



Judul Penelitian

PENGARUH PROGRAM KERJA DAN *PERSONAL BRANDING* TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DALAM PILGUB DAERAH KHUSUS IBUKOTA JAKARTA 2024-2029

Proposal Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dan memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Mar'ie Hamzah

NIM : 2010413088



**PROGRAM STUDI S1 ILMU POLITIK
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA
2026**

**PENGARUH PROGRAM KERJA DAN *PERSONAL BRANDING* TERHADAP
PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DALAM PILGUB DAERAH KHUSUS
JAKARTA 2024-2029**



SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Guna Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan
pada Program Studi Ilmi Politik Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas
Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta**

Disusun Oleh:

Mar'ie Hamzah

Nim: 2010413088

Program Studi Ilmu Politik

Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran' Jakarta

2026

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Marie Harash.....

NIM : 2010413008.....

Program Studi : Ilmu Politik.....

Judul Skripsi : Pengaruh Praktek kerja dan personal branding terhadap partisipasi pemilih muda pada Pemilu Daerah Khusus Jakarta 2024-2029

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(.....LUKY DJANI.....)

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mar'ie Hamzah
NIM : 2010413068
Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2026

Yang menyatakan,



Mar'ie Hamzah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : *Mar'ie Hamzah*
NIM : *200413088*
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH PROGRAM KERJA DAN PERSONAL BRANDING
TERHADAP PARTISIPASI POLITIK PEMILIH MUDA DALAM PILGUB
DAERAH KHUSUS JAKARTA 2024 - 2029**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : *9 Juli 2026*

Yang menyatakan,


Nama (sengkan) *Mar'ie Hamzah*

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Mar'ie Hamzah
NIM : 2010413068
Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2026

Yang menyatakan,



Mar'ie Hamzah

PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Marie Hamzah
NIM : 2010413086
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik
JUDUL : Pengaruh Program Kerja dan Personal Branding terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda dalam Pilgub DKI Jakarta 2024-2029

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(LUKY DJANI, Ph.D)

Penguji 1

(M. PRASESO Aji S.Sos., MA)

Penguji 2

(Dams Tri Saputra W., M.P.)

Ketua Program Studi
Ilmu Politik

Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 21 Mei 2024

ABSTRAK

Peningkatan jumlah pemilih muda di Indonesia menjadi fenomena signifikan yang menentukan hasil Pemilihan Gubernur (Pilgub) Jakarta 2024–2029. Kelompok ini menghadapi tantangan rendahnya tingkat partisipasi politik. Penelitian kuantitatif dengan desain kausal komparatif ini bertujuan mengidentifikasi pengaruh program kerja dan personal branding terhadap partisipasi politik pemilih muda pada Pilgub Jakarta. Pengumpulan data dilakukan melalui kuesioner terhadap sampel yang dihitung secara a priori menggunakan perangkat lunak G*Power 3.1. Berdasarkan analisis uji MANOVA dengan effect size 0,25 dan power 0,80, diperoleh sampel minimal sebanyak 120 responden yang didistribusikan secara proporsional ke lima kota administratif Jakarta melalui metode *stratified block randomization*. Hasil analisis regresi linear berganda dengan variabel *dummy* menunjukkan bahwa program kerja dan personal branding tidak memiliki pengaruh signifikan secara parsial terhadap partisipasi politik. Kedua variabel tersebut bersama interaksinya secara simultan terbukti berpengaruh signifikan terhadap partisipasi politik pemilih muda. Temuan ini menegaskan bahwa perilaku politik generasi muda bersifat multidimensional dengan menggabungkan pertimbangan rasional dan emosional. Pendekatan terintegrasi antara substansi kebijakan dan strategi pemasaran politik yang adaptif di ruang publik digital menjadi kunci utama dalam meningkatkan partisipasi politik pemilih muda di wilayah urban.

Kata Kunci: Pemilih Muda, Pilgub DKI Jakarta, Partisipasi Politik.

ABSTRACT

*The increasing number of young voters in Indonesia has become a significant phenomenon shaping the outcome of the 2024–2029 Jakarta Gubernatorial Election. Despite their dominance, this group faces challenges regarding low levels of political participation. This quantitative study, employing a causal-comparative design, aims to identify the influence of work programs and personal branding on the political participation of young voters in the Jakarta Gubernatorial Election. Data collection was conducted via questionnaires administered to a sample size calculated a priori using G*Power 3.1 software. Based on a MANOVA test analysis with an effect size of 0.25 and a power of 0.80, a minimum sample of 120 respondents was obtained and proportionally distributed across Jakarta's five administrative cities using stratified block randomization. The results of the multiple linear regression analysis with dummy variables indicate that work programs and personal branding do not exert a partially significant influence on political participation. Nevertheless, both variables, along with their interaction, proved to have a simultaneously significant effect on young voters' political participation. These findings underscore that the political behavior of the younger generation is multidimensional, blending rational and emotional considerations. Consequently, an integrated approach combining policy substance with adaptive political marketing strategies in the digital public sphere is pivotal to enhancing young voters' political participation in urban areas.*

