

DAFTAR PUSTAKA

- Adler Ronald B. & Rodman George. (1991). *Understanding Human Communication*. Florida : Harcourt Brace Jovnovich.
- Aji, P. P. (2017). Instagram Sebagai Sarana Untuk Menunjukkan Eksistensi Diri di Kalangan Mahasiswa UNY. *E-Societas*, 4, 6(2).
- Al Aziz, M. R., & Irwansyah. (2021). Fenomena Self-Disclosure dalam Penggunaan Platform Media Sosial. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(1), 120-130.
- Amrin, A. (2016). Data Mining Dengan Regresi Linier Berganda Untuk Peramalan Tingkat Inflasi. *Techno Nusa Mandiri*, 13(1), 74-79.
- Anggraini, C. D., Derivanti, A. D., & Andini, M. (2022). Self Disclosure Anak Broken Home Pada Media Sosial Tiktok (Studi Deskriptif Followers Tiktok di Halaman Komentar Pada Konten @AKUISANN. *JCommsci-Journal of Media and Communication Science*, 3(1), 1-11.
- Aprilia, M. P., & Angelina, S. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi pada Instagram Stories Remaja di Yogyakarta. *Connected : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 1-14.
- Aprilia, R., Sriati, A., & Hendrawati, S. (2020). Tingkat Kecanduan Media Sosial pada Remaja. *Journal of Nursing Care*, 3(1), 41-53.
- Ardiesty, M. T., Arindawati, W. A., & Nayiroh, L. (2022). Motif dan Makna Second Account Instagram Bagi Mahasiswa di Kota Karawang. *NUSANTARA : Jurnal Ilmu Pengetahuan Sosial*, 9(8), 3118-3126.

- Ariesta, W., Qoyyimah, A. L., & Markhamah. (2021). Pergeseran Bahasa Baku : Ragam Bahasa Elitis dalam Akun Instagram Humor Recehku. *Diglosia : Jurnal Kajian Bahasa, Sastra, dan Pengajarannya*, 4(3), 259-274.
- Arouf, A., & Aisyah, V. N. (2020). Strategi Keterbukaan Diri Oleh Pendamping Kepada Anak-Anak Korban Kekerasan Seksual di Surakarta. *Jurnal Komunikasi*, 15(1), 35-48.
- Ayun, P. Q. (2015). Fenomena Remaja Menggunakan Media Sosial dalam Membentuk Identitas. *Jurnal Channel*, 3(2), 1-16.
- Azmi, S. (2016). Pendidikan Kewarganegaraan Merupakan Salah Satu Pengejawantahan Dimensi Manusia Sebagai Mahluk Individu, Sosial, Susila, dan Mahluk Religi. *Likhitaprajna*, 18(1), 77-86.
- Azzahra, F., Handayani, L., & Mahdalena, V. (2022). Manajemen Privasi Komunikasi Mahasiswa UPN Veteran Jakarta pada Fitur Close Friend di Instagram. *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 5(2), 318-330.
- Cangara, Hafield. (2016). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Creswell, John W (2015), *Penelitian Kualitatif & Desain Riset*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar
- Denzim, N. K. & Lincoln, Y. S. (Eds). (1994). *Handbook of Qualitative Research*. Thousand Oaks. C. A.: SAGE Publications Inc.
- Dewdney, A., & Ride, P. (2006). *The New Media Handbook*. London: Routledge.
- Dewi, R., & Janitra, P. A. (2018). Dramaturgi dalam Media Sosial : Second Account di Instagram Sebagai Alter Ego. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 340-347.

- DeVito. J. A. (1986). *The Interpersonal Communication Book (Fifth Edition)*.
New York : Lengman
- DeVito, Joseph A. (2007). *The Interpersonal Communication Book*. edisi 11.
Pearsons Educations
- Devito, J. A. (2011). *Komunikasi antar manusia* (ed. 5). Tangerang Selatan:
Karisma Publishing Group
- Diania, V. (2021). Management Privacy Dalam Penggunaan Fitur "Close Friend"
di Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi (Indonesian Journal of
Communications Studies)*, 5(1), 249.
- Doni, F. R., & Faqih, H. (2017). Perilaku Penggunaan Media Sosial pada
Remaja. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 3(2), 15-23.
- Efendi, A., Asuti, P. I., & Rahayu, N. T. (2017). Analisis Pengaruh Penggunaan
Media Baru Terhadap Pola Interaksi Sosial Anak di Kabupaten Sukoharjo.
Jurnal Penelitian Humaniora, 18(2), 12-24.
- Efrida, S., & Diniati, A. (2020). Pemanfaatan Fitur Media Sosial Instagram Dalam
Membangun Personal Branding Miss International 2017. *Jurnal Kajian
Komunikasi*, 8(1), 57-71.
- Fauzia, A. Z., Maslihah, S., & Ihsan, H. (2019). Pengaruh Tipe Kepribadian
Terhadap Self-Disclosure pada Dewasa Awal Pengguna Media Sosial
Instagram di Kota Bandung. *Journal of Psychological Science and
Profession*, 3(3), 151-160.

