

DAFTAR PUSTAKA

- Ade, R. A., & Andriansyah. (2024). Komunikasi Dan Kolaborasi: Pemerintah, Lembaga Non Pemerintah, Dan Masyarakat Dalam pengelolaan sampah plastik. *Kinesik*, 11(2), 242–254. <https://doi.org/10.22487/ejk.v11i2.1484>
- Almansour, M., & Akrami, M. (2024). Towards zero waste: An in-depth analysis of national policies, strategies, and case studies in waste minimisation. *Sustainability*, 16(22), 10105. <https://doi.org/10.3390/su162210105>
- Arifin, P. (2023). Praktik komunikasi Partisipatif Warga RW 20 Kampung Sutodirjan Kota Yogyakarta Pada program Pembangunan Komunitas Lokal. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(2), 97–106. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i2.340>
- Arley Sam, & Askurifai. (2024). Komunikasi internal Dan eksternal Antara Pemerintah Dan Masyarakat Dalam Penanganan Krisis Sampah di kota bandung. *Bandung Conference Series: Communication Management*, 4(2), 855–862. <https://doi.org/10.29313/bcscm.v4i2.15491>
- Aunul, S., Riswandi, R., & Handayani, F. (2021). Komunikasi partisipatif berbasis gender Pada Relawan Perempuan Juru Pemantau Jentik. *Jurnal Riset Komunikasi*, 4(1), 98–112. <https://doi.org/10.38194/jurkom.v4i1.183>
- Azeharie, S., Sari, W. P., & Irena, L. (2022). Kampanye komunikasi Lingkungan Untuk Mengurangi Dan Mengolah sampah pendaki gunung gede pangrango. *Journal of Servite*, 4(1), 28. <https://doi.org/10.37535/102003120213>

- Balqis, M., Pungky Febi Arifianto, & Masnuna. (2024). Perancangan KONSEP user interface Aplikasi Mobile KOMUNITAS ECO enzyme Nusantara. *Judikatif: Jurnal Desain Komunikasi Kreatif*, 6(1), 32–39.
<https://doi.org/10.35134/judikatif.v6i1.184>
- Basrimas, M. J. (2022). Komunikasi partisipatif Dalam Inovasi pengelolaan sampah melalui program Jasa Angkutan Sampah Pilot Project. *Jurnal Ilmu Politik Dan Komunikasi*, 12(1), 87–108.
<https://doi.org/10.34010/jipsi.v12i1.6313>
- Bhimantara Ari Sugandi, Relin D.E, & Ni Made Yuliani. (2023). Strategi komunikasi Tim Edukasi Pengelolaan Sampah Berbasis Sumber di Desa Ubung Kaja. *Anubhava: Jurnal Ilmu Komunikasi HIIndu*, 3(2), 534–543.
<https://doi.org/10.25078/anubhava.v3i2.2439>
- Birowo, M. A. (2020). Komunikasi partisipatif panda click! Di Bunut Hilir. *Jurnal ILMU KOMUNIKASI*, 17(1), 57–74.
<https://doi.org/10.24002/jik.v17i1.2560>
- Budianto, R. O., & Ghanistyana, L. P. (2024). Peran komunikasi Politik Dalam Kampanye Isu Lingkungan: Studi Kasus Pada kebijakan pengelolaan sampah di Indonesia. *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 2(1), 11.
<https://doi.org/10.47134/jbkd.v2i1.3219>
- Cerya, E., & Evanita, S. (2021). Strategi komunikasi Lingkungan Dalam Membangun Kepedulian Masyarakat Dalam Pengelolaan sampah Rumah

Tangga. *JRTI (Jurnal Riset Tindakan Indonesia)*, 6(2), 136.

<https://doi.org/10.29210/3003977000>

Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches*. SAGE Publications, Inc.

