



UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN OLAHAN KE UNI EMIRAT ARAB PASCA IMPLEMENTASI IUAE-CEPA TAHUN 2023–2025

Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Callista Aprilia Putri

NIM : 2210412063



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN
OLAHAN KE UNI EMIRAT ARAB PASCA IMPLEMENTASI IUAE-CEPA TAHUN
2023–2025**

***INDONESIA'S EFFORTS TO INCREASE EXPORTS OF PROCESSED FOOD
PRODUCTS TO THE UNITED ARAB EMIRATES AFTER THE IMPLEMENTATION
OF THE IUAE-CEPA IN 2023–2025***

Oleh :

Callista Aprilia Putri

2210412063

SKRIPSI

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian

Memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini

Jakarta, 15 Juli 2026

Pembimbing Utama



Wiwiek Rukmi Dwi Astuti., S.IP,



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Callista Aprilia Putri
NIM : 2210412063
Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 20 Juli 2026

Yang menyatakan,

A yellow rectangular stamp with the text "10000" and "METERAI TEMPEL" is visible. The stamp also contains the serial number "4E604XOX098933246". A handwritten signature in black ink is written over the stamp.

(Callista Aprilia Putri)

PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Callista Aprilia Putri
NIM : 2210412063
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Hubungan Internasional
Judul Skripsi : Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk
Makanan Olahan Ke Uni Emirat Arab Pasca Implementasi IUAE-CEPA Tahun
2023–2025

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : (20 Juli 2026)

Yang menyatakan,



(Callista Aprilia Putri)

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Callista Aprilia Putri
NIM : 2210412063
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK MAKANAN OLAHAN KE UNI EMIRAT ARAB PASCA IMPLEMENTASI IUAE-CEPA TAHUN 2023–2025

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 20 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Callista Aprilia Putri)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Callista Aprilia Putri
NIM : 2210412063
PROGRAM STUDI : Hubungan Internasional
JUDUL : Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Olahan Ke Uni Emirat Arab Pasca Implementasi IUAE-CEPA Tahun 2023-2025

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Wiwivek Rukni Dwi A., S.IP,).

Penguji 1



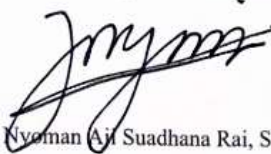
(Andi Kurniawan, S.Sos, M.Si.)

Penguji 2



(Jati Satrio, S.IP, MA.)

Koordinator Program Studi
Hubungan Internasional



(Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 15 Juli 2026

**UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR PRODUK
MAKANAN OLAHAN KE UNI EMIRAT ARAB PASCA IMPLEMENTASI
IUAE-CEPA TAHUN 2023–2025**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan menganalisis upaya pemerintah Indonesia dalam meningkatkan ekspor produk makanan olahan ke Uni Emirat Arab (UEA) pasca implementasi Indonesia–UAE Comprehensive Economic Partnership Agreement (IUAE CEPA) pada periode 2023–2025. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif-analitis dengan teori Competitive Advantage Porter (1990) sebagai kerangka analisis, dan data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan narasumber dari Kementerian Perdagangan RI dan ITPC Dubai studi litelatur, serta data resmi.. Hasil penelitian menunjukkan bahwa IUAE CEPA memberikan dampak positif terhadap ekspor HS 19 (+45,69%) dan HS 20 (+58,69%), namun HS 18, 17, dan 21 mengalami penurunan akibat lonjakan harga kakao global, kebijakan excise tax UEA, dan persaingan ketat. Indonesia menjalankan upaya internal melalui penguatan daya saing, fasilitasi eksportir, digitalisasi SKA, dan harmonisasi MRA Halal, serta upaya eksternal melalui ITPC Dubai dalam bentuk business matching dan partisipasi pameran. Penelitian ini menyimpulkan bahwa hambatan utama telah bergeser dari tarif menuju dimensi non-tarif yakni rendahnya literasi SKA, inkonsistensi mutu UMKM, dan kelemahan branding sehingga IUAE CEPA merupakan syarat perlu namun bukan syarat cukup bagi peningkatan ekspor yang berkelanjutan.

