

**PENGARUH PROMOSI JABATAN DAN KOMUNIKASI
TERHADAP KEPUASAN KERJA DAN IMPLIKASINYA
TERHADAP PRODUKTIVITAS KERJA
(Studi Kasus Pada Badan Penelitian Dan Pengembangan
Kementerian Pertahanan)**

Khoiriyatum Miftakhul Farikhah

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui apakah promosi jabatan, komunikasi dan Kepuasan kerja berpengaruh terhadap produktivitas kerja pegawai Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Pertahanan (Balitbang Kemhan) dan untuk mengetahui variabel mana yang paling dominan pengaruhnya.

Teknik analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisa jalur (*path analysis*), karena sifat analisis jalur adalah untuk menganalisis pengaruh kausal antar variabel dengan tujuan mengetahui pengaruh langsung dan tidak langsung, maka program yang digunakan adalah *WarpPLS versi 5.00*. Keseluruhan populasi adalah 259 orang pegawai di lingkungan Balitbang Kemhan dan berdasarkan rumus Slovin sehingga ditetapkan 157 orang responden sebagai sampel penelitian.

Berdasarkan hasil analisis maka penelitian ini menghasilkan model penelitian bahwa kepuasan kerja bukan sebagai variabel intervening. Promosi Jabatan merupakan variabel yang paling dominan mempengaruhi produktivitas kerja sebesar 0.143 (14.3%) dibandingkan Komunikasi sebesar – 0.141 (14.1%).

Kata Kunci : Promosi Jabatan, Komunikasi, Kepuasan Kerja dan Produktivitas Kerja

**THE INFLUENCE OF THE POSITION PROMOTION,
COMMUNICATION, ON WORK SATISFACTION
AND ITS IMPLICATIONS ON PRODUKTIVITIVITY OF
EMPLOYEES**

(Case Study at the Ministry of Defense's Research and Development Agency)

Khoiriyatum Miftakhul Farikhah

Abstract

This study was conducted to find out whether the position promotion, communication, work satisfaction affect employees productivity of research and development agency of the Ministry of defence (Balitbang Kemhan) and to find out which variables are the most dominant influence.

The technique of analysis used in this study is the path analysis, because of the path analysis is to analyze the causal influences between variables either directly or indirectly influence, the program being used is WarpPLS version 5.00. The total population was 259 employees in an environment of Balitbang Kemhan based on Slovin formula so that the set 157 people sampled respondents research. Based on the results of this research generates research models that work satisfaction not as a variable intervening. Workload is the most dominant variables influencing productivity of 0,143 (14.3%) compared to the communication – 0141 (14.1%).

Keywords : Position Promotion, Communication, Work Satisfaction, and Productivity