



Daily Iran News 
@DailyIranNews

X.com

BREAKING

   Dubai: The tallest tower in the world, the Burj Khalifa, is evacuated.

19.35 · 28/02/26 · 1,6M Views

PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER
TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MISINFORMASI PADA KONFLIK
IRAN VS AS DI X DI KALANGAN GEN Z

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi ini diajukan untuk memenuhi
persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Naja Hasya Syarifa

NIM: 2210411275



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Naja Hasya

NIM : 2210411275

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juli 2026

Yang menyatakan,



(Naja Hasya Syarif)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASITUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Naja Hasya
NIM : 2210411275
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN INFORMASI KONFLIK IRAN VS AS DI X DI KALANGAN GEN Z

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 10 Juli 2026

Yang Menyatakan


(Naja Hasya)

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Naja Hasya Syarifa
NIM : 2210411275
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

JUDUL : PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS SUMBER TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN MISINFORMASI PADA KONFLIK IRAN VS AS DI X DI KALANGAN GEN Z.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



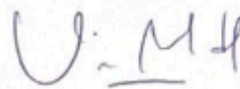
(Dr. Drina Intyaswati, M.Si.)

Penguji 1



(Dr. Rini Riyantini, M.Si.)

Penguji 2



(Vina Mahdalena, S.Ikom., M.Si.)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 20 Juli 2026

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia, rahmat, serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Kualitas Argumen dan Kredibilitas Sumber terhadap Tingkat Kepercayaan Misinformasi pada konflik Iran vs AS di X di kalangan Gen Z”. Penelitian ini dilaksanakan sejak November 2025 hingga Juli 2026.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan terima kasih yang tulus kepada:

1. Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Veteran Jakarta yang memfasilitasi dengan kebijakan-kebijakannya.
2. Uljanatunnisa, S.Sos., MA, Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi FISIP UPN Veteran Jakarta.
3. Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si., Dosen Pembimbing peneliti. Terima kasih banyak atas segala bimbingan, saran, dan kritik yang membangun untuk penulisan dan penyelesaian penelitian ini.
4. Segenap Keluarga Tercinta, yang telah menjadi sistem pendukung utama bagi penulis
5. Seluruh Responden Penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu dan memberikan kontribusi berharga dalam mengisi kuesioner.
6. Sweg Abiez Boi, yang menjadi teman dan sistem pendukung penulis selama waktunya di Kampus
7. F1, Dayen, Uni, dan Aca, yang menjadi teman hidup penulis selama berada di Kost
8. Fortyfive Radio Batch XVI, yang menjadi teman berkembang dan warna penulis selama masa perkuliahan

9. Berbagai Pihak Terkait, yang telah memfasilitasi kebutuhan penelitian dan menyediakan berbagai sumber daya (resources) serta akses informasi yang sangat membantu. Terima kasih atas segala kemudahan yang diberikan sehingga setiap tahapan riset ini dapat berjalan dengan lancar dan sistematis.

Sebagai penutup, penulis menyadari bahwa skripsi ini dikerjakan dengan pengerahan seluruh energi, emosi, dedikasi, dan doa terbaik. Namun, sebagai insan yang tidak luput dari khilaf, penulis menyadari bahwa karya ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis memohon maaf serta mengharapkan pengertian atas segala keterbatasan yang ada. Besar harapan penulis agar skripsi ini dapat memperluas wawasan pembaca, menjadi referensi yang bermanfaat, serta memberikan dampak positif bagi masyarakat luas.

Jakarta, 10 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized capital 'A' followed by a smaller, cursive 'H' and a final flourish.

(Naja Hasya)

**PENGARUH KUALITAS ARGUMEN DAN KREDIBILITAS
SUMBER TERHADAP TINGKAT KEPERCAYAAN
MISINFORMASI PADA KONFLIK IRAN VS AS DI X DI
KALANGAN GEN Z**

