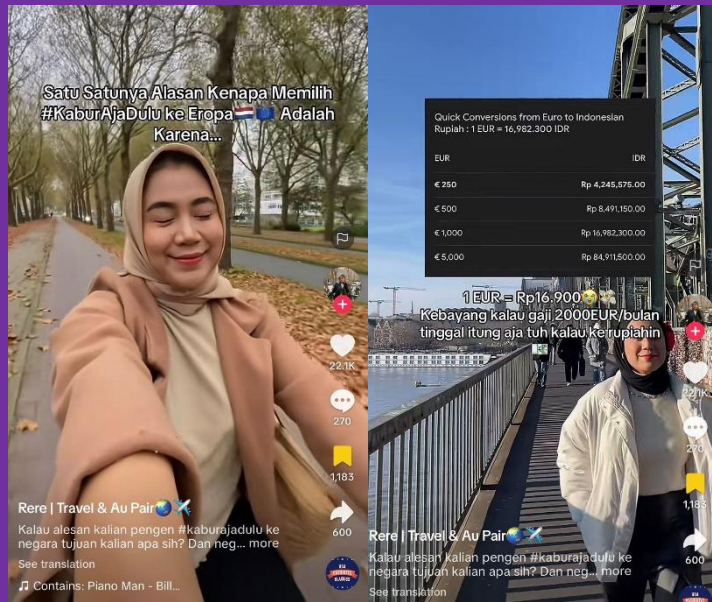




Sumber: TikTok @reynitra, diakses pada 29 Maret

Judul Tugas Akhir Skripsi:

ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP PENGGUNAAN TAGAR #KABURAJADULU PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @REYNITRA

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Jesica Ariani Julianti

NIM : 2110411173



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Jessica Ariani Julianti

NIM : 2110411173

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,

(Jessica Ariani Julianti)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jessica Ariani Julianti
NIM : 2110411173
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP PENGGUNAAN TAGAR
#KABURAJADULU PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @REYNITRA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 12 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Jessica Ariani Julianti

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Jessica Ariani Julianti
NIM : 2110411173
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Resepsi Gen Z terhadap penggunaan tagar
#KaburAjaDulu pada Media Sosial TikTok @reynitra

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Ratu Nadya Wahyuningratna, S.I.Kom. M.M

Penguji 1



Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si.

Penguji 2



Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 10 Juli 2026

**ANALISIS RESEPSI GEN Z TERHADAP PENGGUNAAN TAGAR
#KABURAJADULU PADA MEDIA SOSIAL TIKTOK @REYNITRA**

JESICA ARIANI JULIANTI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis resepsi Generasi Z terhadap penggunaan tagar #KaburAjaDulu pada TikTok berdasarkan teori Encoding/Decoding Stuart Hall serta mengidentifikasi faktor yang memengaruhi pemaknaan khalayak. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis resepsi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam terhadap lima informan Generasi Z berusia 17–29 tahun yang aktif menggunakan TikTok dan pernah melihat konten #KaburAjaDulu pada akun @reynitra, serta wawancara dengan kreator sebagai encoder. Data dianalisis melalui reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kreator mengonstruksi #KaburAjaDulu sebagai kritik terhadap kondisi ketenagakerjaan, kesejahteraan, dan peluang kerja di Indonesia, sekaligus dorongan bagi generasi muda untuk memperoleh pengalaman dan kesempatan pendidikan maupun pekerjaan di luar negeri. Secara kategorisasi utama, seluruh informan berada pada posisi *dominant-hegemonic reading* karena menerima makna utama yang disampaikan. Namun, beberapa informan menunjukkan unsur *negotiated reading* dengan memberikan batasan berdasarkan keterikatan dengan negara, sumber pembiayaan pendidikan, nasionalisme, dan pandangan mengenai kontribusi bagi Indonesia. Perbedaan pemaknaan dipengaruhi pengalaman pribadi, latar belakang pendidikan dan pekerjaan, kondisi ekonomi, serta pandangan terhadap dunia kerja dan nasionalisme. Penelitian ini menunjukkan bahwa makna pesan media sosial dikonstruksi melalui encoding kreator dan dimaknai kembali melalui decoding khalayak berdasarkan konteks sosial, pengalaman, serta kerangka pemikiran masing-masing individu dalam memaknai pesan tersebut.