Keywords: *Young Voters, Jakarta Gubernatorial Election, Political Participation.*

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi yang berjudul **“Pengaruh Program Kerja Dan *Personal Branding* Terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda Dalam Pilgub Daerah Khusus Jakarta 2024-2029”** berhasil diselesaikan. Skripsi ini disusun sebagai syarat memperoleh gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosiasl dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta yang mana dalam proses penyusunan skripsi, tidak ditemukan satupun kesulitan dan hambatan yang dilalui.

Skripsi ini tidak dapat selesai tanpa bantuan dan bimbingan semua pihak yang terlibat. Bantuan yang bersifat materi maupun non-maateri tersebut amat sangat berharga untuk peneliti, karena berkat mereka semua peneliti sanggup untuk menyelesaikan kewajiban ini. Hal tersebut mendasari ketulusan hati peneliti untuk mengucapkan syukur dan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT, karena berkat dan karunia-Nya yang tak terhingga telah memberikan petunjuk dan jalan dalam setiap langkah peneliti.
2. Nina Usman, yang telah mendidik, mengasuh, serta membesarkan peneliti hingga saat ini.
3. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.
4. Bapak Dr. Azwar, M.Si, Anwar Ilmar S.Sos, M.I.P, Musa Maliki, Ph.D, selaku Wakil Dekan (I), (II), (III), Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional ‘Veteran’ Jakarta.
5. Ibu Restu Rahmawati, S.Sos., MA. Selaku ketua Prodi Jurusan Ilmu Politik.
6. Bapak Bapak Luky Djuniardi Djani MPP., Ph. D selaku pembimbing utama yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik kepada peneliti dalam proses penyusunan skripsi ini.
7. Bapak Afrimadona, Ph. D selaku dosen penguji 1 yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik kepada peneliti dalam proses pasca-sidang skripsi ini.
8. Danis Tri Saputra W., M.IP. selaku dosen penguji 2 yang telah memberikan waktu, pikiran, saran-saran terbaik kepada peneliti dalam proses pasca-sidang skripsi ini.
9. Jamila Badjened, selaku kakak peneliti yang selalu memberikan dukungan materil dan non-materil selama ini.
10. Raihan Gultom, selaku saudara, sahabat, rekan seperjuangan, dan mentor peneliti sejak SMA yang selalu memberikan dukungan materil dan non-materil.

11. Naufal Hasan Badjened selaku adik peneliti yang selalu memberikan dukungan materil dan non-materil selama ini.
12. Silvi Binta Mukatdisa selaku teman dan keluarga yang selalu memberikan dukungan materil dan non-materil selama ini.
13. Keluarga Besar Kramat Sentries yang selama ini telah menjadi tempat hiburan peneliti selama masa penyusunan skripsi ini.
14. Pihak-pihak lainnya yang tidak mungkin peneliti sebutkan namanya secara satu persatu.

Demikian kata pengantar ini peneliti buat dengan setulus-tulusnya dari hati terdalam. Semoga Allah SWT berkenan membalas kebaikan dan ketulusan semua pihak yang terlibat dan telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini. Peneliti menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan skripsi ini akan menjadi sangat berarti. Peneliti berharap, bahwa melalui skripsi ini nantinya dapat memberikan kontribusi yang berharga di dunia akademis.

Jakarta, 8 Juli 2026

Mar'ie Hamzah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	v
ABSTRAK.....	vi
<i>ABSTRACT</i>	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Pertanyaan Penelitian	11
1.3 Batasan Penelitian	12
1.4 Tujuan Penelitian	12
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 <i>Literature Review</i>	15
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	17
2.2.1 <i>Personal Branding</i>	17
2.2.2 Program Kerja	22
2.2.3 Partisipasi Politik	27
2.2.4 Teori <i>Voting Behavior</i>	30
2.2.5 Teori Socio-Psychology	32
2.5.5.1 Elaboration Likelihood Model	33
2.4 Kerangka Analisis	37
2.5 Perumusan Hipotesis	37
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	39
3.1 Objek Penelitian	39
3.2 Jenis Penelitian.....	39
3.3 Definisi Operasional Variabel.....	40
3.4 Populasi dan Sampel	42
3.4.1 Populasi.....	42