- Febrina, A. (2019). Motif Orang Tua Mengunggah Foto Anak di Instagram (Studi Fenomenologi Terhadap Orang Tua di Jabodetabek). *Jurnal Ilmiah Abdi Ilmu*. 12(1), 55-65.
- Fitriansyah, F. (2018). Efek Komunikasi Massa Pada Khayalak (Studi Deskriptif Pengguna Media Sosial Dalam Membentuk Perilaku Remaja). *Cakrawala : Jurnal Humaniora Bina Sarana Informatika*, 18(2), 171-178.
- Gafar, A. (2017). Penggunaan Internet Sebagai Media Baru Dalam Pembelajaran. *Jurnal Ilmiah Universitas Batanghari Jambi*, 8(2), 36-43.
- Gainau, M. B. (2009). Keterbukaan Diri (Self Disclosure) Siswa Dalam Perspektif Budaya dan Implikasinya Bagi Konseling. *Jurnal Ilmiah Widya Warta*, 33(01), 95-112.
- Gamayanti, W., Mahardianisa, & Syafei, I. (2018). Self Disclosure dan Tingkat Stress Pada Mahasiswa Yang Sedang Mengerjakan Skripsi. *Psymphatic : Jurnal Ilmiah Psikologi*, 5(1), 115-130.
- Gumilang, G. S. (2016). Metode Penelitian Kualitatif dalam Bidang Bimbingan dan Konseling. *Jurnal Fokus Konseling*, 2(2), 144-159.
- Gunawan, I. (2013). *Metode penelitian kualitatif teori & praktek*. Jakarta: Bumi Aksara
- Habibah, A. F. (2021). Era Masyarakat Informasi Sebagai Dampak Media Baru. *Jurnal Teknologi dan Sistem Informasi Bisnis-JTEKSIS*, 3(2), 350-363.
- Hanana, A. (2022). Trend Postingan Selebrasi Sebagai Bentuk Eksistensi Diri Generasi Muda di Sosial Media Instagram. *Al Munir : Jurnal Komunikasi dan Penyebaran Islam*, 13(01), 87-107.

- Hantono, D., & Pramitasari, D. (2018). Aspek Perilaku Manusia Sebagai Mahluk Individu dan Sosial Pada Ruang Terbuka Publik. *National Academic Journal of Architecture* , 5(2), 85-93.
- Hapsari, I. N., & Isnenda, R. (2022). Pengaruh Penggunaan Instagram Close Friend Terhadap Manajemen Privasi Individu. *Jurnal Mozaik Komunikasi*, 3(2), 26-35.
- Hesadiwana, B., & Syafrini, D. (2022). Motif Penggunaan Akun Alter Ego di Media Sosial Instagram Pada Remaja Kota Padang. *Jurnal Perspektif : Jurnal Kajian Sosiologi dan Pendidikan*, 5(1), 27-36.
- Hidayat, D. N. (2003). *Paradigma dan Metodologi Penelitian Sosial Empirik Klasik*. Departemen Ilmu Komunikasi FISIP Universitas Indonesia.
- Hidayat, R., & Zahra, F. F. (2022). Mencairnya Identitas Mahasiswa Melalui Second Account di Instagram. *The Journal of Society and Media*, 6(2), 508-526.
- Iksandy, D. Y. (2022). Dramaturgi Pengguna Second Account di Media Sosial Instagram. *SOURCE : Jurnal Ilmu Komunikasi* , 8(1), 24-29.
- Jacqueline, G. (2019). Self-Disclosure Individu Androgini Melalui Instagram Sebagai Media Eksistensi Diri. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(2), 272-286.
- Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure dan Perilaku Keseharian Mahasiswa Public Relation Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 281.

