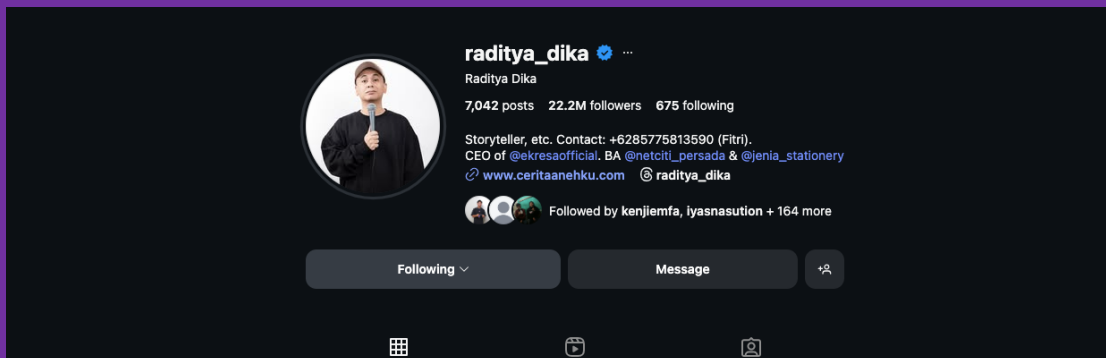




Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @raditya_dika TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON *PODCAST* RADITYA DIKA DI YOUTUBE (SURVEI PADA *FOLLOWERS* GEN Z DI INSTAGRAM @raditya_dika)

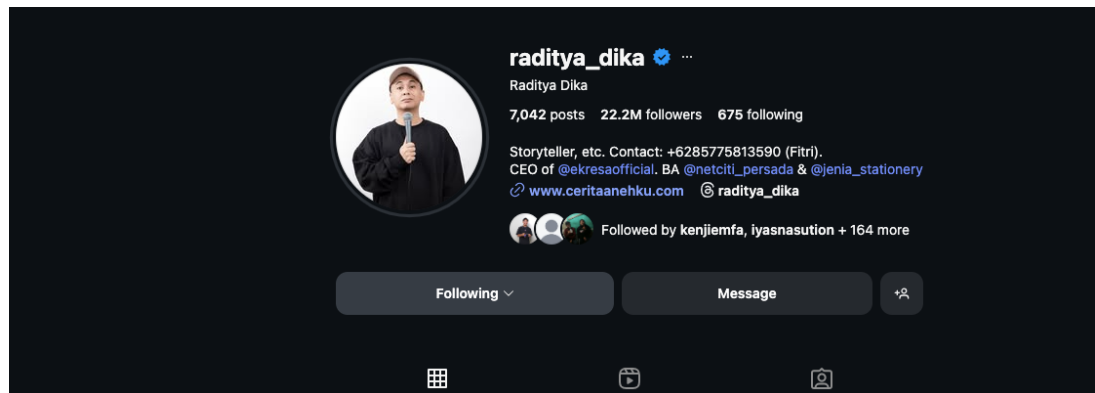
Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Daffarell Sakha Saputra

NIM. : 22104300



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA



Judul Tugas Akhir Skripsi :

PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @raditya_dika TERHADAP
KEPUTUSAN MENONTON *PODCAST* RADITYA DIKA DI YOUTUBE
(SURVEI PADA *FOLLOWERS* GEN Z DI INSTAGRAM @raditya_dika)

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Daffarell Sakha Saputra

NIM : 2210411300



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA

PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Daffarell Sakha Saputra

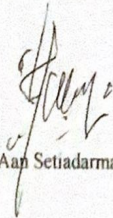
NIM : 2210411300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Terpaan Konten Instagram @raditya_dika Terhadap Keputusan Menonton *Podcast* Raditya Dika di Youtube (Survei Pada *Followers* Gen Z di Instagram @raditya_dika)

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Drs. Aan Setiadarma, M.Si)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Daffarell Sakha Saputra

NIM : 2210411300

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juni 2026

Yang menyatakan,



Daffarell Sakha Saputra

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Daffarell Sakha Saputra
NIM : 2210411300
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH TERPAAN KONTEN INSTAGRAM @raditya_dika
TERHADAP KEPUTUSAN MENONTON PODCAST RADITYA DIKA DI
YOUTUBE (SURVEI PADA FOLLOWERS GEN Z DI INSTAGRAM
@raditya_dika)**

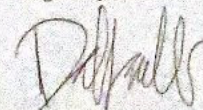
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 15 Juli 2026

Yang menyatakan,



Daffarell Sakha Saputra

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Daffarell Sakha Saputra
NIM : 2210411300
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Terpaan Konten Instagram @raditya_dika Terhadap
Keputusan Menonton Podcast Raditya Dika Di Youtube (Survei
Pada Followers Gen Z Instagram @raditya_dika)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Drs. Aan Setiadarma, M.Si.)