ABSTRAK

Penyebaran misinformasi mengenai konflik geopolitik Iran–Amerika Serikat di platform X menimbulkan pertanyaan mengenai faktor-faktor yang membentuk kepercayaan Generasi Z terhadap informasi yang belum terverifikasi. Studi ini dimaksudkan untuk mengidentifikasi dan mengkaji dampak Kualitas Argumen (X1) dan Kredibilitas Sumber (X2) pada Tingkat Kepercayaan (Y) pada unggahan misinformasi akun @DailyIranNews, serta menguji peran Kebutuhan Kognisi (M) sebagai variabel moderasi dalam hubungan tersebut, dengan berlandaskan pada Elaboration Likelihood Model (ELM). Studi ini menerapkan pendekatan kuantitatif serta desain deskriptif-eksplanatif. Sampel ditentukan melalui teknik purposive sampling terhadap Generasi Z pengguna aktif platform X yang berdomisili di DKI Jakarta dan terpapar unggahan konflik Iran-AS melalui akun @DailyIranNews, memanfaatkan informasi yang diperoleh melalui survei dengan skala Likert lima poin dan analisis *Partial Least Squares Structural Equation Modeling* (PLS-SEM) menggunakan SmartPLS. Temuan studi menunjukkan bahwa baik Kredibilitas Sumber ($\beta = 0,335$; $p < 0,05$) maupun Kualitas Argumen ($\beta = 0,370$; $p < 0,05$) memiliki dampak positif dan signifikan terhadap Tingkat Kepercayaan. Kebutuhan akan kognisi terbukti memoderasi secara signifikan—dan melemahkan—hubungan antara Kredibilitas Sumber dan Tingkat Kepercayaan ($\beta = -0,197$; $p < 0,05$), namun tidak memengaruhi hubungan antara Kualitas Argumen dan Tingkat Kepercayaan ($p > 0,05$). Model penelitian menjelaskan 76,6 persen variasi Tingkat Kepercayaan ($R^2 = 0,766$). Temuan ini menunjukkan bahwa kualitas argumen berperan sebagai determinan yang relatif universal, sedangkan pengaruh kredibilitas sumber bergantung pada tingkat kebutuhan kognisi individu, sehingga memperkuat relevansi ELM dalam menjelaskan pembentukan kepercayaan terhadap misinformasi konflik geopolitik di media sosial.

Kata Kunci: Kualitas Argumen, Kredibilitas Sumber, Tingkat Kepercayaan, Kebutuhan Kognisi, Misinformasi, Elaboration Likelihood Model, Generasi Z, Platform X

THE EFFECT OF ARGUMENT QUALITY AND SOURCE CREDIBILITY ON BELIEF IN MISINFORMATION ABOUT THE IRAN–UNITED STATES CONFLICT ON PLATFORM X, WITH NEED FOR COGNITION AS A MODERATING VARIABLE

ABSTRACT

The dissemination of false information on the geopolitical war between the United States and Iran on platform X begs the question of what influences Generation Z's acceptance of unreliable information. Based on the Elaboration Likelihood Model (ELM), this study attempts to investigate and quantify the impact of Argument Quality (X1) and Source Credibility (X2) on Belief (Y) toward a misinformation post from the account @DailyIranNews. It also tests the moderating role of Need for Cognition (M) in that relationship. This study uses a descriptive-explanatory design and a quantitative methodology. Purposive sampling of Generation Z active platform X users in DKI Jakarta who were exposed to the Iran-US conflict post via the @DailyIranNews account was used to determine the sample. A five-point Likert-scale questionnaire was used to collect data, which was then analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM) with the help of SmartPLS. The findings demonstrate that both Source Credibility ($\beta = 0.335$; $p < 0.05$) and Argument Quality ($\beta = 0.370$; $p < 0.05$) have a positive and substantial impact on Belief. The association between Argument Quality and Belief was not found to be substantially moderated by Need for Cognition ($p > 0.05$), however the relationship between Source Credibility and Belief was considerably decreased ($\beta = -0.197$; $p < 0.05$). 76.6% of the variation in Belief is explained by the research model ($R^2 = 0.766$). The relevance of ELM in explaining how belief in geopolitical misinformation is formed on social media is reinforced by these findings, which show that argument quality functions as a relatively universal determinant while the influence of source credibility depends on an individual's level of cognitive need.

