

ABSTRAK

Desain produksi acara pada acara Social Chic 2025 penting untuk diteliti lebih lanjut, karena acara tersebut memiliki strategi yang tergolong unik dalam upayanya untuk memasarkan produk busana & kecantikan lokal pada pelaksanaannya. Penelitian ini fokus pada acara Social Chic 2025 sebagai contoh kasus yang diteliti lebih lanjut terkait proses manajemen produksi acara *shoppertainment*, dengan Beekind Quarter sebagai penyelenggaranya. Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan pendekatan kualitatif melalui metode studi kasus. Penelitian menemukan bahwa event Social Chic 2025 menerapkan konsep *shoppertainment* melalui sepuluh objek teknis produksi acara. Melalui koordinasi horizontal-vertikal yang rutin seperti *weekly meeting* dan grup digital serta perencanaan matang selama 10 bulan, pihak penyelenggara menyusun strategi melalui sepuluh instrumen tata letak, termasuk alur pengunjung *flow audience*, area *booth*, dan panggung untuk menyatukan aktivitas belanja dan hiburan. Strategi tata ruang ini menjadi upaya mitigasi kendala teknis di lapangan secara cepat, serta pendukung traffic digital dan performa penjualan brand peserta selama acara.

Kata Kunci: Desain Produksi Acara, *Shoppertainment*, Social Chic 2025

ABSTRACT

The production design of the Social Chic 2025 event warrants further scholarly investigation due to its distinctive strategy for promoting local fashion and beauty products throughout its implementation. This study focuses on Social Chic 2025 as a case study to examine the event production management process within a shoppertainment context, with Beekind Quarter serving as the event organizer. Employing a qualitative approach through a case study method. The findings reveal that Social Chic 2025 implemented the shoppertainment concept through ten technical dimensions of event production. Supported by regular horizontal and vertical coordination mechanisms, including weekly meetings and digital communication platforms, as well as a comprehensive ten-month planning process, the organizing team developed a strategic production design encompassing ten spatial planning elements, including audience flow, booth layout, and stage arrangement, to seamlessly integrate shopping and entertainment experiences. This spatial design strategy enabled the organizers to respond efficiently to technical challenges encountered during the event while simultaneously enhancing digital traffic and improving the sales performance of participating brands throughout the event.

Keywords: *Event Production Design, Shoppertainment, Social Chic 2025*