Kata kunci: *Encoding/Decoding*, Generasi Z, #KaburAjaDulu, *Stuart Hall*, TikTok.

ABSTRACT

This study aims to analyze Generation Z's reception of the #KaburAjaDulu hashtag on TikTok based on Stuart Hall's Encoding/Decoding theory and identify factors influencing audience meaning-making. This study employed a qualitative approach using reception analysis. Data were collected through in-depth interviews with five Generation Z informants aged 17–29 who actively use TikTok and had viewed #KaburAjaDulu content on the @reynitra account, as well as an interview with the creator as the encoder. Data were analyzed through data reduction, data display, and conclusion drawing. The findings show that the creator constructed #KaburAjaDulu as criticism of employment conditions, welfare, and career opportunities in Indonesia, while encouraging young people to gain experience and pursue educational and employment opportunities abroad. As the primary categorization, all informants occupied the dominant-hegemonic reading position because they accepted the preferred meaning conveyed. However, several informants demonstrated elements of negotiated reading by providing qualifications based on their attachment to the state, educational funding, nationalism, and views on contributing to Indonesia. Differences in meaning-making were influenced by personal experiences, educational and occupational backgrounds, economic conditions, and views on employment and nationalism. This study shows that social media messages are constructed through encoding and reinterpreted through decoding based on audiences' social contexts and experiences.

Keywords: *Encoding/Decoding, Generation Z, #KaburAjaDulu, Stuart Hall, TikTok.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih, penyertaan, hikmat, serta anugerah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Analisis Resepsi Generasi Z terhadap Tagar #KaburAjaDulu di TikTok (Studi Analisis Resepsi Stuart Hall)” dengan baik sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penelitian ini tidak dapat diselesaikan tanpa doa, dukungan, bimbingan, serta bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus yang senantiasa memberikan kekuatan, penyertaan, pengharapan, dan hikmat kepada penulis dalam setiap proses penyusunan skripsi ini.
2. Kedua orang tua tercinta serta seluruh keluarga penulis yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan moral maupun material, serta menjadi sumber semangat bagi penulis untuk menyelesaikan pendidikan hingga tahap akhir.
3. Bang Gian dan Kak Zila, yang telah memberikan dukungan, baik secara material maupun moral, selama penulis menempuh pendidikan. Terima kasih atas segala perhatian, pengorbanan, dan usaha dalam membantu memenuhi berbagai kebutuhan perkuliahan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan dan meraih gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Semoga segala kebaikan, dukungan, dan ketulusan yang telah diberikan senantiasa dibalas dengan berkat dan kebahagiaan.
4. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Kak Ratu Nadya W., S.I.kom., MM selaku Dosen Pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan bimbingan, masukan, kritik, serta masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, kebaikan, dan perhatian yang selalu diberikan selama proses penyusunan skripsi. Penulis juga sangat bersyukur karena setiap proses bimbingan selalu berlangsung dengan suasana yang nyaman, menyenangkan, dan penuh dukungan. Di Tengah tuntutan untuk menyelesaikan penelitian dengan baik, beliau senantiasa berusaha mempermudah proses yang dijalani penulis tanpa mengurangi kualitas bimbingan yang diberikan.
6. Kak Reynitra Ramdhani selaku kreator konten TikTok @reynitra yang telah bersedia menjadi narasumber dalam penelitian ini serta memberikan informasi yang sangat bermanfaat bagi penulis.
7. Seluruh informan penelitian yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengikuti proses wawancara dan memberikan pengalaman serta pandangan yang menjadi bagian penting dalam penelitian ini.

8. Seluruh dosen Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan ilmu, pengalaman, dan pembelajaran selama masa perkuliahan.
9. Seluruh teman-teman Ilmu Komunikasi Angkatan 2021 yang telah menjadi bagian dari perjalanan perkuliahan penulis, serta memberikan dukungan dan semangat selama proses penyusunan skripsi.
10. Ranin, Liza, Kania, Cienta, Zahra, Yohanna, Aulia dan Natasha, selaku orang-orang terdekat sekaligus teman seperjuangan selama masa perkuliahan. Terima kasih telah menjadi teman sekaligus juga keluarga yang selalu hadir dalam setiap proses yang penulis lalui. Terima kasih telah menemani penulis di masa-masa perkuliahan. Terima kasih karena selalu percaya bahwa penulis mampu sampai di titik ini, bahkan ketika penulis sendiri sempat meragukannya. Dukungan, doa, semangat serta, kehadiran kalian menjadi kekuatan yang membuat penulis bangkit, terus berusaha, dan akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah menjadi tempat berbagi cerita, bertukar pikiran, dan menjadi *support system* yang begitu berarti selama perjalanan perkuliahan.