- Junawan, H., & Laugu, N. (2020). Eksistensi Media Sosial, Youtube, Instagram dan Whatsapp Ditengah Pandemi Covid-19 Dikalangan Masyarakat Virtual Indonesia. *Baitul'Ulum : Jurnal Ilmu Perpustakaan dan Informasi*, 41-57.
- Kamilah, F. N., & Lestari, S. B. (2020). Manajemen Privasi Pada Pengguna Media Sosial Instagram. *Interaksi Online*, 9(1), 98-108.
- Kartini, Syahrina, J., Siregar, N., & Harahap, N. (2022). Penelitian Tentang Instagram. *Maktabatun : Jurnal Perpustakaan dan Informasi*, 2(2), 20-26.
- Kirk, J & Miller. M. L. (1986). *Realibility and Validity in Qualitative Research*. London: SAGE Publications Inc.
- Krismasakti, B. (2019). Instagram Stories dalam Ajang Pengungkapan Eksistensi Diri (Studi Kasus Selebgram @jihanputri). *Jurnal Pustaka Komunikasi*, 2(1), 1-14.
- Kristiani, N. (2017). Analisis Pengaruh Iklan di Media Sosial dan Jenis Media Sosial Terhadap Pembentukan Konsumtif Mahasiswa di Yogyakarta. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 24(2), 196-201.
- Kurniawan, E. P., & Irwansyah (2021). Pengungkapan Diri di Situs Media Sosial Youtube. *Jurnal Lensa Mutiara Komunikasi*, 5(1), 42-51.
- Kurniawati, D. (2013). Pola Komunikasi Interpersonal Dalam Konflik Antara Pasangan Suami Istri Beda Budaya yang Baru Menikah. *Jurnal The Messenger*, 5(1), 46-52.

- Kusuma, Y. S. (2014). Pengaruh Brand Experience Terhadap Brand Loyalty Melalui Brand Satisfaction dan Brand Trust Harley Davidson di Surabaya. *Jurnal Strategi Pemasaran*, 2(1), 1-11
- Lagorio-Chafkin, Christine. (2011). "Kevin Systrom and Mike Krieger, Founders of Instagram" Inc. Diakses tanggal 5 Juli 2024 (<https://www.inc.com/30under30/2011/profile-kevin-systrom-mike-krieger-founders-instagram.html>).
- Lestari, S. N. D., Furau'ki, N. A. F., Darmawan, F. (2021). Perilaku Self Disclosure Mahasiswa Kota Bandung Melalui Instagram. *Jurnal Spektrum Komunikasi*, 9(1), 66-77.
- Littlejohn, Stephen W. 1999. *Theories of Human Communication*. Sixth edition California: Wadsworth Publishing Company.
- Lubis, E. E. (2014). Potret Media Sosial dan Perempuan. *Jurnal Paralela*, 1(2), 97-106.
- Mahardika, R. D., & Farida, F. (2019). Pengungkapan Diri Pada Instagram Instastory. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(1), 102-117.
- Mahendra, B. (2017). Eksistensi Sosial Remaja Dalam Instagram (Sebuah Perspektif Komunikasi). *Jurnal Visi Komunikasi*, 16(1), 151-160 .
- Maryolein, S., Hapsari, N. D., & Oktaviani, R. C. (2019). Instagram Sebagai Media Publikasi dalam Membangun Brand Awareness Jakarta Aquarium. *Avant Garde*, 7(1), 19-41.
- Muhammad, Y. A., Luqman, Y., & Hasfi, N. (2022). Memahami Fenomena Komunikasi Hyperpersonal di Instagram : Studi Penggunaan Second Account Oleh Pengguna Instagram. *Interaksi Online*, 11(1), 432-444.

- Nainggolan, V., Rondonuwu, S. A., & Waleleng, G. J. (2018). Peranan Media Sosial Instagram Dalam Interaksi Sosial Antar Mahasiswa Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UNSRAT Manado. *ACTA Diurna Komunikasi*, 7(4), 1-15.
- Nathalia, H. B., & Irwansyah. (2018). Aplikasi Transportasi Online GO-JEK Bentuk Dari Konstruksi Sosial Teknologi dalam Media Baru. *Mediator : Jurnal Komunikasi*, 11(2), 227-235.
- Nofembri, A., Fitria, L., & Radyuli, P. (2021). Hubungan Self Disclosure Dengan Kepercayaan Diri Siswa Dalam Mengemukakan Pendapat Di Depan Kelas X SMK Negeri 9 Padang. *Jurnal PTI (Pendidikan Teknologi Informasi)*, 8(1), 64-70.
(<https://doi.org/10.35134/jpti.v8i1.40>)
- Norhabiba, F., & Putri, S. A. (2018). Hubungan Intensitas Akses Media Baru dan Kualitas Interaksi Lingkungan Sekitar pada Mahasiswa UNTAG Surabaya. *Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 7(1), 8.
- Pamungkas, I. R., & Lailiyah, N. (2019). Presentasi Diri Pemilik Dua Akun Instagram di Akun Utama dan Akun Alter. *Interaksi Online*, 7(4), 371-376.
- Paramesti, A. R., & Nurdiarti, R. P. (2022). Penggunaan Pseudonym di Second Account Instagram dalam Perspektif Etika Digital. *Jurnal Communio : Jurnal Jurusan Ilmu Komunikasi*, 11(1), 89-102.
- Pebrianti, Y. (2017). Kajian Penyusunan Dokumen Sistem (Panduan, Prosedur, dan Formulir) Guna Mendukung Manajemen Mutu Perpustakaan. *Jurnal Pari*, 2(2), 78-91.

