

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai komunikasi digital melalui akun Instagram @dxboxing.id dalam meningkatkan *brand awareness* komunitas DX Boxing, dapat disimpulkan bahwa akun Instagram @dxboxing.id berperan sebagai media komunikasi digital yang digunakan oleh komunitas DX Boxing untuk menyampaikan informasi, mempromosikan kegiatan, mendokumentasikan aktivitas, serta membangun interaksi dengan masyarakat. Pemanfaatan berbagai fitur Instagram seperti *feed*, *story*, *reels* dan *highlight* memungkinkan penyampaian informasi dilakukan secara cepat, menarik dan mudah diakses oleh para pengikut akun.

Komunikasi digital dilakukan melalui akun Instagram @dxboxing.id mampu meningkatkan *brand awareness* masyarakat terhadap komunitas DX Boxing. Konten yang dipublikasikan secara rutin berupa kegiatan latihan, dokumentasi pertandingan, prestasi anggota serta informasi mengenai aktivitas komunitas membuat masyarakat lebih mudah mengenai nama, logo dan identitas DX Boxing. Kondisi tersebut menunjukkan bahwa Instagram tidak hanya berfungsi sebagai media penyebaran informasi, tetapi juga sebagai sarana untuk membangun kesadaran merek komunitas.

Brand awareness masyarakat terhadap komunitas DX Boxing terbentuk melalui proses pengenalan, pengingatan dan kemampuan masyarakat dalam mengidentifikasi komunitas tersebut. Keberadaan akun instagram yang aktif dan konsisten menjadikan

DX Boxing lebih dikenal oleh masyarakat, khususnya pengguna media sosial. Semakin sering masyarakat menerima informasi dan melihat konten yang dipublikasikan, maka semakin tinggi peringkat pengenalan dan mengingat terhadap komunitas DX Boxing.

Selain itu, interaksi yang terjadi antara pengelola akun dengan pengikut melalui komentar, pesan langsung dan respons terhadap unggahan turut mendukung peningkatan brand awareness. Hubungan komunikasi yang bersifat dua arah tersebut menciptakan kedekatan antara komunitas dan masyarakat sehingga mampu memperkuat citra serta keberadaan DX Boxing di lingkungan sosial.

Komunikasi digital melalui akun Instagram @dxboxing.id terbukti berperan dalam meningkatkan brand awareness komunitas DX Boxing. Pengelolaan konten yang konsisten, pemanfaatan fitur Instagram secara optimal dan interaksi yang aktif dengan pengikut mampu membuat masyarakat mengenal, mengingat dan memahami identitas komunitas DX Boxing sehingga keberadaan komunitas semakin dikenal dan memiliki citra positif di masyarakat.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan Kesimpulan maka saran dari penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Pengelola akun @dxboxing.id disarankan untuk meningkatkan konsistensi unggahan konten agar *brand awareness* masyarakat terhadap DX Boxing semakin meningkat.
2. Komunitas DX Boxing disarankan untuk memperbanyak konten edukatif, testimoni anggota dan dokumentasi kegiatan agar identitas komunitas semakin dikenal oleh masyarakat.
3. Pengelola media sosial disarankan untuk memanfaatkan fitur Instagram seperti reels, live dan kolaborasi dengan akun lain untuk memperluas jangkauan audiens dan meningkatkan *brand awareness*.
4. Peneliti selanjutnya disarankan untuk mengkaji pengaruh komunikasi digital terhadap brand awareness menggunakan pendekatan kuantitatif atau menambahkan variabel lain seperti *brand image*, loyalitas atau keputusan bergabung dalam komunitas.