Jakarta, 3 Juli 2026



Jessica Ariani Julianti

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	i
PENGESAHAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
ABSTRAK.....	iv
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Pendahuluan	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.4.1 Tujuan Praktis	9
1.4.2 Tujuan Teoritis	9
1.5 Manfaat Penelitian.....	10
1.5.1 Manfaat Akademis	10
1.5.2 Manfaat Praktis	10
1.6 Sistematika Penelitian	10
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Konsep dan Teori Penelitian.....	23
2.2.1 Konsep Penelitian	23
2.3 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.1.1 Konten TikTok dengan Tagar #KaburAjaDulu	36
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	38
3.4 Sumber Data.....	40
3.4.1 Data Primer	40
3.4.2 Data Sekunder.....	41
3.5 Teknik Analisis Data	41

3.6 Teknik Keabsahan Data.....	42
3.7 Jadwal Penelitian.....	43
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	44
4.1 Subjek Penelitian.....	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Kesan Gen Z terhadap Tagar atau Tren #KaburAjaDulu	50
4.2.2 Pemahaman Gen Z tentang Tagar #KaburAjaDulu	53
4.2.3 Pandangan Gen Z terhadap Konten #KaburAjaDulu pada TikTok @Reynitra	56
4.2.4 Daya Tarik Konten #KaburAjaDulu pada TikTok @Reynitra	60
4.3 Pembahasan.....	62
4.3.1 Pembahasan Kode Pesan Konten #KaburAjaDulu dan konstruksi makna	63
4.3.2 Pembahasan Konstruksi Makna dalam Perspektif Stuart Hall.....	69
4.3.3 Resepsi Khalayak terhadap Pesan #KaburAjaDulu	71
4.3.4 Posisi Resepsi Khalayak terhadap Pesan	76
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan	97
5.2 Saran.....	100
5.2.1 Saran Praktis	100
5.2.2 Saran Teoritis	100
DAFTAR PUSTAKA.....	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	11
Tabel 2. Daftar Informan.....	35
Tabel 3. Jadwal Penelitian.....	37
Tabel 4. Analisis Teks Media Konten #KaburAjaDulu pada Media Sosial TikTok @reynitra	42
Tabel 5. Kesan Gen Z terhadap Tagar atau Tren #KaburAjaDulu	46
Tabel 6. Pemahaman Gen Z tentang Tagar #KaburAjaDulu.....	49
Tabel 7. Pandangan Gen Z terhadap Konten #KaburAjaDulu pada TikTok @reynitra	53
Tabel 8. Daya Tarik Konten #KaburAjaDulu pada TikTok @Reynitra	55
Tabel 9. Posisi Resepsi Khalayak terhadap Pesan	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Pengguna Tagar #KaburAjaDulu di TikTok.....	3
Gambar 2. Artikel Berita #KaburAjaDulu	4
Gambar 3. Artikel Berita #KaburAjaDulu	4
Gambar 4. Artikel Berita #KaburAjaDulu	5
Gambar 5. Laporan Data Gen Z 2024.....	6
Gambar 6. Diagram Model Encoding-Decoding	28
Gambar 7. Kerangka Pemikiran.....	29
Gambar 8. Konten dengan Tagar #KaburAjaDulu di TikTok	31

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Daftar Riwayat Hidup.....	77
Lampiran 2. Panduan dan Pertanyaan Wawancara	78
Lampiran 3. Informan Pembuat Konten (<i>Encoder</i>)	79
Lampiran 4. Hasil Wawancara Informan MF.....	85
Lampiran 5. Hasil Wawancara Informan AO.....	91
Lampiran 6. Hasil Wawancara Informan JT	97
Lampiran 7. Hasil Wawancara Informan MR	103
Lampiran 8. Hasil Wawancara Informan CS	108