- Permana, I. H., & Sutedja, I. M. (2021). Analisis Perilaku Pengguna Akun Kedua di Media Sosial Instagram. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(4), 1195-1204.
- Pohan, F. A., & Dalimunthe, H. A. (2017). Hubungan Intimate Friendship Dengan Self-Disclosure pada Mahasiswa Psikologi Pengguna Media Sosial Facebook. *Jurnal Diversita*, 3(2), 15-24.
- Pratiwi, H. E., & Amelasasih, P. (2022). Gambaran Pengungkapan Diri Melalui Whatsapp Stories pada Remaja Broken. *Jurnal Pendidikan dan Konseling*, 4(3), 137-144.
- Prihantoro, E., Damintana, K. P., & Ohorella, N. R. (2020). Self Disclosure Generasi Milenial Melalui Second Account Instagram. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 18(3), 312-323.
- Prihatiningsih, W. (2017). Motif Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Remaja. *Communication*, 8(1), 51-65.
- Puspitarini, D. S., & Nuraeni, R. (2019). Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Media Promosi. *Jurnal Common*, 3(1), 71-80.
- Putra, M. R. (2019). Kemanfaatan Instagram dalam Pembentukan Citra Diri Remaja Wanita di Makassar. *MEDIALOG : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 1-10.
- Putri, M. A., & Sukmawati, L. (2022). Keterbukaan Diri (*Self Disclosure*) Pada Korban Pelecehan Seksual Dalam Masyarakat Patriaki. *NOUMENA : Jurnal Ilmu Sosial Humaniora dan Keagamaan*, 3(1), 48-65.

- Rahma, S., & Suwanto, D. H. (2019). Pengaruh Motif Penggunaan Second Account Instagram Terhadap Kepuasan Hidup. *Ilmu Komunikasi*, 2(3), 261.
- Rahmiputri, A. A. (2019). Paparan Selektif Penggunaan Fitur Senyap dan Teman Dekat pada Twitter dan Instagram. *Jurnal Studi Komunikasi*, 3(3), 460-478.
- Ramadhan, A., Naswandi, C. N., & Herman, C. M. (2020). Fenomena Endorsment di Instagram Story Pada Kalangan Selebgram. *KAREBA : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 321.
- Ramadhana, M. R. (2018). Keterbukaan Diri dalam Komunikasi Orangtua-Anak pada Remaja Pola Asuh Orangtua Authoritarian. *Channel Jurnal Komunikasi*, 6(2), 197-204.
- Ratnamulyani, I. A., & Maksudi, B. I. (2018). Peran Media Sosial dalam Peningkatan Partisipasi Pemilih Pemula di Kalangan Pelajar di Kabupaten Bogor. *Sosiohumaniora*, 20(2), 154-161.
- Rijali, A (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadrah : Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(31), 81-95.
- Rini, L. N., & Manalu, R. (2020). Memahami Penggunaan dan Motivasi Akun Anonim Instagram di Kalangan Remaja. *Interaksi Online*, 9(1), 85-97.
- Sagiyanto, A. & Ardiyanti, N. (2018). Self Disclosure Melalui Media Sosial Instagram (Studi Kasus Pada Anggota Galeri Quote). *Nyimak : Journal of Communication*, 2(1), 81-94.

