



**Kerja Sama Pemerintah Arab Saudi dengan Formula One Management di Sektor Industri Pariwisata Tahun 2021–2024 sebagai Strategi Diversifikasi Ekonomi dalam Kerangka Saudi Vision 2030**

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Hubungan Internasional

Nama : Aulia Haqq

NIM : 2210412116



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
“VETERAN” JAKARTA**

**KERJA SAMA PEMERINTAH ARAB SAUDI DENGAN FORMULA ONE  
MANAGEMENT DI SEKTOR INDUSTRI PARIWISATA TAHUN  
2021–2024 SEBAGAI STRATEGI DIVERSIFIKASI EKONOMI DALAM  
KERANGKA SAUDI VISION 2030**

**COOPERATION BETWEEN THE GOVERNMENT OF SAUDI ARABIA  
AND FORMULA ONE MANAGEMENT IN THE TOURISM SECTOR  
FROM 2021–2024 AS AN ECONOMIC DIVERSIFICATION STRATEGY  
WITHIN THE FRAMEWORK OF SAUDI VISION 2030**

Oleh:

Aulia Haqq  
2210412116

**SKRIPSI**

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan  
Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada  
Tanggal seperti tertera di bawah ini

Jakarta, Agustus 2026

Pembimbing Utama



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si



Program Studi Hubungan Internasional  
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta  
Tahun 2026

#### PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Aulia Haqq

NIM : 2210412116

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 1 September 2026



Aulia Haqq

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,  
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Aulia Haqq  
NIM : 2210412116  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non  
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang  
berjudul:

**KERJA SAMA PEMERINTAH ARAB SAUDI DENGAN FORMULA ONE  
MANAGEMENT DI SEKTOR INDUSTRI PARIWISATA TAHUN  
2021–2024 SEBAGAI STRATEGI DIVERSIFIKASI EKONOMI DALAM  
KERANGKA SAUDI VISION 2030**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.  
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih  
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat  
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya  
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 1 September 2026

Yang menyatakan,



Aulia Haqq

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Aulia Haqq  
NIM : 2210412116  
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional  
JUDUL : Kerja Sama Pemerintah Arab Saudi dengan Formula One Management di Sektor Industri Pariwisata Tahun 2021–2024 sebagai Strategi Diversifikasi Ekonomi dalam Kerangka Saudi Vision 2030

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Dr. Shanti Darmastuti, M.Si.

Penguji 1



Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag, M.Si.

Penguji 2



Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si.

Koordinator Program Studi  
Hubungan Internasional



Dr. Nyoman Aji Suadhana Rai, M.IR

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 16 Juli 2026

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis peran kerja sama internasional antara Pemerintah Arab Saudi dan *Formula One Management* dalam mewujudkan agenda diversifikasi ekonomi pariwisata tahun 2021 hingga 2024 dengan menggunakan teori kerja sama internasional lewat pendekatan kerja sama publik privat, kerja sama jaringan tata kelola, dan konsep pencitraan bangsa. Metode penelitian yang digunakan adalah kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara serta studi kepustakaan. Peneliti menggunakan tahapan analisis data yaitu reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kemitraan sukses menggeser orientasi pariwisata negara Arab Saudi yang semula bergantung pada kegiatan keagamaan menjadi destinasi olahraga dan hiburan global. Melalui skema kerja sama publik privat, tercipta pertukaran strategis ketika negara menyiapkan sirkuit beserta dukungan politik, sementara pihak manajemen *Formula One* membawa audiens internasional serta jaringan sponsor komersial. Dalam model kerja sama jaringan tata kelola, penyelenggaraan ajang ini terbukti menyatukan banyak aktor seperti kementerian, perusahaan telekomunikasi, otoritas wisata, hingga perhotelan. Ajang balap berfungsi sebagai instrumen pencitraan bangsa yang memproyeksikan wajah negara Arab Saudi modern. Walaupun sangat berhasil memacu tingkat hunian kamar hotel secara drastis saat perhelatan berlangsung, target diversifikasi perekonomian secara holistik masih akan terus menuntut sistem pengelolaan pariwisata berkesinambungan pada waktu di luar pelaksanaan akhir pekan balapan.