Daniswara, W. (2025). I analisis kampanye kesadaran lingkungan Melalui Instagram @dlhk.Tangerangkab Dalam Menjaga Lingkungan Hidup. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 6(1), 27–34. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2025.6.1.4006>

Desnita, Iryani, Iswendi, Yusmaita, E., & Nazifah, N. (2023). Pendidikan Partisipatif Bagi kelompok wanita tani Mengolah Kolang-Kaling Menjadi Aneka Makanan Berbasis konsep zero waste. *Qardhul Hasan: Media Pengabdian Kepada Masyarakat*, 9(3), 236–243. <https://doi.org/10.30997/qh.v9i3.7037>

Dewi, D. M. (2021). Pelatihan Pembuatan Eco enzyme Bersama komunitas ECO enzyme Lambung Mangkurat Kalimantan Selatan. *Jurnal Pengabdian ILUNG (Inovasi Lahan Basah Unggul)*, 1(1), 67. <https://doi.org/10.20527/ilung.v1i1.3560>

Fadli, A., & Sazali, H. (2023). Peran media sosial instagram @GREENPEACEID sebagai media Kampanye Dalam Menjaga Lingkungan. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 8(2), 209–222. <https://doi.org/10.52423/jikuho.v8i2.32>

- Fagerholm, A.-S., Haller, H., Warell, A., & Hedvall, P.-O. (2025). Zero waste for all? sustainable practices in a small-scale zero waste community from a universal design perspective. *Sustainability*, 17(9), 4092.
<https://doi.org/10.3390/su17094092>
- Fauzani, S., & Chatamallah, M. (2022). Digital kampanye zero waste Indonesia. *Bandung Conference Series: Public Relations*, 2(1).
<https://doi.org/10.29313/bcspr.v2i1.417>
- Harris, U. S. (2018). *Participatory media in environmental communication: Engaging communities in the periphery*. Routledge.
- Hemalatha, M., & Visantini, P. (2020). Potential use of eco-enzyme for the treatment of metal based effluent. *IOP Conference Series: Materials Science and Engineering*, 716(1), 012016. <https://doi.org/10.1088/1757-899x/716/1/012016>
- Hendrayani, Y., & Hashim, N. H. (2018). Participatory communication in Corporate Social Responsibility (CSR) practices: Evaluation process in Cross-Sector Partnership for Sustainable Development. *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding*, 5(3), 140.
<https://doi.org/10.18415/ijmmu.v5i3.276>
- Hermawan, V., Ardianti, D., & Tapran, T. M. (2023). Pendampingan KSM Gelis-ih Melalui Literasi sampah di Jamaras Kota Bandung. *Jurnal Abdimas Sang Buana*, 4(2), 99. <https://doi.org/10.32897/abdimasusb.v4i2.2949>

- Jaya, M. N., & Sarwoprasodjo, S. (2022). Energi Modal Sosial Dalam Implementasi komunikasi Pembangunan Partisipatif Pada Pengelolaan usahatani padi. *Jurnal Ilmu Komunikasi UHO : Jurnal Penelitian Kajian Ilmu Komunikasi Dan Informasi*, 7(3), 559.
<https://doi.org/10.52423/jikuho.v7i3.24646>
- Lagunsad, K. M., Bremanda, M., & Susanto, S. S. (2022). Analisis Masalah Komersialisasi Eco enzyme Pada komunitas eco enzyme Nusantara. *Jurnal Dinamika Sosial Budaya*, 24(2), 249–300.
<https://doi.org/10.26623/jdsb.v24i2.3607>
- Lubis, R. I. (2021). Partisipasi Komunitas zero waste Indonesia Dalam Mendukung Gaya Hidup Nol Sampah. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(2), 139. <https://doi.org/10.35308/source.v7i2.4336>
- Maharso Joharsoyo, Y. (2023). Komunikasi partisipatif Dalam Upaya Konservasi Burung di Desa Jatimulyo, Kabupaten Kulonprogo. *Calathu: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 14–24. <https://doi.org/10.37715/calathu.v5i1.3705>
- Maritza, K., & Fauzan, L. A. (2024). Komunikasi partisipatoris komunitas eco enzyme Nusantara Dalam memberdayakan masyarakat. *JIIP - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(8), 8312–8320.
<https://doi.org/10.54371/jiip.v7i8.5680>
- Mirajiani, M. (2022). Penyuluhan Teknologi Pembuatan kompos dari Limbah Rumah Tangga Sebagai Salah Satu upaya pengelolaan sampah Secara

Zero waste. *Jurnal Pengabdian Dinamika*, 9(1), 22.

<https://doi.org/10.62870/dinamika.v9i1.17340>

Muhamnu, A. H., Septiani, D. T., Putri, F. D., Indriana, H., & Shohibuddin, M.

(2024). Pendekatan Partisipatif Dalam program Sosialisasi Lingkungan

(Bank Sampah, Zero waste, ECO enzyme, Ecobrick). *E-Dimas: Jurnal*

Pengabdian Kepada Masyarakat, 15(2), 279–285.

