

DAFTAR PUSTAKA

Buku

- Ari Retno Purwanti, Sigit Handoko dan Danang Sunyoto, 2024, *Etika & Hukum bisnis Di era Digital*, Eureka Media Aksara, Purbalingga.
- Jonaedi Efendi dan Johnny Ibrahim, 2018, *Metode penelitian hukum: normatif dan empiris*, Prenadamedia Group, Depok.
- Masduki, Aghnia Adzkia dan Adi Marsiela, 2025, *Kecerdasan Artifisial dalam Arus Informasi dan Media*, Aliansi Jurnalis Independen (AJI) Indonesia, Jakarta Pusat.
- Muchammad Shidqon Prabowo dan Dewi Sulistianingsih, 2026, *Perlindungan Konsumen Dalam Era Digital: Tantangan dan Kebijakan*, PT Media Penerbit Indonesia, Medan.
- Sulaiman et al., 2025, *Perlindungan Hukum di Indonesia*, Widina Media Utama, Bandung.
- Wahyu Sasongko, 2007, *Ketentuan-Ketentuan Pokok Hukum Perlindungan Konsumen*, Universitas Lampung, Bandar Lampung.

Peraturan Perundang-undangan

- Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen.
- Undang-Undang Nomor 1 Tahun 2024 tentang Informasi dan Transaksi Elektronik.
- Advertising Law of the People's Republic of China.*
- Consumer Rights Protection Law of the People's Republic of China.*
- Provisions on the Administration of Deep Synthesis Internet Information Services.*

Karya Ilmiah

Jurnal

- Adnasohn Aqilla Respati, Astri Dewi Setyarini, Dodi Parlagutan, Muhammad Rafli, Rayhan Syahbana Mahendra dan Andriyanto Adhi Nugroho, 2024, Analisis Hukum Terhadap Pencegahan Kasus Deepfake Serta Perlindungan Hukum Terhadap Korban, *Media Hukum Indonesia (MHI) Yayasan Daarul Huda Krueng Mane*, Vol. 2, No.2, <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/article/view/573>
- Afandi, A. R., Kurnia, H. 2023, Revolusi Teknologi: Masa Depan Kecerdasan Buatan (AI) dan Dampaknya Terhadap Masyarakat, *Academy of Social Science and Global Citizenship Journal*, Vol. 3, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.47200/aossagcj.v3i1.1837>
- Anfa'un Nisa' Fidinir Rahman, Syariffudin Syariffudin, dan Fathol Bari, 2025, Perlindungan Hukum terhadap Korban Penyalahgunaan Teknik Deepfake, *Perspektif Administrasi Publik dan hukum*, Vol. 2, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.62383/perspektif.v2i1.202>
- AZ. Nasution, 2017, Sekilas Hukum Perlindungan Konsumen, *Jurnal Hukum dan Pembangunan*, Vol. 16, No. 6, https://www.researchgate.net/publication/318650662_Sekilas_Hukum_Perlindungan_Konsumen
- Bima Putra Ari Wijaya, Reka Dewantara dan Patricia Audrey Ruslijanto, 2022, Legal Aspects of Artificial Intelligence based on Legislation Regulations in Indonesia,