Kata Kunci: IUAE CEPA, ekspor makanan olahan, Competitive Advantage, , Uni Emirat Arab, UMKM, hambatan non-tarif.

**INDONESIA'S EFFORTS TO INCREASE EXPORTS OF PROCESSED
FOOD PRODUCTS TO THE UNITED ARAB EMIRATES AFTER THE
IMPLEMENTATION OF THE IUAE-CEPA IN 2023–2025**

ABSTRACT

This study aims to analyze the Indonesian government's efforts to increase processed food exports to the United Arab Emirates (UAE) following the implementation of the Indonesia–UAE Comprehensive Economic Partnership Agreement (IUAE CEPA) for the period 2023–2025. Employing a qualitative descriptive-analytical approach, the study applies Porter's (1990) Competitive Advantage theory as its analytical framework, with data gathered through in-depth interviews with from the Ministry of Trade of the Republic of Indonesia and the Indonesian Trade Promotion Center (ITPC) Dubai, complemented by a literature review and the analysis of official documents and other relevant official data. The findings reveal that IUAE CEPA has yielded positive outcomes for HS 19 (+45.69%) and HS 20 (+58.69%), while HS 18, 17, and 21 declined due to surging global cocoa prices, the UAE's sugar excise tax policy, and intensifying competition. Indonesia has pursued internal efforts including competitiveness enhancement, exporter facilitation, SKA digitization, and Halal MRA harmonization as well as external efforts through ITPC Dubai via business matching and trade fair participation. The study concludes that the primary barriers have shifted from tariffs to non-tariff dimensions namely low SKA literacy among exporters, inconsistent SME product quality, and weak branding establishing that IUAE CEPA is a necessary but not sufficient condition for sustainable export growth.

Keywords: *IUAE CEPA, processed food exports, Competitive Advantage, United Arab Emirates, SMEs, non-tariff barriers.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Upaya Indonesia Dalam Meningkatkan Ekspor Produk Makanan Olahan Ke Uni Emirat Arab Pasca Implementasi Iuae-Cepa Tahun 2023–2025”. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional pada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penulis menyadari bahwa penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan, arahan, dan bantuan berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. **Tuhan Yang Maha Esa**, atas segala rezekinya berupa kesehatan serta kemudahan yang senantiasa diberikan kepada penulis selama masa studi dan proses penyusunan skripsi ini.
2. Ibu Wirda Desi Harlini selaku Ibu kandung sekaligus teman hidup penulis yang senantiasa mendoakan, memberikan kasih sayang, pengorbanan, serta dukungan yang tidak pernah putus selama ini sehingga penulis mampu menempuh pendidikan hingga menyelesaikan tugas akhir ini.
3. Ibu Wiwiek Rukmi Dwi A., S.IP, M.Si., selaku dosen pembimbing skripsi yang memberikan banyak bantuan, masukan, dan saran terhadap penulis sehingga penulis dapat mengerjakan penelitian ini dengan baik berkat saran dan bantuannya.
4. Andi Kurniawan, S.Sos., M.Si dan Jati Satrio, S.IP., M.A, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik dan saran yang membangun guna menyempurnakan penelitian ini.
5. Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos., M.IR selaku Kaprodi dan seluruh Dosen Program Studi Hubungan Internasional UPNVJ yang telah memberikan ilmu, wawasan, dan inspirasi selama masa perkuliahan.
6. Bapak Widya Haryono selaku Kepala ITPC Dubai dan Ibu Fanny Astria selaku Wakil Direktur ITPC Dubai yang telah berkenan menjadi narasumber dan narahubung dalam penelitian ini, serta memberikan

wawasan mengenai kondisi pasar, persaingan, dan promosi produk makanan olahan Indonesia di Uni Emirat Arab.

