

DAFTAR PUSTAKA

BUKU:

- Bungin, B. (2017). *Penelitian kualitatif*. Kencana.
- Creswell, J. W. (2009). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (3rd ed.). Sage Publications.
- Efriza, & Indrawan, J. (2018). *Komunikasi politik: Pemahaman secara teoritis dan empiris*. Intrans Publishing.
- Efriza, & Indrawan, J. (2019). *Pengantar politik: Sebuah telaah empirik dan ilmiah*. Intrans Publishing.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory* (6th ed.). Sage Publications.
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi penelitian kualitatif*. PT Remaja Rosdakarya.
- Nugrahani, F. (2014). *Metode penelitian kualitatif*. Cakra Books.
- Sugiyono. (2018). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Wasesa, S. A. (2013). *Political branding & public relations*. Gramedia Pustaka Utama.

JURNAL:

- Bossetta, M. (2018). The digital architectures of social media: Comparing political campaigning on Facebook, Twitter, Instagram, and Snapchat. *Journalism & Mass Communication Quarterly*, 95(2), 471–496.
- Kaplan, A. M., & Haenlein, M. (2010). Users of the world, unite! The challenges and opportunities of social media. *Business Horizons*, 53(1), 59–68.
- Kietzmann, J. H., Hermkens, K., McCarthy, I. P., & Silvestre, B. S. (2011). Social media? Get serious! Understanding the functional building blocks of social media. *Business Horizons*, 54(3), 241–251.

Aqil Fajri Hidayat, 2026

ANALISIS TAGLINE “GEMOY” SEBAGAI BRANDING POLITIK
PRABOWO SUBIANTO PADA PILPRES 2024

UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Prodi Ilmu Politik
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Sihabudin, Laila, Kharis, Rismayanti, & Fatimah. (2023). Strategi positioning “Gemoy” Prabowo Subianto melalui media digital..
- Wijaya, & Lexianingrum. (2024). Analisis visi misi paslon Prabowo Gibran dan minat Gen Z dalam memilih presiden. .
- Priskila, Haikal, & Ningtyas. (2024). Pengaruh personal branding Gemoy terhadap keputusan pemilihan Gen Z..
- Silalahi. (2024). Political marketing pasangan Prabowo-Gibran melalui media sosial Instagram selama masa kampanye Pemilu Presiden dan Wakil Presiden 2024.
- Susetyawidianta, & Geraldly. (2024). Political branding Prabowo–Gibran dalam Pemilu Presiden 2024: Analisa interaksionisme simbolik di media sosial Instagram dan Twitter. *Sintesa Magister Journal of Communication science Program*

INTERNET:

- ANTARA News. (2024, January 4). *TKN Prabowo-Gibran ungkap istilah “Gemoy” berasal dari medsos*. <https://www.antaranews.com/berita/3899901/tkn-prabowo-gibran-ungkap-istilah-gemoy-berasal-dari-medsos>
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024, February 7). *APJII jumlah pengguna internet Indonesia tembus 221 juta orang*. <https://apjii.or.id/berita/d/apjii-jumlah-pengguna-internet-indonesia-tembus-221-juta-orang>
- Komisi Pemilihan Umum Republik Indonesia. (2024). *Lembar fakta KPU edisi 1: Daftar pemilih tetap (DPT), hasil Pemilu 2024, dan tingkat partisipasi pemilih*. <https://www.kpu.go.id/dmdocument/1759822082Lembar%20Fakta%20KPU%20edisi%201%20OKE.pdf>