- International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding (IJMMU)*, Vol. 9, No. 10, <https://ijmmu.com/index.php/ijmmu/article/view/4198>
- Cerens Amanda Gea Pitaloka, 2025, Penyalahgunaan Teknologi Deepfake untuk Konten Pornografi Non-Konsesual di Indonesia, *Hukum Inovatif : Jurnal Ilmu Hukum Sosial dan Humaniora*, Vol. 2, No.2, DOI: <https://doi.org/10.62383/humif.v2i2.1475>
- Chiquita Thefirstly Noerman, Aji Lukman Ibrahim, 2024, Kriminalisasi Deepfake Di Indonesia Sebagai Bentuk Pelindungan Negara, *Jurnal USM Law Review*, Vol.7, No. 2, <https://pdfs.semanticscholar.org/af1f/2ef6a878143d78b6609d40ad6da97f1251ce.pdf>
- Dewi Asri Puannandini, Raihan Ma'ruf Fabian, Reival Andhika Putra Firdaus, M Zainal Mustopa dan Indra Herdiyana, 2025, Liabilitas Produk Ai Dalam Sistem Hukum Indonesia: Implikasi Bagi Pengembang, Pengguna, Dan Penyedia Layanan, *IURIS STUDIA: Jurnal Kajian Hukum*, Vol. 6, No. 1, <https://jurnal.bundamedia grup.co.id/index.php/iuris/article/download/808/522>
- Dianne Eka Rusmawati, Yennie Agutin Mahroennisa Rasyid dan Siti Nurhasanah, 2026, Urgensi Regulasi Dan Pengawasan Penggunaan Kecerdasan Buatan Dalam Perlindungan Konsumen Di Era Digital, *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, Vol. 4, No. 2, <https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/AlZayn/article/view/5088>
- Edy Chrisjanto, Roni Sulistyanto Luhukay, 2025, Perlindungan Hukum Terhadap Artificial Intelligence (AI) di Indonesia, *Jurnal Legal Reasoning*, Vol. 7, No. 2, <http://repository.widyamatararam.ac.id/index.php/welcome/openfile/2906>
- Edwin Sinae, Nafis Khoirul Amriyil, David Puspitantha Andara, Fajar Aulia Putra, dan Moch Eko Setiyo Budi Utomo, 2026, Perbandingan Sistem Hukum Indonesia, China dan Singapura dalam Pengaturan Pertanggungjawaban Hukum Kecerdasan Buatan (Artificial Intelligence) di Era Digital, *Jurnal Penelitian Ilmiah Multidisipliner*, Vol. 3, No. 1, <https://ojs.ruangpublikasi.com/index.php/jpim/article/view/2229>
- Fabrizio Richardo Marvil Wanggai, Made Sugi Hartono dan Ni Putu Ega Parwati, 2026, Analisis Normatif terhadap Penyebaran Deepfake Sebagai Bentuk Kejahatan Siber di Indonesia, *Majelis: Jurnal Hukum Indonesia*, Vol. 3, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.62383/majelis.v3i1.1509>
- Fenny Bintarawati, Daud Rismana, 2024, Efektifitas Undang-Undang Perlindungan Konsumen Dalam Memberikan Perlindungan Hukum Bagi Pengguna E-Commerce Di Era Ekonomi Digital, *Risalah Hukum*, Vol. 20, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.30872/risalah.v20i2.1570>
- Firyaal Shabrina Izazi, Priya Sajena, Ratnarisa Sashi Kirana, dan Kristin Marsaulina, 2024, Perlindungan Hukum Terhadap Konsumen Dalam Transaksi E-Commerce Melalui Undang-Undang Nomor 8 Tahun 1999 tentang Perlindungan Konsumen dan Peraturan Pemerintah (PP) Nomor 80 Tahun 2019 Tentang Perdagangan Melalui

- Sistem Elektronik, *Leuser: Jurnal Hukum Nusantara*, Vol. 1, No. 2, <https://journal.myrepublikcorp.com/index.php/leuser/article/view/73>
- Hairul Hatami, Hastin Umi Anisah dan Dian Masita Dewi, 2025, Kepercayaan Konsumen terhadap Iklan Personalisasi Berbasis AI di Media Sosial, *Jurnal Prima Manajemen*, Vol. 1, No. 2, <https://journal.al-afif.org/index.php/jpm/article/download/549/475/1967>
- Hendra Prayoga, Hadi Tuasikal, 2024, Penyebaran Konten Deepfake Sebagai Tindak Pidana: Analisis Kritis Terhadap Penegakan Hukum Dan Perlindungan Publik Di Indonesia, *Abdurrauf Law and Sharia*, Vol. 1, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.70742/arlash.v2i1.194>
- Heri Heriyanto, Sahrul, 2023, Hukum Perlindungan Konsumen dan Etika Bisnis di Era Teknologi Kecerdasan Buatan: Perlindungan Pengguna dan Tanggung Jawab Perusahaan, *Jurnal Hukum dan HAM Wara Sains*, Vol. 2, No. 9, <https://wnj.westsciences.com/index.php/jhhws/article/download/674/595/13202>
- I Gusti Agung Yuda Prana, Gavin Charish Mauldan, Lambang Adithya Prabowo dan Anak Agung Gede Yudha Laksamana, 2026, Strategi Pemasaran Digital Berbasis AI dan Batasan Hukum Dalam Penggunaan Identitas Tokoh Publik di Indonesia, *EKONOMIS: Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, Vol. 20, No. 1, <https://jurnal.unai.edu/jeko/article/download/4452/280>
- I Gusti Ayu Widiadnyani, Kadek Frediandrika Adnantara, 2026, Perlindungan Konsumen di Era Chatbot dan AI: Pendekatan Hukum Bisnis Digital, *Raad Kertha*, Vol. 9, No. 1, <https://ejournal.universitasmahendradatta.ac.id/index.php/raadkertha/article/download/602/542/2089>
- I Putu Gede Aryawan, 2026, Kekosongan Norma Hukum dalam Penanganan Deepfake sebagai Alat Kejahatan Siber: Studi Yuridis di Wilayah Polri Klungkung, *Jurnal Penelitian Nusantara*, Vol. 2, No. 4, <https://padangjurnal.web.id/index.php/menulis/article/view/1104>
- Khairunnisa Maharani, 2025, Perlindungan Hukum Terhadap Korban Penyalahgunaan Deepfake Dalam Pornografi, *Causa: Jurnal Hukum dan kewarganegaraan*, Vol. 16, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.3783/causa.v2i9.2461>
- Laura Sally Patricia, Ariawan, 2024, Analisis Yuridis Terhadap Perlindungan Konsumen dan Dampaknya Pada Praktik Bisnis Di Indonesia, *Rewang Rencang: Jurnal Hukum Lex Generalis*, Vol. 5, No. 4, <https://ojs.rewangrencang.com/index.php/JHLG/article/view/575>
- Melisa, Habib AlHafiz, Siti Patimah, Marina Juwita, Dini Marissa, Nanda Amelia dan Abdul Halim Nasution, 2025, Perlindungan Konsumen atas Produk Berbasis AI : Tantangan Hukum di Era Digital, *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Kewirausahaan*, Vol. 4, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.55606/jimak.v4i2.4596>
- Muhammad Aiman, Desmarani Helfisar, Muhammad Zuhri, Sopian, Al Ikhlas dan Zaenuddin B. Palalas, 2025, Perlindungan Hukum Terhadap Data Pribadi Di Era AI

