a critical paradigm and integrates Lukács's theory of reification with Marx's theory of commodification to investigate how agencies, platforms, algorithms, and audiences shape exploitative digital labor patterns. Strict broadcasting hour targets and profit-sharing schemes put streamers under strain, according to the findings of a qualitative study conducted thru in-depth interviews and observation. To retain their income, they must constantly create digital personalities, remain performative, and satisfy algorithmic requirements. As a result, social interactions and creativity are reduced to simple commercial commodities with an emphasis on exchange value. This dynamic presents ethical issues, such as susceptibility to labor exploitation and complete reliance on the digital ecosystem, albeit providing economic opportunity. It is anticipated that this research would advance the field of digital communication studies and emphasize the critical need for labor protection for Indonesian digital workers.

Keywords: Media Political Economy, Platform Capitalism, Commodification, Live Streaming Workers, Reification

KATA PENGANTAR

Penyusunan tesis ini tidak terlepas dari dukungan, bimbingan, doa, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada kedua orang tua tercinta, **H. Moerti Woedarto, S.H., M.H., M.Si. dan Hj. Siti Soenarti**, yang senantiasa memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber kekuatan bagi penulis dalam setiap proses kehidupan, termasuk dalam penyelesaian tesis ini. Ucapan terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada saudari kandung penulis terkasih, Almarhumah **Rr. Setyana Bamutihani, S.Hub.Int**, atas dukungan moril dan kasih sayangnya semasa hidup.

Rasa terima kasih selanjutnya disampaikan kepada Yasmin Prabu, teman teman dari PT. Bermuda Lenticular Sejati, Wahyutami Adiyoga, Astrid, Widyawati, Kelompok belajar Magister Ilmu Komunikasi "Gas aja dulu", keluarga besar Chalice Soundsystem, Widalia Pagun, Rizal Ari, serta para keponakan penulis, Ridho Bamu Wicakso, Rochmanuar Aji Susetyo, dan Salmaniar Bamu Winengku atas segala bentuk dukungan kepada penulis selama proses penyusunan tesis ini. Selain itu, ucapan terima kasih dan penghargaan yang tinggi penulis sampaikan kepada:

1. **Dr. Radita Gora Tayibnapis, S.Sos., M.M.**, selaku Dosen Pembimbing I, atas bimbingan, arahan, motivasi, serta kesabaran yang diberikan selama proses penyusunan tesis.
2. **Yani Hendrayani, S.Sos., M.Si., Ph.D.**, selaku Dosen Pembimbing II, atas bimbingan, masukan, saran, dan dukungan yang telah diberikan dalam penyusunan tesis.
3. **Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom.**, selaku Dosen Penguji I, atas kritik, saran, dan masukan yang membangun demi penyempurnaan tesis ini.
4. **Dr. Machyudin Agung Harahap, S.Sos., M.Si.**, selaku Dosen Penguji II, atas kritik, saran, dan masukan yang sangat berharga dalam penyempurnaan tesis ini

Jakarta, 16 Juli 2026



Raswitha Murbinami

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TESIS UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
Abstrak	v
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	9
1.3. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	10
1.5. Sistematika Penulisan	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu	13
2.2 Landasan Teori.....	31
2.2.1 Teori Kritis	31
2.2.2 Teori Reifikasi dan Pembahasan.....	32

2.2.3	Ekonomi Politik Media	33
2.2.4	Komodifikasi.....	36
2.3	Kerangka Berfikir.....	46
2.4	Hubungan Antar Variabel	49
BAB III METODE PENELITIAN		50
3.1	Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	50
3.2	Teknik Pengumpulan Data.....	56
3.2.1	Observasi.....	56
3.2.2	Wawancara.....	58
3.2.3	Objek dan Fokus Penelitian	63
3.3	Teknik Analisis Data.....	66
3.3.1	Prosedur Analisis	67
3.3.2	Teknik Keabsahan Data	69
3.3.3	Kesesuaian Teori.....	72
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		75
4.1	Profil dan Latar Belakang Agensi.....	75
4.1.1	Praktik Komodifikasi Pekerja Digital	79
4.1.2	Praktik Komodifikasi Pekerja Digital	82
4.1.3	Praktik Komodifikasi Pekerja Digital	82
4.1.4	Ketidaksesuaian Jam Kerja	83
4.1.5	Komodifikasi Identitas	85
4.1.6	Komodifikasi Tubuh	92
4.1.7	Reifikasi Pekerja Digital	95

4.1.8	Praktik Reifikasi pada Pekerja Digital di Agency X.....	96
4.1.9	Pendapatan dan Beban Kerja	106
4.2	Hasil Penelitian	128
4.2.1	Praktik Reifikasi dan Komodifikasi Pekerja Digital dalam live streaming Agency X.....	128
4.2.2	Hasil Agency X Memberdayakan Pekerja Digital	130
4.3	Pembahasan Penelitian.....	131
4.3.1	Pembahasan Terkait Komodifikasi Content creator di Tiktok dalam melakukan live streaming	131
4.3.2	Reifikasi dalam Praktik Pemberdayaan Pekerja Digital di Agency X 132	
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		133
5.1	Kesimpulan	133
5.2	Saran.....	134
DAFTAR PUSTAKA.....		136
LAMPIRAN.....		138

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Visualisasi Pemetaan Tema pada Penelitian Omodifikasi dan Pekerja Live Streamer	21
Gambar 2. 2 Visualisasi Bibliometrik pada Penelitian Live Streaming.....	22
Gambar 2. 3 Visualisasi dengan Bibliometrik	23
Gambar 2. 4 Visualisasi dengan Bibliometrik dengan Kata Kunci Commodification dan Streamer.....	24
Gambar 2. 5 Visualisasi dengan Bibliometrik dengan Kata Kunci Streaming dan Komodifikasi.....	25
Gambar 2. 6 Visualisasi dengan Bibliometrik dengan Kata Kunci Reification....	27
Gambar 2. 7 Visualisasi dengan Bibliometrik dengan Kata Kunci Reifikasi dan Komodifikasi.....	28
Gambar 2. 8 Visualisasi dengan Bibliometrik dengan Kata Kunci Reifikasi dan Digital	29
Gambar 2. 9 Kerangka Berfikir.....	46
Gambar 3. 1 Creative Industry	56
Gambar 3. 2 Taksonomi Spradley.....	69
Gambar 4. 1 Agency X.....	76
Gambar 4. 2 Tema Komodifikasi Pekerja Live Streaming Berdasarkan Hasil Coding data	83
Gambar 4. 3 Tema Reifikasi Bekerja.....	97

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	16
Tabel 3. 1 Coding Penelitian	Error! Bookmark not defined.

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Hasil Wawancara	138
Lampiran 2 Coding Hasil Wawancara Berdasarkan Aspek yang Diteliti	154
Lampiran 3 Output NVIVO	156
Lampiran 4 Lembar Perbaikan	163
Lampiran 5 Hasil Sidang Tesis	166
Lampiran 6 Turnitin	167
Lampiran 7 Lembar Persetujuan Sidang Tesis	180
Lampiran 8 Lembar Kehadiran	181