Keywords: Argument Quality, Source Credibility, Belief, Need for Cognition, Misinformation, Elaboration Likelihood Model, Generation Z, Platform X

DAFTAR ISI

LEMBAR ORISINALITAS	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKAS ITUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	8
1.4 Manfaat Penelitian.....	8
1.4.1 Manfaat Teoritis:.....	8
1.4.2 Manfaat Praktis:.....	8
1.5 Sistematika Penelitian	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	11
2.1 Landasan Teori/Konsep	11
2.1.1 Eloboration Likelihood Model.....	11
2.1.2 Kualitas Argumen.....	18
2.1.3 Kredibilitas Sumber.....	21
2.1.4 Tingkat Kepercayaan.....	23
2.1.5 Kebutuhan Kognisi.....	24
2.2 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	26
BAB III METODE PENELITIAN.....	29
3.1 Objek Penelitian	29
3.2 Jenis Penelitian	29
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	30
3.4 Populasi dan Sampel.....	38
3.4.1 Populasi	38
3.4.2 Sampel	39
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.6 Sumber Data	41
3.7 Metode Analisis	42
3.7.1 Uji Validitas	42
3.7.2 Uji Realibilitas.....	43
3.7.3 Uji Statistik.....	43
3.8 Pengujian Hipotesis	43
3.9 Jadwal Penelitian	45

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	46
4.2 Hasil Penelitian.....	50
4.2.1 Karakteristik responden	50
4.2.2 Evaluasi Model Pengukuran (Outer Model).....	54
4.2.3 Uji Validitas Konvergen (Convergent Validity)	54
4.2.4 Uji Validitas Diskriminan (Discriminant Validity).....	56
4.2.5 Uji Reliabilitas.....	58
4.2.6 Evaluasi Model Struktural (Inner Model)	59
4.2.7 Uji R-Square (Koefisien Determinasi)	60
4.2.8 Uji Hipotesis.....	60
4.3 Pembahasan	62
4.3.1 Pengaruh Kualitas Argumen terhadap Tingkat Kepercayaan	63
4.3.2 Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Tingkat Kepercayaan	66
4.3.3 Pengaruh Kebutuhan Kognisi dalam Memoderasi Hubungan antara Kualitas Argumen terhadap Tingkat Kepercayaan....	70
4.3.4 Pengaruh Kebutuhan Kognisi dalam Memoderasi Hubungan antara Kredibilitas Sumber terhadap Tingkat Kepercayaan.	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan.....	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Praktis.....	78
5.2.2 Saran Akademis.....	79
5.3 Keterbatasan Penelitian	80
DAFTAR PUSTAKA.....	82
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Survey Alasan Utama Menggunakan Media Sosial.....	1
Gambar 1.2 Post @DailyIranNews.....	4
Gambar 2.1 The Elaboration Likelihood model of persuasion	13
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran dan Perumusan Hipotesis	26
Gambar 4.1 Unggahan @DailyIranNews	46
Gambar 4.2 Unggahan Financial Express terkait Burj Khalifa	48
Gambar 4.3 Unggahan Misbar terkait Burj Khalifa.....	49
Gambar 4.4 Hasil Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	53
Gambar 4.5 Outer Model	54
Gambar 4.6 Inner Model	59

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Operasional Variabel X	30
Tabel 3.2 Operasional Variabel Y.....	34
Tabel 3.3 Operasional Variabel M.....	36
Tabel 3.4 Jadwal Penelitian.....	45
Tabel 4.1 Statistik Deskriptif.....	50
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Konvergen.....	55
Tabel 4.3 Hasil Uji HTMT	57
Tabel 4.4 Hasil Uji Fornell-Larcker	57
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas Konstruk.....	58
Tabel 4.6 Hasil Uji R-Square	60
Tabel 4.7 Hasil Uji Hipotesis	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel X1	86
Lampiran 2. Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel X2	88
Lampiran 3. Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel Y	90
Lampiran 4. Tabulasi Data Jawaban Responden Terhadap Variabel M	92
Lampiran 5. Tabulasi Kuesioner	94
Lampiran 6. Hasil Data	105
Lampiran 7. Outer Model	106
Lampiran 8. Hasil Outer Loading	107
Lampiran 9. Hasil Reabilitas dan Validitas	108
Lampiran 10. Hasil Uji HTMT	108
Lampiran 11. FORNELL LECKER	108
Lampiran 12. Cross Loading	109
Lampiran 13. Uji Multikoreanalitis	110
Lampiran 14. Inner Model	111
Lampiran 15. R-Square	111
Lampiran 16. F-Square	111
Lampiran 17. Uji Hipotesis	111