<https://doi.org/10.26877/e-dimas.v15i2.15898>

Mustikawati, A. H., Ardianti, D., & Hermawan, V. (2023). Strategi komunikasi

Lingkungan Dalam Penanganan Sampah di Kampung Cibunut Berwarna

Kota Bandung. *Judika: Jurnal Diseminasi Kajian Ilmu Komunikasi*, 1(1),

42–52. <https://doi.org/10.30743/jdkik.v1i1.6461>

Nariswari, L. P., & Suranto, S. (2024). Strategi komunikasi Humas pemerintah

Kota Yogyakarta dalam penyebaran informasi gerakan zero sampah

anorganik. *Lektur: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(4).

<https://doi.org/10.21831/lektur.v6i4.20973>

Natakoesoemah, S. (2020). Pendekatan Komunikasi Partisipatif Sebagai model

pelaksanaan program corporate social responsibility (CSR) japfa4kids.

Jurnal Ilmu Komunikasi, 16(3), 247.

<https://doi.org/10.31315/jik.v16i3.3206>

Nursamsiyah, N., & Qodir, Z. (2024). The strategy of the Yogyakarta city

government in implementing a sustainable zero inorganic waste policy.

Society, 12(2), 167–192. <https://doi.org/10.33019/society.v12i2.678>

- Octafina, A., Murdiati, E., & Trisiah, A. (2024). Strategi Komunikasi Green Marketing Pada produk Innisfree Dalam Upaya Mendukung Kampanye ramah lingkungan. *Physical Sciences, Life Science and Engineering*, 1(2), 11. <https://doi.org/10.47134/pslse.v1i2.243>
- Pamungkas, W. P., & Rachma, P. A. (2024). Strategi komunikasi Pemasaran Hijau Pada Halo Ijo Dalam Upaya Mendukung Kampanye Ramah Lingkungan Kepada konsumen. *The Commercium*, 8(2), 12–25. <https://doi.org/10.26740/tc.v8i2.59921>
- parsaulian, baginda. (2020). *Komunikasi Program Zero Waste Pada Mahasiswa Febi Iain Bukittinggi*. <https://doi.org/10.31219/osf.io/65gze>
- Pratiwi, N. (2023). Perilaku Zero waste Dan Dampaknya Pada Keberlanjutan Lingkungan di Indonesia. *Jurnal Khazanah Intelektual*, 7(3), 1781–1797. <https://doi.org/10.37250/khazanah.v7i3.215>
- Rohman, A., & Kamal, M. (2025). Edukasi Pengelolaan sampah Terintegrasi Dengan program NTB Zero waste: Studi Kasus di Kecamatan Praya. *UNITY: Journal of Community Service*, 1(2), 21–25. <https://doi.org/10.70716/unity.v1i2.115>
- Sadiki, A., Bentayn, A., Maroua, B., & Harmouzi, N. E. (2024). Study of the participatory communication on good territorial governance performance in city of Tantan, Morocco. *International Journal of Religion*, 5(6), 261–272. <https://doi.org/10.61707/8vjb5989>

- Sambodo, M., Rishanty, A., Silalahi, M., & Hambali, E. (2023). *Zero-Waste Bioenergy to Lower Energy Transition Risks in Indonesia*.
<https://doi.org/10.2139/ssrn.4427700>
- Setyono, A. E., & Sinaga, N. (2021). Zero waste Indonesia: Peluang, Tantangan Dan Optimalisasi Waste to energy. *Eksergi*, 17(2), 116.
<https://doi.org/10.32497/eksergi.v17i2.2619>
- Sofianto, A. (2019). Integrasi Target Dan Indikator sustainable development goals (sdgs) ke Dalam Perencanaan Pembangunan Daerah di Jawa Tengah. *Jurnal Litbang Provinsi Jawa Tengah*, 17(1), 25–41.
<https://doi.org/10.36762/jurnaljateng.v17i1.784>
- Sutisna, M. A. (2024). Strategi Pengelolaan Sampah Kota Terintegrasi Menuju zero waste. *Waste Handling and Environmental Monitoring*, 1(1).
<https://doi.org/10.61511/whem.v1i1.2024.631>
- Sutowo, I. R. (2020). Komunikasi partisipatif Dalam Pengembangan Kewirausahaan Sosial di Pandeglang, Banten. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 3(1), 21. <https://doi.org/10.33021/exp.v3i1.885>
- Swarnawati, A., Yuningsih, S., Purnamasari, O., & Rahayu, E. S. (2023). Strategi komunikasi Lingkungan Dalam Kampanye Minim sampah. *Perspektif Komunikasi: Jurnal Ilmu Komunikasi Politik Dan Komunikasi Bisnis*, 7(1), 77. <https://doi.org/10.24853/pk.7.1.77-88>
- Syafitri, N. N., Yuliati, & Perdana, D. D. (2024). Komunikasi partisipatif relawan pemadam kebakaran Dalam Menanggulangi Kebakaran di Kota Bengkulu.