7. Bapak Abdul Somad selaku Analis Perdagangan Ahli Muda dan Ibu Gita dari Direktorat Pengembangan Ekspor Produk Primer, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, yang telah berkenan menjadi narasumber dan narahubung dalam penelitian ini, serta memberikan wawasan mengenai implementasi IUAE CEPA dan upaya pemerintah dalam meningkatkan ekspor produk makanan olahan Indonesia.
8. Bapak Kama Adytia Baskara dari Direktorat Jenderal Pengembangan Ekspor Nasional, Kementerian Perdagangan Republik Indonesia, yang telah membantu penulis dalam proses koordinasi dan pengajuan wawancara sehingga penelitian ini dapat terlaksana dengan baik.
9. Ninda, Ragil, Naya, dan Ameng yang senantiasa menemani penulis sejak masa Sekolah Menengah Atas (SMA), serta selalu memberikan dukungan, semangat, dan kebahagiaan di setiap tahap penyusunan penelitian sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini.
10. Muhammad Kanza Fadlilah Akbar yang senantiasa hadir mendampingi, memberikan dukungan, semangat, doa, serta motivasi kepada penulis selama proses penyusunan penelitian, sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik.
11. Khalisa, Dyandra, Dinda, Adinda, Merlin, Michelle, Reisha, Amelia, dan Jessika, selaku sahabat penulis yang selalu memberikan dukungan dan kebahagiaan selama masa perkuliahan.
12. Bejo Family yang telah menjadi teman seperjuangan penulis selama proses penyusunan skripsi, serta senantiasa memberikan dukungan, motivasi, dan kebersamaan dalam menyelesaikan penelitian ini.
13. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas doa, dukungan, dan kontribusi yang diberikan dalam penyusunan tugas akhir.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki keterbatasan dan kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun demi penyempurnaan penelitian di masa mendatang. Penulis berharap penelitian ini dapat memberikan manfaat secara akademis maupun praktis, serta

berkontribusi bagi pengembangan ilmu Hubungan Internasional, khususnya dalam kajian diplomasi ekonomi, peningkatan daya saing ekspor, dan implementasi kerja sama perdagangan internasional antara Indonesia dan Uni Emirat Arab.

Jakarta, 13 Juli 2026

Penulis,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'Callista Aprilia Putri', written in a cursive style.

Callista Aprilia Putri

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS	iii
PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH.....	iv
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	v
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	vi
ABSTRAK.....	vii
<i>ABSTRACT</i>	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL.....	xvi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Batasan Masalah.....	12
1.3 Rumusan Masalah	13
1.4 Tujuan Penelitian.....	13
1.5 Manfaat Penelitian.....	13
1.5.1 Manfaat Akademis.....	13
1.5.2 Manfaat Praktis	14
1.6 Sistematika Penulisan.....	14
BAB II.....	16
TINJAUAN PUSTAKA	16
2.1 Konsep Dan Teori Penelitian.....	16
2.1.1 Perdagangan Internasional.....	16
2.1.1.1 Competitive Advantage	17
2.1.2 CEPA.....	24

2.2 Kerangka Pemikiran	31
BAB III	33
METODE PENELITIAN.....	33
3.1 Objek Penelitian	33
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1 Wawancara.....	35
3.3.2 Studi Pustaka.....	36
3.4 Sumber Data	37
3.4.1 Data Primer	37
3.4.2 Data Sekunder.....	38
3.5 Teknik Analisis Data	38
3.6 Tabel Rencana Waktu	40
BAB IV	42
DINAMIKA EKSPOR PERDAGANGAN PRODUK-PRODUK MAKANAN OLAHAN KE UNI EMIRAT ARAB	42
4.1. Gambaran Umum Komoditas Makanan Olahan Indonesia.....	42
4.1.1. Definisi, Klasifikasi, dan Jenis Jenis Makanan Olahan Indonesia	42
4.1.2 Kondisi, Daya Saing, dan Perkembangan Ekspor Produk Makanan Olahan Indonesia dalam Perdagangan Internasional	44
4.1.3. Respons Pasar Internasional dan Potensi Penetrasi Pasar Uni Emirat Arab	51
4.2. Dinamika Kerjasama Perdagangan Indonesia Uni Emirat Arab Hingga Terbentuknya I UAE CEPA	54
4.2.1. Hubungan Indonesia–UEA Sebelum I UAE CEPA	54
4.2.2. Peluang dan Proses Perundingan dan Pembentukan I UAE CEPA	56
4.2.3. Regulasi, Ketentuan, dan Manfaat I UAE CEPA bagi Ekspor Makanan Olahan.....	60
4.3. Perkembangan Ekspor Makanan Olahan Pasca Implementasi I UAE CEPA (2023–2025)	62
4.3.1. Analisis Tren Perkembangan Ekspor Berdasarkan Kategori HS 16–21	62
4.3.3. Produk Unggulan dan Produk yang Mengalami Penurunan.....	66