- Reuters. (2024, March 20). *Indonesia's Prabowo wins presidential election, poll body says*. <https://www.reuters.com/world/asia-pacific/indonesia-poll-body-says-prabowo-receives-most-votes-presidential-election-2024-03-20/>
- BBC News Indonesia. (2023, November 29). *Putusan MK: MK tolak gugatan perkara batas usia capres-cawapres - Putusan kontroversial Anwar Usman tetap mempunyai kekuatan hukum*. <https://www.bbc.com/indonesia/articles/cd1pyd1x14qo>
- Noviyanti, S. (2019, April 9). *Merakyat, gaya kepemimpinan Jokowi*. *KOMPAS.com*. <https://nasional.kompas.com/read/2019/04/09/15015521/merakyat-gaya-kepemimpinan-jokowi>
- BBC News Indonesia. (2019, May 21). *Hasil pemilu 2019: Perjalanan politik Prabowo sejak 2004, kekalahan dan peluangnya pada 2024*.
- CNBC Indonesia. (2019, May 2). *Kalah Jauh! Dana Kampanye Prabowo Rp 213 M, Jokowi 606 M*. <https://www.cnbcindonesia.com/news/20190502204719-4-70227/kalah-jauh-dana-kampanye-prabowo-rp-213-m-jokowi-rp-606-m>
- Nugroho, R. S. (2021, December 26). *Mengenal Apa Itu Generasi Baby Boomers, X, Y, Z, Millenials, dan Alpha Halaman all* - Kompas.com. *KOMPAS.com*. <https://www.kompas.com/tren/read/2021/12/26/170000565/mengenal-apa-itu-generasi-baby-boomers-x-y-z-millenials-dan-alpha?page=all>
- Humas. (2024, March 25). *Moderasi dan Modernisasi Pemilu dalam Perspektif Generasi Muda*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/moderasi-dan-modernisasi-pemilu-dalam-perspektif-generasi-muda/>
- Gen Z dan Milenial Mendominasi Pemilih Pemilu 2024 | Indonesia Baik*. (n.d.). <https://indonesiabaik.id/videografis/gen-z-dan-milenial-mendominasi-pemilih-pemilu-2024>

- Humas. (2017, October 3). *Media sosial sebagai ekspresi kekinian*. Sekretariat Kabinet Republik Indonesia. <https://setkab.go.id/media-sosial-sebagai-ekspresi-kekinian/>
- Marison, W. (2024, January 4). TKN Prabowo-Gibran ungkap istilah “Gemoy” berasal dari medsos. *Antara News*. <https://www.antaranews.com/berita/3899901/tkn-prabowo-gibran-ungkap-istilah-Gemoy-berasal-dari-medsos>
- Rafliando, F. (2024, June 6). Pengaruh “Gemoy effect” terhadap Kemenangan Prabowo-Gibran di Pemilu 2024 Halaman 1 - Kompasiana.com. *KOMPASIANA*. https://www.kompasiana.com/fadlirafliando2441/6661b626ed64154db62f4852/pengaruh-Gemoy-effect-terhadap-kemenangan-prabowo-gibran-di-pemilu-2024?page=1&page_images=1
- Hodges, A. (2021, April 21). “Yes, we can” and the power of political slogans. *Anthropology News*. <https://www.anthropology-news.org/articles/yes-we-can-and-the-power-of-political-slogans/>
- content1058. (2023, 20 Juli). *Branding Politik Prabowo Jelang Pilpres 2024: Fokus Terhadap Diri Sendiri Jadi Cara untuk Menarik Suara Gen Z*. MOST 1058 FM. <https://most1058fm.com/2023/07/branding-politik-prabowo-jelang-pilpres-2024-fokus-terhadap-diri-sendiri-jadi-cara-untuk-menarik-suara-gen-z/>
- ANTARA. (2023, 29 November). *TKN: politik Gemoy bentuk ajakan kepada pemilih muda*. Antaranews.com. <https://www.antaranews.com/berita/3847146/tkn-politik-Gemoy-bentuk-ajakan-untuk-pemilih-muda?>
- Susanto, L. (2024, 7 Januari). *Efektivitas joget Gemoy menghapus citra ‘keras’ Prabowo*. Katadata.co.id.

<https://katadata.co.id/analisisdata/6597a6768bea0/efektivitas-joget-Gemoy-menghapus-citra-keras-prabowo>

CNN Indonesia. (2023, 27 November). *TKN respons gimik Gemoy Prabowo, akui untuk tarik pemilih muda*. CNNIndonesia.com.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20231127022805-617-1029305/tkn-respons-gimik-Gemoy-prabowo-akui-untuk-tarik-pemilih-muda>

Tapsell, R. (2025, 24 Februari). *The great rebrand. Inside Indonesia*.
<https://www.insideindonesia.org/editions/edition-158-oct-dec-2024/the-great-rebrand>