Penguji 1

(Dr. Damayanti, S.Sos, M.Si)

Penguji 2

(Zayyin Abdul Quddus, S.Pd, M.I.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di: Jakarta
Tanggal Ujian: 15 Juli 2026

ABSTRAK

Pemanfaatan Instagram sebagai media promosi lintas *platform* semakin banyak digunakan oleh *content creator* untuk mengarahkan audiens menuju konten berdurasi panjang di Youtube. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui besarnya pengaruh terpaan konten Instagram @raditya_dika terhadap keputusan menonton *podcast* Raditya Dika di Youtube pada *followers* Generasi Z. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei menggunakan teori *Uses and Effects*. Data dikumpulkan melalui kuesioner terhadap 100 responden yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling* yang dianalisis menggunakan uji regresi linear sederhana. Hasil penelitian menunjukkan bahwa terpaan konten Instagram @raditya_dika berpengaruh signifikan terhadap keputusan menonton dengan nilai signifikansi $<0,001$ dan koefisien determinasi sebesar 0,463. Nilai tersebut menunjukkan bahwa variabel terpaan konten mampu menjelaskan 46,3% variasi keputusan menonton sehingga hipotesis penelitian (H1) diterima. Temuan ini menegaskan bahwa terpaan konten melalui dimensi frekuensi, durasi, dan atensi mampu mendorong *followers* Gen Z untuk mengambil keputusan menonton *podcast* secara utuh di Youtube sekaligus memperkuat relevansi teori *Uses and Effects* terhadap perilaku konsumsi media audiens.

Kata Kunci: Terpaan Konten, Instagram, Keputusan Menonton, *Podcast*, Gen Z

ABSTRACT

Content creators are increasingly using Instagram as a cross-platform promotional tool to direct audiences to long-form content on Youtube. This study aims to determine the extent to which exposure to @raditya_dika's Instagram content influences Generation Z followers' decisions to watch Raditya Dika's podcasts on Youtube. This study employs an explanatory quantitative approach using a survey method based on the Uses and Effects theory. Data were collected via a questionnaire administered to 100 respondents selected using purposive sampling and analyzed using simple linear regression. The results indicate that exposure to @raditya_dika's Instagram content has a significant effect on the decision to watch, with a significance level of <0.001 and a coefficient of determination of 0.463. This value indicates that the content exposure variable explains 46.3% of the variation in the decision to watch, thus supporting the research hypothesis (H1). These findings confirm that content exposure through the dimensions of frequency, duration, and attention encourages Gen Z followers to make the decision to watch the entire podcast on Youtube, while also reinforcing the relevance of the Uses and Effects theory to the audience's media consumption behavior.

Keywords: Content Exposure, Instagram, Viewing Decision, Podcast, Generation Z

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia, dan ridho-Nya sehingga peneliti dapat menyelesaikan tugas akhir skripsi yang berjudul **“Pengaruh Terpaan Konten Instagram @raditya_dika terhadap Keputusan Menonton Podcast Raditya Dika di Youtube (Survei pada Followers Gen Z di Instagram @raditya_dika)”**. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa penyelesaian penelitian tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, bimbingan, serta semangat dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat dan terima kasih, peneliti ingin menyampaikan apresiasi kepada:

1. Allah SWT, yang senantiasa memberikan rahmat, kekuatan, kesehatan, dan kemudahan kepada peneliti selama proses perkuliahan hingga penyelesaian tugas akhir ini.
2. Keluarga tercinta, Ayah (Ali Putra), Bunda (Sofia Soraya), dan Adik (Roul Raffabian) yang selalu memberikan kasih sayang, motivasi, dukungan serta selalu mendoakan sehingga mampu menyelesaikan penyusunan tugas akhir skripsi dengan baik.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA., selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, yang telah memberikan arahan dan dukungan selama peneliti menjalani proses pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi.
4. Ibu Lusya Handayani, S.I.Kom., M.Si., selaku Dosen Pembimbing Akademik yang telah meluangkan waktu untuk memberikan arahan dan nasihat akademis.
5. Bapak Drs. Aan Setiadarma, M.Si. selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, kritik, dan bimbingan selama proses penyusunan dan penyempurnaan tugas akhir skripsi ini.

6. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Mas Zayyin Abdul Q., S.Pd, M.I.Kom. selaku dosen penguji, yang telah memberikan kritik, saran, koreksi, dan masukan yang membantu peneliti dalam menyempurnakan tugas akhir skripsi ini agar menjadi lebih baik dan sistematis.
7. Saudara-saudara Nasution, Fajar, Annisa, Belinda, Iyas, Azza, Laura, dll, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan peneliti, memberikan dukungan, semangat, bantuan, serta berbagai cerita yang menemani peneliti selama proses penyelesaian tugas akhir ini.
8. Fildza Shabrina Fadillah, yang selalu mendoakan, hadir menemani setiap proses, mendengarkan berbagai cerita, memberikan semangat di tengah kesulitan, dan menjadi salah satu sumber dukungan bagi peneliti selama menyelesaikan tugas akhir ini.
9. Sahabat-sahabat yang terkumpul dalam grup HUEK, yang telah menjadi tempat berbagi cerita, bercanda, bertukar pikiran, serta memberikan dukungan selama perjalanan perkuliahan hingga penyelesaian skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat kelas H 2022 dan Bejo Family, yang telah menemani perjalanan perkuliahan, berbagi pengalaman, membantu satu sama lain, dan menciptakan berbagai kenangan selama menempuh pendidikan di Program Studi Ilmu Komunikasi.
11. Keluarga Besar HIMAIKOM Kabinet Zenara, yang telah menjadi bagian dari perjalanan organisasi peneliti serta memberikan pengalaman, kebersamaan, dan dukungan yang berarti selama masa perkuliahan.
12. Sahabat-sahabat yang tergabung dalam grup Kamen Raider, yang telah memberikan semangat, hiburan, serta menjadi bagian dari berbagai cerita dan pengalaman yang menemani peneliti selama menyelesaikan tugas akhir ini.
13. Seluruh responden penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk mengisi kuesioner dan memberikan data yang dibutuhkan dalam penelitian ini sehingga proses pengumpulan data dapat terlaksana dengan baik.

14. Seluruh pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu, yang telah memberikan bantuan, dukungan, doa, maupun hal-hal kecil yang secara tidak langsung turut membantu peneliti dalam menyelesaikan tugas akhir ini.

Jakarta, 26 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Daffarell Sakha Saputra'.

Daffarell Sakha Saputra

DAFTAR ISI

LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	i
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Batasan Masalah.....	13
1.4 Tujuan Penelitian	13
1.5 Manfaat Penelitian	13
1.5.1 Manfaat Akademis	13
1.5.2. Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	16
2.1 Penelitian Terdahulu	16
2.2 Teori Penelitian	21
2.2.1 Teori Uses and Effect.....	21
2.3 Konsep Penelitian.....	23
2.3.1 New Media	23

2.3.2 Social Media.....	25
2.3.3 Terpaan Konten.....	27
2.3.4 Instagram.....	29
2.3.5 <i>Podcast</i>	30
2.3.6 Keputusan Menonton	31
2.3.7 Generasi Z	33
2.4 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	34
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian.....	37
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	37
3.4. Populasi dan Sampel	39
3.4.1. Populasi	39
3.4.2. Sampel.....	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data	40
3.5.1 Kuesioner	40
3.5.2 Skala Pengukuran.....	41
3.6 Sumber Data.....	41
3.6.1 Data Primer	41
3.6.2 Data Sekunder	41
3.7 Metode Analisis	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Reliabilitas	43
3.7.3 Uji Normalitas.....	43
3.7.4 Uji Regresi Linear Sederhana	44
3.7.5 Uji Koefisien Determinasi.....	44
3.8 Uji Hipotesis.....	45

3.9 Jadwal Penelitian.....	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	46
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Karakteristik Responden	47
4.2.2 Analisis Variabel X (Terpaan Konten Instagram @raditya_dika).....	48
4.2.3 Analisis Variabel Y (Keputusan Menonton <i>Podcast</i> Raditya Dika di Youtube).....	55
4.3 Analisis Penelitian.....	67
4.3.1 Analisis Hasil Uji Normalitas	67
4.3.2 Analisis Hasil Regresi Linear Sederhana	68
4.3.3 Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	70
4.3.4 Uji Hipotesis (Uji T)	71
4.4 Pembahasan Penelitian.....	72
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	85
5.1 Simpulan	85
5.2 Saran.....	86
5.2.1 Saran Praktis.....	86
5.2.2 Saran Teoritis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN.....	95

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tangkapan layar konten Instagram @raditya_dika.....	4
Gambar 2. <i>Gen Z's Favorite Podcast App</i>	7
Gambar 3. <i>How Do You Discover New Podcast</i>	8
Gambar 4. Tangkapan layar Youtube Raditya Dika : Saya Penggemar Rich Brian...	10
Gambar 5. Kerangka Berpikir	35