**Kata Kunci:** Kerja Sama Internasional; Diversifikasi Ekonomi; Arab Saudi; *Formula One*; Pariwisata; Pencitraan Bangsa.

## ABSTRACT

*This research aims to analyze the role of international cooperation between the Saudi Arabian Government and Formula One Management in realizing the tourism economic diversification agenda from 2021 to 2024. It uses international cooperation theory through public private cooperation, networked governance cooperation, and nation branding. The method used is descriptive qualitative. Data collection was carried out through interviews and literature studies. The researcher utilizes data analysis stages namely reduction, presentation, and drawing conclusions. Research results show that the partnership successfully shifted Saudi Arabian tourism orientation, originally relying on religious activities, into a global sports and entertainment destination. Through the public private cooperation scheme, a strategic exchange was created when the state prepared the circuit with political support, while Formula One Management brought international audiences alongside commercial sponsorship networks. In the networked governance cooperation model, the event implementation is proven to unite many actors like ministries, telecommunication firms, tourism authorities, to hospitality sectors. The racing event functions as a nation branding instrument projecting the face of modern Saudi Arabia. Although it highly succeeds in drastically boosting hotel room occupancy rates during the event, the holistic economic diversification target will constantly demand continuous tourism management systems during times outside the race weekends.*

**Keywords:** *International Cooperation; Economic Diversification; Saudi Arabia; Formula One; Tourism; Nation Branding.*

## KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia Nya sehingga skripsi yang berjudul “Kerja Sama Pemerintah Arab Saudi dengan Formula One Management di Sektor Industri Pariwisata Tahun 2021–2024 sebagai Strategi Diversifikasi Ekonomi dalam Kerangka Saudi Vision 2030” dapat diselesaikan untuk memenuhi persyaratan pada tugas akhir perkuliahan. Penulis mengucapkan terima kasih kepada

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis tidak akan dapat menyelesaikannya tanpa bimbingan, arahan, dan dukungan dari berbagai pihak yang sudah menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Maka dari itu, penulis ingin mengungkapkan ucapan terima kasih kepada:

1. Kedua orang tua penulis, yang senantiasa memberikan dukungan finansial sejak awal masa studi hingga penulis dapat menyelesaikan studinya.
2. Dr. Shanti Darmastuti, [M.Si](#) selaku Dosen Pembimbing yang selalu meluangkan waktu, memberikan arahan, dan afirmasi kepada penulis selama penyusunan skripsi ini.
3. Dr. Asep Kamaluddin Nashir, S.Ag, M.Si. selaku Dosen Penguji I, terima kasih atas masukan yang diberikan terhadap skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
4. Andi Kurniawan, S.Sos., [M.Si](#) selaku Dosen Penguji II, terima kasih atas masukan yang diberikan terhadap skripsi ini sehingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
5. Seluruh tenaga pendidik Program Studi Hubungan Internasional Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang bermanfaat bagi penulis selama masa perkuliahan.
6. Alfrida Amelia, Adinda Ayu Melati Nugroho Putri, Ibnu Hafizh Raditya, Rafli Alfaizi Hakim, Annissa Risky Zuniati, Manna, Marsha Gveeniva, Igras Vigran, dan Iqbal yang telah menjadi teman terdekat penulis, selalu memberikan dukungan, dan mendengarkan semua keluhan penulis.
7. Bima Atmana, selaku pasangan penulis yang senantiasa meyakinkan penulis bahwa tugas akhir ini dapat diselesaikan tepat waktu.

Penulis menyadari dengan penuh bahwa skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan. Maka dari itu, penulis sangat terbuka terhadap kritik dan saran sebagai bentuk pembelajaran agar penulis dapat lebih baik lagi ke depannya. Dengan diselesaikannya skripsi ini, penulis berharap penelitian ini dapat bermanfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan dan menjadi kontribusi ilmu pengetahuan dalam bidang advokasi transnasional di lingkup Hubungan Internasional.

