

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

Putriana, A., & Kasoema, R. S. (2021). *Psikologi Komunikasi*. Yayasan Kita Menulis.

Jurnal:

Abdurrohman, Y (2024). The Impact of Social Media Exposure on Health Risk Perceptions: Study on Jakarta Air Pollution Issues. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*. Vol. 28, No. 1.

Azizah, A. R. (2020). PENGGUNAAN BAHASA INDONESIA DAN BAHASA GAUL DI KALANGAN REMAJA. *Jurnal Skripta*, 5(2).
<https://doi.org/10.31316/skripta.v5i2.424>

Bajuri, M. Z. J. (2025). Perkembangan Bahasa di Media Sosial: dari Bahasa Gaul hingga Singkatan Populer. *Pujangga*, 10(2), 150-166.
<https://doi.org/10.47313/pujangga.v10i2.3910>

Bangun, M. A., Nasution, M. F. A., Sinaga, N. R., Sastra, S. F. D., & Khairani, W. (2024). Analisis Pengaruh Media Sosial Terhadap Perkembangan Bahasa Indonesia di Era Globalisasi. *Jurnal Bahasa Daerah Indonesia*, 1(3), 1-9.
<https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/4073520>

Hidayat, D. Z., Sultan, M. I., & Mau, M. (2024). Terpaan Informasi Politik Di Media Sosial Terhadap Tingkat Partisipasi Politik Ibu-Ibu Dalam Pemilihan Presiden Tahun 2024. *Jurnal Representamen* Vol, 10(01)

Mun-Young Chung & Hyang-Sook Kim (2015). College Students' Motivations for Using Podcasts.

Niken Permata Sari dkk. (2024). *Pola Komunikasi Mahasiswa Pengguna Bahasa Gaul Jaman Now: (Studi Etnografi Komunikasi Pada Mahasiswa FISIP Universitas Bengkulu)*”.

Rosika, C., Ofianto, O., & Fitrisia, A. (2023). Analisis Paradigma Filsafat Positivisme. *COMSERVA : Jurnal Penelitian dan Pengabdian Masyarakat*, 3(6), 2464-2473. <https://doi.org/10.59141/comserva.v3i06.1033>

Simatupang, S. M., Pamjaitan, E. F., & Simanjuntak, P. (2024). *Pengaruh Bahasa Gaul Terhadap Penggunaan Bahasa Indonesia oleh Mahasiswa*

- Universitas Negeri Medan. Journal of Citizen Research and Development*, 1(2), 764–772. <https://rayyanjournal.com/index.php/jcrd/article/view/3925>
- Ridlo, M., Satriyadi, Y., & Nasution, A. H. (2021). *Analisis Pengaruh Bahasa Gaul di Kalangan Mahasiswa terhadap Bahasa Indonesia di Zaman Sekarang*. *Jurnal Kewarganegaraan*, 5(2), 561–569. <https://journal.upy.ac.id/index.php/pkn/article/view/1940>
- Pangerang, A. Zelfia. Idris, M. (2025). Pengaruh Podcast Si Kutu Buku Sebagai Sarana Literasi Digital Mahasiswa Ilmu Komunikasi Angkatan 2019 Universitas Muslim Indonesia.
- Mailani, O., Nuraeni, I., Syakila, S. A., & Lazuardi, J. (2022). Bahasa Sebagai Alat Komunikasi Dalam Kehidupan Manusia. *KAMPRET Journal*, 1(2), 01-10. <https://garuda.kemdiktisaintek.go.id/documents/detail/2727415>
- Saifullizam, S. S. (2025). Pap Univaran Media Dan Dampaknya Terhadap Persepsi Publik. *Sosioglobal : Jurnal Pemikiran dan Penelitian Sosiologi*, 9(2), 185-200. <https://jurnal.unpad.ac.id/sosioglobal/article/view/62871>
- StevenMcClungPh.D. & KristineJohnsonM.S. (2010) Examining the Motives of Podcast Users, *Journal of Radio & Audio Media*, 17:1, 82-95, DOI: <https://doi.org/10.1080/19376521003719391>
- Syifa, D. (2024). Hubungan Pengetahuan, Sikap Dan terpaan Media Sosial YouTube Terhadap Perilaku Merokok Pada Remaja SMAIT Bina Bangsa Sejahtera Kota Bogor Tahun 2024. *Journal of Religion and Public Health*, 6(2), 142-152. <https://doi.org/10.15408/jrph.v6i2.41154>
- Nur, T. (2021). Bahasa anak Betawi di sekolah: Sebuah perspektif sosiolinguistik. *Perspektif*, 1(1), 1–10. <https://doi.org/10.53947/perspekt.v1i1.59>