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	16
Tabel 2. Operasional Variabel X.....	38
Tabel 3. Operasional Variabel Y	38
Tabel 4. Skala Pengukuran.....	41
Tabel 5. Jenis Kelamin Responden (n=100)	47
Tabel 6. Umur Responden (n=100).....	48
Tabel 7. Nilai Skala Ordinal.....	48
Tabel 8. Pernyataan Variabel X1 Dimensi Frekuensi (n=100).....	49
Tabel 9. Pernyataan Variabel X2 Dimensi Frekuensi (n=100).....	49
Tabel 10. Pernyataan Variabel X3 Dimensi Frekuensi (n=100).....	50
Tabel 11. Pernyataan Variabel X4 Dimensi Frekuensi (n=100).....	50
Tabel 12. Pernyataan Variabel X5 Dimensi Durasi (n=100).....	51
Tabel 13. Pernyataan Variabel X6 Dimensi Durasi (n=100).....	51
Tabel 14. Pernyataan Variabel X7 Dimensi Durasi (n=100).....	52
Tabel 15. Pernyataan Variabel X8 Dimensi Durasi (n=100).....	52
Tabel 16. Pernyataan Variabel X9 Dimensi Atensi (n=100)	53
Tabel 17. Pernyataan Variabel X10 Dimensi Atensi (n=100)	53
Tabel 18. Pernyataan Variabel X11 Dimensi Atensi (n=100)	54
Tabel 19. Pernyataan Variabel X12 Dimensi Atensi (n=100)	55
Tabel 20. Nilai Skala Ordinal.....	55
Tabel 21. Pernyataan Variabel Y1 Dimensi Identifikasi Masalah (n=100).....	56
Tabel 22. Pernyataan Variabel Y2 Dimensi Identifikasi Masalah (N=100).....	57

Tabel 23. Pernyataan Variabel Y3 Dimensi Identifikasi Masalah (n=100)	57
Tabel 24. Pernyataan Variabel Y4 Dimensi Identifikasi Masalah (n=100)	58
Tabel 25. Pernyataan Variabel Y5 Dimensi Pencarian Informasi (n=100)	58
Tabel 26. Pernyataan Variabel Y6 Dimensi Pencarian Informasi (n=100)	59
Tabel 27. Pernyataan Variabel Y7 Dimensi Pencarian Informasi (n=100)	59
Tabel 28. Pernyataan Variabel Y8 Dimensi Pencarian Informasi (n=100)	60
Tabel 29. Pernyataan Variabel Y9 Dimensi Evaluasi Alternatif (n=100)	60
Tabel 30. Pernyataan Variabel Y10 Dimensi Evaluasi Alternatif (n=100)	61
Tabel 31. Pernyataan Variabel Y11 Dimensi Evaluasi Alternatif (n=100)	62
Tabel 32. Pernyataan Variabel Y12 Dimensi Evaluasi Alternatif (n=100)	62
Tabel 33. Pernyataan Variabel Y13 Dimensi Pengambilan Keputusan (n=100).....	63
Tabel 34. Pernyataan Variabel Y14 Dimensi Pengambilan Keputusan (n=100).....	63
Tabel 35. Pernyataan Variabel Y15 Dimensi Pengambilan Keputusan (n=100).....	64
Tabel 36. Pernyataan Variabel Y16 Dimensi Pengambilan Keputusan (n=100).....	65
Tabel 37. Pernyataan Variabel Y17 Dimensi Pasca Pengambilan Keputusan (n=100)	65
Tabel 38. Pernyataan Variabel Y18 Dimensi Pasca Pengambilan Keputusan (n=100)	66
Tabel 39. Pernyataan Variabel Y19 Dimensi Pasca Pengambilan Keputusan (n=100)	66
Tabel 40. Pernyataan Variabel Y20 Dimensi Pasca Pengambilan Keputusan (n=100)	67
Tabel 41. Hasil Uji Normalitas	68
Tabel 42. Hasil Uji Regresi Linear Sederhana.....	69

Tabel 43. Analisis Hasil Uji Koefisien Determinasi	71
Tabel 44. Analisis Hasil Uji Hipotesis (Uji T).....	71
Tabel 45. Rata-rata Skor Dimensi Frekuensi	74
Tabel 46. Rata-rata Skor Dimensi Durasi	75
Tabel 47. Rata-rata Skor Dimensi Atensi	76
Tabel 48. Rata-rata Skor Dimensi Identifikasi Masalah	77
Tabel 49. Rata-rata Skor Dimensi Pencarian Informasi.....	78
Tabel 50. Rata-rata Skor Dimensi Evaluasi Alternatif.....	79
Tabel 51. Rata-rata Skor Dimensi Pengambilan Keputusan	80
Tabel 52. Rata-rata Skor Dimensi Pasca Pengambilan Keputusan.....	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kuesioner Penelitian.....	94
Lampiran 2. Kuesioner Penelitian.....	95
Lampiran 3. Data Variabel X	97
Lampiran 4. Data Variabel Y	98
Lampiran 5. Hasil Uji.....	99
Lampiran 6. Riwayat Hidup	103