- Generatif: Cukupkah UU PDP Mengantisipasi Risiko, *Edu Research*, Vol. 6, No. 3, <https://iicls.org/index.php/jer/article/view/1551>
- Muhammad Nur Hidayat, 2025, Pertanggungjawaban Pidana Terhadap Penyalahgunaan Deepfake Sebagai Ancaman Keamanan Data Pribadi, *Unes Law Review*, Vol. 7, No. 4, <https://review-unes.com/index.php/law/article/view/2433>
- Nina Rahmadania Yoki, Dinda Dinanti, 2026, Pertanggungjawaban Hukum Perdata Terhadap Kerugian Konsumen Akibat Penggunaan Artificial Intelligence dalam Perspektif Hukum Positif Indonesia, *Media Hukum Indonesia (MHI): Yayasan Daarul Huda Krueng Mane*, Vol. 4, No. 2, <https://ojs.daarulhuda.or.id/index.php/MHI/article/download/3578/3557>
- Qur'ani Dewi Kusumawardani, 2019, Hukum Progresif dan Perkembangan Teknologi Kecerdasan Buatan, *Veritas et Justitia*, Vol. 5, No. 1, <https://journal.unpar.ac.id/index.php/veritas/article/view/3270>
- Raysa Diva Zaliani, 2026, Urgensi Pengaturan Deepfake dalam Perlindungan Data Pribadi dan Reputasi Digital di Indonesia, *Journal of Education Religion Humanities and Multidisciplinary*, Vol. 4, No.1, DOI: <https://doi.org/10.57235/jerumi.v4i1.8682>
- Rina Arum Prastyanti, 2024, Urgensi Regulasi Penggunaan Kecerdasan Buatan (AI) Dalam E-Commerce, *Jurnal Bedah Hukum*, Vol. 8, No. 2, <https://ejournal.uby.ac.id/index.php/jbh/article/download/1413/645>
- Rohit Nur Alfin, F.X. Ary Setiawan, Elin Sudiarti, Joanita Jalianery, 2026, Legal Protection of Public Image Rights Figures against the Use Of Deepfakes in Commercial Advertising Based on Artificial Intelligence, *Jurnal Impresi Indonesia (JII)*, Vol. 5, No. 5, DOI: <https://doi.org/10.58344/jii.v5i5.7782>
- Rohmah Febriyanti, 2025, Tantangan Penggunaan Artificial Intelligence (AI) Dalam E-Commerce, *Justitia Et Pax: Jurnal Hukum*, Vol. 41, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.24002/jep.v41i1.9786>
- Sari, A. P. S. 2026, Pendidikan Etika dan Kesadaran Digital: Sebuah Kajian Literatur Tentang Etika Bermedia Sosial Di Era Inovasi Artificial Intelligence, *RIGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, Vol. 4, No. 4, DOI: <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i4.5646>
- Sekaring Ayumeida Kusnadi, Dina Wanda Setiawan Putri, 2025, Perlindungan Hak Privasi Dalam Penyalahgunaan Teknologi Deepfake Di Indonesia, *Jurnal Rechts Vinding Media Pembinaan Hukum Nasional*, Vol. 14, No. 2, <https://rechtsvinding.bphn.go.id/ejournal/index.php/jrv/article/view/2135>
- Siti Masrichah, 2023, Ancaman Dan Peluang Artificial Intelligence (AI), *Khatulistiwa: Jurnal Pendidikan dan Sosial Humaniora*, Vol. 3, No. 3, DOI: <https://doi.org/10.55606/khatulistiwa.v3i3.1860>
- Sofia, Rina Shahriyani Shahrullah dan Ampuan Situmeang, 2026, Tanggung Jawab Hukum atas Penyalahgunaan Teknologi AI: Studi Kasus Deepfake Prabowo Subianto dalam Modus Bantuan Uang, *Perspektif Hukum*, Vol. 26, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.30649/ph.v26i1.550>