- Sakti, B. C., & Yulianto, M. (2018). Penggunaan Media Sosial Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Remaja. *Interaksi Online*, 6(4), 490-501.
- Saputri, R. S., Erawan, E., & Boer, K. M. (2020). Keterbukaan Diri Tentang Gaya Hidup Hedonis Remaja SMA Negeri 1 Samarinda pada Media Sosial Instagram. *Jurnal Komunikasi Korporasi dan Media (JASIMA)*, 1(1), 35-51.
- Sari, A. C., Hartina, R., Awalia, R., Irianti, H., & Ainun, N. (2018). Komunikasi dan Media Sosial. *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69.
- Sari, D. P. (2017). Keterbukaan Diri Pada Remaja Korban Cyberbullying. *Jurnal Psikoborneo*, 5(1), 145-151.
- Sears, David. O., Freedman, Jonathan. L., dan Peplau, L. Anne. (2009). *Psikologi Sosial Jilid 1*. Jakarta: Erlangga.
- Setianingsih, E. S. (2015). Keterbukaan Diri Siswa (Self Disclosure). *Empati-Jurnal Bimbingan dan Konseling*, 2(2), 47.
- Sheldon, Pavica dan Katherine Bryant. (2016). "Instagram: Motives for Its Use and Relationship to Narcissism and Contextual Age." *Computers in Human Behavior*. 58:89–97. (<https://doi.org/10.1016/j.chb.2015.12.059>)
- Shinta, A., & Putri, K. S. (2022). Penggunaan Multiple Account Media Sosial Instagram Sebagai Dramaturgi pada Perempuan Milenial. *Communicology : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 10(2), 188-205.
- Sidiq, U., Choiri, M. M., & Mujahidin, A. (2019). Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. *Journal of Chemical Information and Modeling*, 53(9), 1-228.

- Shurur, M. (2015). Hubungan Antara Keterbukaan Diri (Self Disclosure) dan Intensi Memanfaatkan Layanan Bimbingan Konseling Terhadap Perilaku Agresif. *Psikoborneo*, 3(4), 377.
- Sihombing, L. H., & Aninda, M. P. (2022). Phenomenology of Using Instagram Close Friend Features For Self Disclosure Improvement. *Professional : Jurnal Komunikasi dan Administrasi Publik*, 9(1), 29-34.
- Sudiono, E. (2017). Analisis Kesalahan Dalam Menyelesaikan Soal Matematika Persamaan Garis Lurus Berdasarkan Analisis Newman. *UNION : Jurnal Pendidikan Matematik*, 5(3), 295-302.
- Sukoco, A. R. F., Endang, N. P., & Zahroh, Z. A., (2015). Pengelolaan Model Kerja Usaha Mikro Untuk Memperoleh Profitabilitas. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 22(1), 1-9.
- Surijah, E. A., Kirana, C. T., Wahyuni, N. P., Yudi, P. C., & Astini, N. K. (2017). Membedah Instagram : Analisis Isi Media Sosial Pariwisata Bali. *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 9(1), 1-17.
- Syahreza, M. F., & Tanjung, I. S. (2018). Motif dan Pola Penggunaan Media Sosial Instagram di Kalangan Mahasiswa Program Studi Pendidikan Ekonomi UNIMED. *Jurnal Interaksi : Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 61-84.
- Tamara, S. (2016). Self Disclosure Lesbian Kepada Ayah dan Ibu Mengenai Orientasi Seksualnya. *Jurnal E-Komunikasi*, 4(2), 1-10.

- Ulya, H. (2016). Profil Kemampuan Pemecahan Masalah Siswa Bermotivasi Belajar Tinggi Berdasarkan Ideal Problem Solving. *Jurnal Konseling Gusjigang*, 2(1), 90-96.
- Umanailo, M. C. B. (2019). *Paradigma Konstruktivis*.
<https://doi.org/10.31219/osf.io/9ja2t>
- Wandi, S. (2013). Pembinaan Prestasi Ekstrakurikuler Olahraga di SMA Karangturi Kota Semarang. *ACTIVE : Joirnal of Physical Education, Sport, Health and Recreation*, 2(8), 524-535.
- Watie, E. D. (2016). Komunikasi dan Media Sosial (Communications and Social Media). *Jurnal The Messenger*, 3(2), 69-74.
- Yanti, D. (2019). Penerjemahan Mesin Pada Bahasa Iklan di Aplikasi Instagram Pada Akun Bisnis Make Over Cosmetics. *Jurnal Sasindo UNPAM*, 7(1), 1-22.
- Zainuri, A. A., & Hastjarjo, S. (2021). The Closest One. *Jurnal Komunikasi Massa*, 1, 1-23.
- Zaskya, M., Boham, A., & Lotulung, L. J. (2021). Twitter Sebagai Media Mengungkapkan Diri Pada Kalangan Milenial. *Acta Diurna Komunikasi*, 3(1).