

Daftar Pustaka

- Alfansyur, A., & Mariyani. (2020). *Seni Mengelola Data: Penerapan Triangulasi Teknik Info Artikel Abstrak*. 5(2), 146–150. <https://doi.org/10.31764/historis.vXiY.3432>
- Alfathoni, M. A. M., Sya'dian, T., & Azmi, N. (2022). *Strategi Kreatif Proses Produksi Program Acara Lentera Upu Strategi Kreatif Proses Produksi Program Acara Lentera Upu Creative Strategy Of The Lentera Upu Program's Production Process* (Vol. 05, Issue 02). <http://www.journal.geutheeinstitute.com>.
- Alle, S. L. (2023). *Pengelolaan Pameran Seni Rupa Kontemporer Indonesia "MANIFESTO VIII: TRANSPOSISI" di Galeri Nasional Indonesia Tahun 2022*.
- Ardita, E. (2023). *Manajemen Event Social Chic 2022 Dalam Mensukseskan Acara Fashion & Beauty Exhibition*.
- Ariawijaya, K., & Nugrahani, R. U. (n.d.). *Analisis Manajemen Event Indie Bash Oleh Event Organizer Optimus Di Bandung Tahun 2019*.
- Arsyam, M. (2016). *Manajemen Pendidikan Islam. Sekolah Tinggi Agama Islam Darud Da'wah Wal-Irsyad (STAI-DDI) Kota Makassar*.
- Beatriz, Monica Anastia, & Erica Adriana. (2023). Pengaruh Shoppertainment Terhadap Keputusan Pembelian Pada Media Sosial TikTok. *Sammajiva: Jurnal Penelitian Bisnis Dan Manajemen*, 1(2), 256–264. <https://doi.org/10.47861/sammajiva.v1i2.252>
- Beekind Quarter. (n.d.). *Social Chic. (2023). Deck Social Chic Jakarta 2023*.
- Cuandra, F., Amiruddin, M. B., Maharani, D. A. S., Frentyo, F., & Samuel, Y. S. (2023). *ANALISIS PENERAPAN MANAJEMEN OPERASIONAL PADA PERUSAHAAN MANUFAKTUR PT. AIRTECH GLOBALINDO BATAM*.
- Darmayanti, D. S. (2021). *Manajemen Strategi Arecca Ansamble Pada Konser Perdana Dalam Tema Lain-Lain Manajemen Strategi Arecca Ansamble Pada Konser Perdana Dalam Tema Lain-Lain Baku Jalin Di Pekanbaru*.
- Dewanty, B. F. (2021). *Peran Public Relations Plaza Ambarrukmo Dalam Manajemen Event Jogja Fashion Festival 2019*. Skripsi.
- Dian Sudiantini, Novia Rahmawati, Niken Salsabilla, & Nendy Yuliarrani. (2023). Upaya Manajemen Strategik Terhadap Kualitas Pelayanan Konser Blackpink World Tour (Born Pink) Di GBK. *Wawasan: Jurnal Ilmu Manajemen, Ekonomi Dan Kewirausahaan*, 1(3). <https://doi.org/10.58192/wawasan.v1i3.887>
- Fadhallah, R. , A. (2021). *Wawancara*. UNJ Press.
- Fatimah, S. N. (2020). *Strategi Manajemen Produksi Program Musik Spesial Di Trans Tv*.
- Firmansyah, A. (2020). *Buku Komunikasi Pemasaran*.
- Goldblatt, J. (2013). *Special Events: Creating and Sustaining a New World for Celebration*, (7th Edition). *The Wiley Management Series*.
- Harahap, N. (2020). *Penelitian Kualitatif* (H. Sazali, Ed.; Vol. 1). Wal Ashri Publishing.

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education Limited.: Vol. 15th ed. Pearson Education.*
- Kusuma, RR. C. S. D. (2016). Modul Manajemen Event. *Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta.*
- Mardiana, J. N. S. (2023). *Proses Penyelenggaraan Konser Musik Tebing Breksi Gumebyar Di Taman Tebing Breksi Yogyakarta.*
- Migotuwio, N. (2016). *Manajemen Strategi Pengelolaan Pameran Patung Di Ruang Publik.* CRC Press.
- Perdana, A. R. (2020). *Tata Kelola Konser Pada Kelompok Ansambel Bassaurus Tahun 2017-2019 Di Institut Seni Indonesia Yogyakarta Jurnal Program Studi S-1 Musik Oleh.*
- Prastowo, B. (2023). Raisa, Lyodra hingga Yura Yunita Siap Meriahkan Social Chic 2023. *Okezone.Com.*
- Putra, I. G. M. P. V., & Irawan, H. (2018). *Analisis Manajemen Operasional Bandung Philharmonic Analysis Operational Management Bandung Philharmonic.*
- Regsanti, A. (2024). *Global Performing Arts Value Chain: Studi Kasus Green Concert Coldplay Pada Tur "Music Of The Spheres" (2022-2023).*
- Siregar, R. T., Enas, U., Putri, D. E., Hasbi, I., Ummah, A. U., Arifudin, O., Hanika, I. M., Zusrony, E., Chairunnisah, R., Ismainar, H., Syamsuriansyah, S., Bairizki, A., Lestari A. S., & Utami, M. M. (2021). *Komunikasi Organisasi.* CV Widina Medina Utama.
- Sugiyono. (2019). *Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R dan D.*
- Sujarweni, W. , V. (2014). *Metodologi Penelitian .*
- Syafitri, V. P. & Toni, A. (2024). Komunikasi Organisasi dalam Proses Pembentukan Budaya Organisasi Melalui Agent of Change. *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika dan Komunikasi*, 5(2), 1602-1610. <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i2.721>
- Tiktok. (2022). *Studi TikTok dan BCG Ungkap Konsep Shoppertainment Dapat Ciptakan Peluang Pasar Senilai 1 Triliun USD di Asia Pasifik.* ByteDance.
- Yeni, A. & Susanti, M. (2023). Peran Komunikasi Interpersonal dan Kelompok dalam Konteks Pendidikan: Meningkatkan Keterampilan Komunikasi untuk Peningkatan Pembelajaran dan Prestasi Akademik. *Cognoscere: Jurnal Komunikasi Dan Media Pendidikan*, 1(1), 19–27.
- Yin, Robert. , K. (2014). *Case Study Research.*