Website

- Badan Pusat Statistik. (n.d.). *Jumlah penduduk pertengahan tahun (ribu jiwa)*. BPS. Retrieved September 25, 2025, from <https://www.bps.go.id/id/statistics-table/2/MTk3NSMy/jumlah-penduduk-pertengahan-tahun--ribu-jiwa-.html>
- DataReportal. (2025). *Digital 2025: Indonesia*. DataReportal. <https://datareportal.com/reports/digital-2025-indonesia>
- Garuda Website. (2025). *Data pengguna YouTube di dunia 2025*. Garuda Website. <https://www.garuda.website/blog/data-pengguna-YouTube-di-dunia-2025/>
- IDN Research Institute. (2025). *Indonesia Gen Z Report 2025*. IDN Media. <https://www.idn.media/research>
- Binus Accounting, (2021). *Memahami Skala Likert dalam Penelitian Ilmiah*. Accounting BINUS. <https://accounting.binus.ac.id/2021/08/13/memahami-skala-likert-dalam-penelitian-ilmiah/>
- YouTube. (2025). *Gofar Hilman — YouTube Channel*. YouTube. <https://www.YouTube.com/@GofarHilman>
- We Are Social Indonesia. (2025, Februari). *Digital 2025 Report*. We Are Social. <https://wearesocial.com/id/blog/2025/02/digital-2025/>
- Margaretta, S. (2025). *Podcast sebagai Media Baru dalam Komunikasi Digital*. Direktorat Pusat Teknologi Informasi. <https://mcomms.telkomuniversity.ac.id/podcast-sebagai-media-baru-dalam-komunikasi-digital/>
- <https://medium.com/komunitas-blogger-m/bahasa-grind-boys-bahasa-abang-abangan-yang-menyembrang-ke-kekinian-68a5ba169b05>
- <https://goodstats.id/article/indonesia-jadi-negara-dengan-pendengar-podcast-terbanyak-2025-2SHc7>
- Barus, D. R., Engelika, S., Permata, S., Balqis, B., Febrian, V., & Lubis, F. (2023). Bahasa gaul dan pengaruhnya terhadap penggunaan bahasa Indonesia. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, 1(6), 122–127. <https://doi.org/10.61132/morfologi.v1i6.120>
- Syafrina, A. E. (2022). Penggunaan podcast sebagai media informasi di kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. *KOMASKAM*, 1(1).

<https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/1063>

- Rahmadani, S., & Sutikno, S. (2025). Analisis bahasa gaul dalam Selasar Podcast Deddy Corbuzier (kajian sosiolinguistik). *Al-Zayn: Jurnal Ilmu Sosial & Hukum*, 3(3), 2102–2110. <https://doi.org/10.61104/alz.v3i3.1551>
- Rosah, S. Y., & Aesthetika, N. M. (2022). Pemanfaatan podcast sebagai media content creator dalam meningkatkan pengembangan diri Mahasiswa. *Journal of Education, Humaniora and Social Sciences (JEHSS)*, 5(1). <https://mahesainstitute.web.id/ojs2/index.php/jehss/article/view/1205>.
- Ami, A. M. N., Putri, C. D., Lubis, F., Lestari, N. I., Nababan, S. F., Saragih, S. H., & Sari, S. D. (2023). Faktor-faktor yang membuat maraknya penggunaan bahasa asing maupun bahasa gaul di kalangan anak muda. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra dan Budaya*, 1(6), 117–121. <https://doi.org/10.61132/morfologi.v1i6.117>
- Syafrina, A. E. (2022). Penggunaan Podcast Sebagai Media Informasi di Kalangan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Bhayangkara Jakarta Raya. <https://ejurnal.ubharajaya.ac.id/index.php/KOMASKAM/article/view/1063>
- Rahmadani, S., & Sutikno, S. (2025). <https://ejournal.yayasanpendidikandzurriyatulquran.id/index.php/AlZayn/article/view/1551>
- Barus, et al. (2023). <https://journal.aspirasi.or.id/index.php/morfologi/article/view/120>
- Pangkalan Data Pendidikan Tinggi. (2025). Data Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta. Kementerian Pendidikan Tinggi, Sains, dan Teknologi. Diakses dari: PDDIKTI Program Studi Ilmu Komunikasi UPNVJ
- Robbi, V. R., & Setiadi, T. (2025). Pengaruh terpaan konten Instagram @kotalamasurabaya terhadap keputusan berkunjung ke wisata Kota Lama Surabaya. *The Commercium*, 9(2), 171–180.

Purnama, C. Y. (2026, February 15). *Kenapa p-value harus dibawah 0.05?* Buletin K-Pin. <http://buletin.k-pin.org/index.php/arsip-artikel/1981-kenapa-p-value-harus-dibawah-0-05>