- Sri Wahyuni Nurdin, Imam Fadhil Nugraha, 2025, Ancaman Deepfake dan Disinformasi Berbasis AI: Implikasi Terhadap Keamanan Siber dan Stabilitas Nasional Indonesia, *Journal Of International Multidisciplinary Research*, Vol. 4, No.1, <https://azramediaindonesia.azramediaindonesia.com/index.php/JIMR/article/view/1551>
- Suratno, Yuniwati, Zulfikar Ali dan Dewi Noviyanti, 2024, Pembaharuan Regulasi Perlindungan Konsumen Terhadap Risiko dan Manfaat Artificial Intelligence, *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, Vol. 7, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.34007/jehss.v7i2.2216>
- Sutan Pinayungan Siregar, 2024, Kepastian Hukum Perlindungan Konsumen Sesuai Dengan Ketentuan Undang-Undang Perlindungan Konsumen, *Journal of Law, Administration, and Social Science*, Vol. 4, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.54957/jolas.v4i2.619>
- Tabitha Fransisca Romauli Nababan, 2025, Perlindungan Konsumen Terhadap Iklan Deepfake Menyesatkan Dalam Promosi Obat Di Media Sosial, *Studia: Journal of Humanities and Education Studies*, Vol. 1, No. 1, DOI: <https://doi.org/10.66749/b4gmy268>
- Tasya Alifa Khoirunnisa, 2025, Perlindungan Konsumen Pada Produk AI-Generated Content di Indonesia: Analisis Yuridis Terhadap Tanggung Jawab Pelaku Usaha, *Jurnal Hukum & Pembangunan Masyarakat*, Vol. 17, No. 12, <https://oaj.jurnalhst.com/index.php/jhpm/article/download/18064/19270/24148>
- Urbanisasi, Agusman, 2025, Perlindungan Hukum terhadap Karya Kecerdasan Buatan (AI): Tantangan dan Peluang bagi Sistem HAKI Indonesia, *Jurnal Pengabdian Masyarakat dan Riset Pendidikan*, Vol. 4, No. 2, DOI: <https://doi.org/10.31004/jerkin.v4i2.3709>
- Utama, A. N., Kesuma, P. T. dan Hidayat, R. M. 2023, Analisis Hukum terhadap Upaya Pencegahan Kasus Deepfake Porn dan Pendidikan Kesadaran Publik di Lingkungan Digital, *Jurnal Pendidikan Tambusai*, Vol. 7, No. 3, DOI: <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10815>
- Viola Annisa Ikhsan, 2022, Perlindungan Hukum Bagi Konsumen Terhadap Transaksi Jual Beli Melalui Platform E-Commerce di Indonesia, *Dharmasisya: Jurnal Fakultas Hukum Universitas Indonesia*, Vol. 2, No. 2, <https://scholarhub.ui.ac.id/dharmasisya/vol2/iss2/10>

Skripsi

- Titin Syafiqotuzzuhda, 2023, *Problematika Hukum Perlindungan Konsumen Dalam Menghadapi Kejahatan Berbasis Artificial Intellegence*, Skripsi, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim, Malang.
- M. Teguh Wahyu Kalimanto, 2025, *Penanggulangan Terhadap Penyalahgunaan Teknologi Deepfake Berdasarkan Hukum Positif Indonesia*, Skripsi, Universitas Tanjungpura, Pontianak.

Sumber Lainnya

Internet

<https://www.antaranews.com/berita/4377310/vida-sebut-autentikasi-dan-identifikasi-penting-agar-cegah-deepfakes> diakses pada 4 Oktober 2024 pukul 21:11 WIB.