3.4.2	Sampel.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	45
3.6	Sumber Data.....	47
3.6.1	Data Primer	47
3.6.2	Data Sekunder	47
3.7	Metode Analisis	47
3.7.1	Uji Validitas	47
3.7.2	Uji Reliabilitas	47
3.8	Uji Prasyarat.....	48
3.8.1	Uji Normalitas Multivariat.....	48
3.8.2	Uji Multikolinearitas	49
3.8.3	Uji Heteroskedastisitas.....	49
3.9	Uji Hipotesis Analisis Regresi Linear Berganda dengan Data Dummy	49
3.10	Jadwal Penelitian.....	52
BAB 4 HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		53
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Identitas Responden	53
4.1.3	Analisis Statistik	68
4.1.4	Uji Prasyarat.....	73
4.1.5	Uji Hipotesis	77
4.2	Pembahasan.....	82
4.2.1	Pengaruh Program Kerja Terhadap Partisipasi Politik.....	82
4.2.2	Pengaruh Personal Branding Terhadap Partisipasi Politik	84
4.2.3	Pengaruh Program Kerja dan <i>Personal Branding</i> Terhadap Partisipasi Politik Secara Simultan	87
4.2.4	Analisis Segmentasi Pengaruh Personal Branding dan Program Kerja terhadap Partisipasi Politik Pemilih Muda	89
4.2.4.1	Segmentasi Berdasarkan Wilayah Domisili.....	89
BAB 5		97
KESIMPULAN DAN SARAN.....		97
5.1	Kesimpulan	97
5.2	Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA		99
LAMPIRAN.....		xix

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Kerangka Analisis Penelitian	37
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Kelompok Usia Masyarakat DKI Jakarta	4
Tabel 2. Distribusi Persebaran Umur DPT Pada Pilkada DKI Jakarta 2024	5
Tabel 3. Analisis <i>Personal Branding</i> Paslon Pilkada DKI Jakarta 2024-2029	20
Tabel 4 Definisi Operasional Variabel.....	40
Tabel 5 Distribusi Sampel Berdasarkan Wilayah	44
Tabel 6 Rubrik Skala Likert.....	46
Tabel 7 Rencana Waktu 1	52
Tabel 8 Distribusi Usia Responden.....	53
Tabel 9 Distribusi Tempat Tinggal Responden	54
Tabel 10 Distribusi Jenis Kelamin Responden	55
Tabel 11 Distribusi Status Pekerjaan Responden	55
Tabel 12 Distribusi Tingkat Pendidikan Responden.....	56
Tabel 13 Distribusi Status Ekonomi Responden.....	57
Tabel 14 Uji Validitas Program Kerja Responden Stimulus	59
Tabel 15 Uji Validitas <i>Personal Branding</i> Responden Stimulus	60
Tabel 16 Uji Validitas Partisipasi Politik Responden Stimulus.....	60
Tabel 17 Uji Validitas Program Kerja Responden Kontrol	62
Tabel 18 Uji Validitas <i>Personal Branding</i> Responden Kontrol	63
Tabel 19 Uji Validitas Partisipasi Politik Responden Kontrol	64
Tabel 20 Uji Reliabilitas Variabel Program Kerja Responden Stimulus.....	65
Tabel 21 Uji Reliabilitas <i>Personal Branding</i> Responden Stimulus.....	65
Tabel 22 Uji Reliabilitas Partisipasi Politik Responden Stimulus	66
Tabel 23 Uji Reliabilitas Program Kerja Responden Kontrol	66
Tabel 24 Uji Validitas <i>Personal Branding</i> Repsonden Kontrol	67
Tabel 25 Uji Reliabilitas Partisipasi Politik Responden Kontrol.....	68
Tabel 26 Analisis Statistik Variabel Program Kerja	68
Tabel 27 Analisis Statistik Variabel <i>Personal Branding</i>	69
Tabel 28 Analisis Statistik Variabel Partisipasi Politik	70
Tabel 29 Analisis Kategori Variabel Program Kerja	70
Tabel 30 Analisis Kategori Variabel <i>Personal Branding</i>	71
Tabel 31 Analisis Kategori Variabel Partisipasi Politik	72
Tabel 32 Hasil Uji Normalitas	73
Tabel 33 Hasil Uji Heteroskedastisitas	74
Tabel 34 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 35 Hasil Uji <i>t-paired</i>	77

Tabel 36 Hasil Uji F Simultan	78
Tabel 37 Hasil Uji Koefisien Determinasi <i>Adjusted R Squared</i>	81

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuseioner Penelitian.....	xix
--------------------------------------	-----