Jakarta, 29 Juni 2026

Aulia Haqq

## DAFTAR ISI

|                                                                                    |           |
|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                                                             | <b>ii</b> |
| <b>DAFTAR GAMBAR.....</b>                                                          | <b>iv</b> |
| <b>DAFTAR TABEL.....</b>                                                           | <b>v</b>  |
| <b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>                                                      | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                            | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                           | 10        |
| 1.3 Batasan Masalah.....                                                           | 11        |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....                                                         | 11        |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                                                        | 11        |
| 1.5.1 Manfaat Akademis.....                                                        | 11        |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                                                         | 12        |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                                     | 12        |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                | <b>14</b> |
| 2.1 Konsep dan Teori.....                                                          | 14        |
| 2.1.1 Kerjasama Internasional.....                                                 | 14        |
| 2.1.2 Konsep Nation Branding.....                                                  | 18        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....                                                        | 21        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>                                              | <b>23</b> |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                                          | 23        |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                                                          | 23        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                                   | 24        |
| 3.3.1 Wawancara.....                                                               | 24        |
| 3.3.2 Studi Kepustakaan.....                                                       | 24        |
| 3.4 Sumber Data.....                                                               | 25        |
| 3.4.1 Data Primer.....                                                             | 25        |
| 3.4.2 Data Sekunder.....                                                           | 25        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                                      | 26        |
| 3.5.1 Reduksi Data.....                                                            | 26        |
| 3.5.2 Penyajian Data.....                                                          | 28        |
| 3.5.3 Penarikan Kesimpulan.....                                                    | 28        |
| 3.6 Jadwal Penelitian.....                                                         | 28        |
| <b>BAB IV INDUSTRI PARIWISATA DALAM KERANGKA SAUDI VISION 2030.....</b>            | <b>30</b> |
| 4.1 Industri Pariwisata Arab Saudi Sebelum Saudi Vision 2030.....                  | 30        |
| 4.2. Pengembangan Industri Pariwisata Melalui Kolaborasi dengan Sektor Swasta..... | 35        |

|                                                                                                                         |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.3 Industri Pariwisata dan Diversifikasi Ekonomi dalam Saudi Vision 2030                                               | 40        |
| <b>BAB V KERJA SAMA FORMULA ONE MANAGEMENT DAN PEMERINTAH ARAB SAUDI SEBAGAI UPAYA DIVERSIFIKASI EKONOMI.....</b>       | <b>48</b> |
| 5.1 Potensi Diversifikasi Ekonomi Melalui Pelaksanaan Saudi Arabian Formula One Grand Prix.....                         | 48        |
| 5.2 Perbandingan Kondisi Ekonomi Pariwisata Arab Saudi Sebelum Vision 2030 dan Setelah Penyelenggaraan Formula One..... | 54        |
| 5.2.1 Kondisi Ekonomi Pariwisata Sebelum dan pada Masa Awal Saudi Vision 2030.....                                      | 55        |
| 5.2.2 Perubahan Kondisi Pariwisata dan Hospitality Setelah Penyelenggaraan Formula One.....                             | 56        |
| 5.2.3 Analisis Komparatif dan Posisi Formula One dalam Diversifikasi Ekonomi..                                          | 59        |
| 5.3 Kerja Sama Arab Saudi dan Formula One.....                                                                          | 61        |
| 5.3.1 Analisis Kerja Sama Arab Saudi dan Formula One Management dalam Kerangka Public-Private Cooperation.....          | 64        |
| 5.3.2 Analisis Kerja Sama Arab Saudi dan Formula One Management dalam Kerangka Networked Governance Cooperation.....    | 74        |
| <b>BAB VI PENUTUP.....</b>                                                                                              | <b>83</b> |
| 6.1. Kesimpulan.....                                                                                                    | 83        |
| 6.2. Saran.....                                                                                                         | 85        |
| 6.2.1 Saran Praktis.....                                                                                                | 85        |
| 6.2.2 Saran Teoritis.....                                                                                               | 85        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                                              | <b>87</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                |    |
|----------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1.1 Grafik Jumlah Wisatawan Saudi Arabia 2015-2024..... | 3  |
| Gambar 2.1 Kerangka pemikiran penelitian.....                  | 21 |