JURNAL LENSA MUTIARA KOMUNIKASI, 8(2), 89–102.

<https://doi.org/10.51544/jlmk.v8i2.5546>

- Syaputra, A., & S, Y. S. (2021). Strategi komunikasi Pemerintah Dalam penyebaran informasi Pengelolaan sampah Sungai Cidurian Selatan Kota Bandung. *Al-KALAM JURNAL KOMUNIKASI, BISNIS DAN MANAJEMEN*, 8(2), 38. <https://doi.org/10.31602/al-kalam.v8i2.5296>
- Uphoff, N. T. (1986). *Local Institutional Development: An analytical sourcebook with cases*. Kumarian Press.
- Utami, S., Kusumaningrum, E. N., Hewindati, Y. T., Kurniawati, H., Zuhairi, F. R., & Prasetyo, B. (2023). Pembuatan eco-enzyme di Kelurahan Pondok Cabe Ilir, Pamulang, Tangerang selatan: Solusi Penanganan Sampah Organik Pada level rumah tangga. *I-Com: Indonesian Community Journal*, 3(2), 434–445. <https://doi.org/10.33379/icom.v3i2.2413>
- Utami, Y. S., & Jamilah, P. (2023). Strategi komunikasi Pembangunan Berkelanjutan Dalam Pembangunan Spald-T Cianjur di Jawa Barat. *Buana Komunikasi (Jurnal Penelitian Dan Studi Ilmu Komunikasi)*, 4(2), 87. <https://doi.org/10.32897/buanakomunikasi.2023.4.2.2873>
- Uthama Satyavira, J., & Kartika, T. (2024). Strategi komunikasi Pembangunan Dalam pemanfaatan media Sosial Instagram Oleh @Giliecotrust Sebagai media kampanye zero waste. *Arus Jurnal Sosial Dan Humaniora*, 4(3), 1553–1562. <https://doi.org/10.57250/ajsh.v4i3.680>

- Wariati, A., Fatonah, S., & Khoiruman, M. (2023). Sosialisasi Dan Pelatihan pembuatan eco enzyme pada masyarakat di desa Gebyog kecamatan Mojogedang, karanganyar. *WASANA NYATA*, 7(1), 17–22.
<https://doi.org/10.36587/wasananyata.v7i1.1454>
- Widyarsana, I. M., Furqan, R. A., Budhicahyanto, M., Saraswati, D., & Nurfajri, N. (2021). *Evaluation of Existing and Future Zero Waste Approach in Municipal Solid Waste Management Utilizing the Zero Waste Index: Bali Province, Indonesia*. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-909598/v1>
- Windisari, M. (2021). *Sosialisasi Bahaya Sampah Plastik Bagi Masyarakat Dalam Komunikasi Lingkungan Messy Windisari 1910701005*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/8aqp3>
- Wulandari, Y. F., Bastian, Y., Murtiadi, M., & Afianto, H. (2024). Strategi komunikasi Pemkot Depok Dalam kampanye 3R melalui bank sampah menuju Lingkungan Yang Bersih Dan Sehat. *AL-MIKRAJ Jurnal Studi Islam Dan Humaniora (E-ISSN 2745-4584)*, 4(02), 1773–1788.
<https://doi.org/10.37680/almikraj.v4i02.5425>
- Yin, R. K. (2018). *Case study research and applications design and methods*. MTM.
- Yunandar, F., Aji, J. F., Wibisono, W., & Purwanto, E. (2025). Strategi komunikasi Publik Dalam Kampanye pengelolaan sampah. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(4), 20.
<https://doi.org/10.47134/interaction.v1i4.3607>