4.3.3. Evaluasi Implementasi I UAE CEPA dan Faktor yang Mempengaruhi Perkembangan Ekspor Makanan Olahan Indonesia ke Uni Emirat Arab.....	70
BAB V.....	74
UPAYA INDONESIA DALAM MENINGKATKAN EKSPOR MAKANAN OLAHAN KE UAE PASCA IMPLEMENTASI I UAE CEPA.....	74
5.1 Upaya Internal Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Olahan Makanan .	74
5.1.1 Penguatan Daya Saing Produk Makanan Olahan Indonesia.....	75
5.1.2 Fasilitasi Eksportir dan Pelaku Usaha Indonesia.....	78
5.1.3 Penguatan Kerangka Regulasi dan Kebijakan Perdagangan	80
5.1.4 Pengembangan Ekosistem Informasi dan Digitalisasi Layanan Ekspor	84
5.2. Upaya Indonesia Dengan Mitra Dagang Dalam Meningkatkan Ekspor Makanan Olahan Ke Uni Emirat Arab	87
5.2.1 Peran ITPC Dubai dalam Membuka Akses Pasar	87
5.2.2 Strategi Pendekatan terhadap Buyer dan Konsumen UEA.....	90
5.2.3 Strategi Promosi dan Pengembangan Pasar.....	94
5.3. Optimalisasi Peluang dari IUAE CEPA	97
5.4 Tantangan Indonesia dalam Meningkatkan Ekspor Makanan Olahan ke Uni Emirat Arab	99
5.4.1 Tantangan Internal Indonesia.....	99
5.4.2 Tantangan Eksternal di Pasar UEA	102
BAB VI	106
PENUTUP.....	106
6.1 Kesimpulan.....	106
6.2 Saran	107
6.2.1 Saran Akademis	107
6.2.2 Saran Praktis	107
DAFTAR PUSTAKA	109
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Klasifikasi Makanan Olahan	6
Gambar 2. Grafik Perbandingan Ekspor Makanan Olahan.....	7
Gambar 3. Kerangka Berpikir	31
Gambar 4. Grafik Perkembangan Ekspor Industri Produk Makanan	52
Gambar 5. Persentase Ekspor Komoditas Makanan Olahan Indonesia–UAE Tahun 2023.....	66
Gambar 6. Persentase Ekspor Komoditas Makanan Olahan Indonesia–UAE Tahun 2024.....	67
Gambar 7. Persentase Ekspor Komoditas Makanan Olahan Indonesia–UAE Tahun 2025.....	67
Gambar 8. Daftar Mitra Dagang PEA untuk perjanjian CEPA (per 28 April) ...	103

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu	23
Tabel 2. Tabel Rencana Waktu	41
Tabel 3. Perkembangan Nilai Ekspor Produk Makanan Olahan Indonesia Berdasarkan Kode HS 16–21 Tahun 2023–2025.....	47
Tabel 4. Negara Tujuan Utama Ekspor Produk Makanan Olahan Indonesia (HS 16–21), Tahun 2023–2025	49
Tabel 5. Perbandingan Nilai Ekspor Makanan Olahan HS 16–21 Indonesia ke UEA (2023–2025).....	64