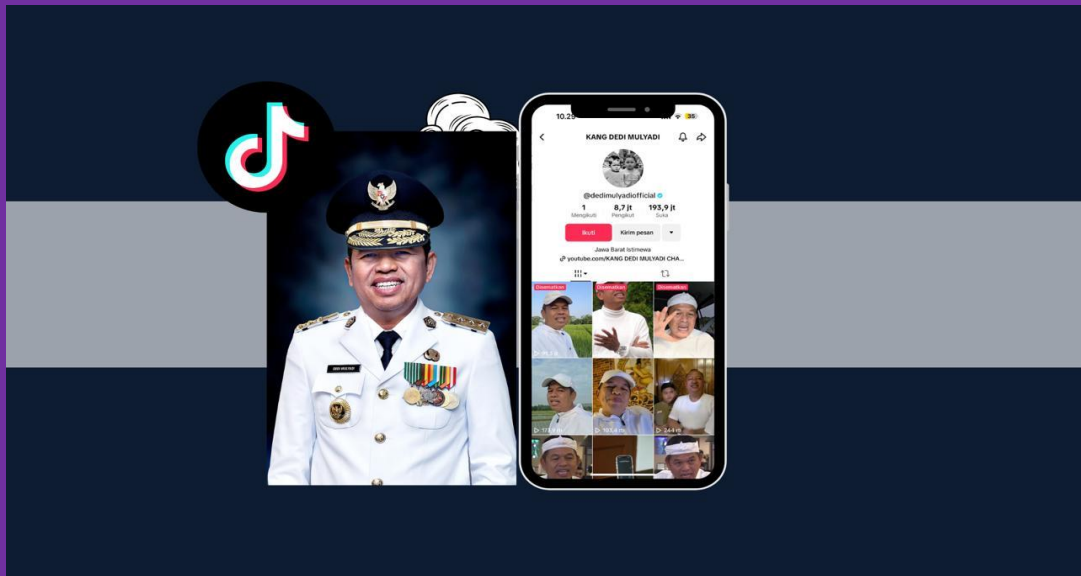




Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @DEDIMULYADIOFFICIAL  
TERHADAP CITRA POSITIF DI KALANGAN FOLLOWERSNYA**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Politik

Nama : Zahra Suci Mefadila

NIM : 2110413028



PROGRAM STUDI ILMU POLITIK

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA

2026

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @DEDIMULYADIOFFICIAL  
TERHADAP CITRA POSITIF DI KALANGAN  
FOLLOWERSNYA**



**Skripsi ini Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan Dalam Memperoleh  
Gelar Sarjana Pada Program Studi Ilmu Politik**

**ZAHRA SUCI MEFADILA**

**2110413028**

**PROGRAM STUDI ILMU POLITIK  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

**2026**

## LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG AKHIR

Skripsi diajukan oleh:

Nama : Zahra Suci Mefadila  
NIM : 2110413028  
Program Studi : Ilmu Politik  
Judul Skripsi : Pengaruh Konten TikTok @dedimulyadiofficial terhadap  
cara positif di kalangan followersnya.

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang AKHIR yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



( Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si )

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

## PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Zahra Suci Mefadila

NIM : 2110413028

Program Studi : Ilmu Politik

Bilama di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 03 Juli 2026

Yang menyatakan,

  
(Zahra Suci Mefadila)

## PENGESAHAN SKRIPSI DAN TUGAS AKHIR JURNAL

NAMA : Zahra Suci Mefadila  
NIM : 2110413028  
PROGRAM STUDI : Ilmu Politik  
JUDUL : Pengaruh Konten Tiktok @dedimulyadiofficial terhadap Citra  
Positif Di Kalangan Followersnya.

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Politik, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



( Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si )

Penguji 1



( Dr. Deni Angela, S.I.P., M.I.P., M.H )

Penguji 2



( Jerry Indrawan, S.I.P., M.I.P )

Ketua Program Studi  
Ilmu Politik



Restu Rahmawati, S.Sos., MA.

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI / TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

---

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Zahra Suci Mefadila  
NIM : 2110413028  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Ilmu Politik

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGARUH KONTEN TIKTOK @DEDIMULYADIOFFICIAL  
TERHADAP CITRA POSITIF DI KALANGAN FOLLOWERSNYA**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi/Tugas Akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta

Pada tanggal : 03 Juli 2026

Yang menyatakan,



(Zahra Suci Mefadila)

# **PENGARUH KONTEN TIKTOK @DEDIMULYADIOFFICIAL TERHADAP CITRA POSITIF DI KALANGAN FOLLOWERSNYA**

**ZAHRA SUCI MEFADILA**

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh konten TikTok @dedimulyadiofficial terhadap citra positif di kalangan followersnya. Dedi Mulyadi, Gubernur Jawa Barat terpilih periode 2025–2030. Penelitian ini menggunakan teori Uses and Gratifications dari Katz, Blumler, dan Gurevitch (1974) sebagai kerangka pengukuran variabel independen dan teori Citra Politik Bruce I. Newman (2016) sebagai kerangka pengukuran variabel dependen. Objek penelitian adalah akun TikTok @dedimulyadiofficial milik Dedi Mulyadi, Gubernur Jawa Barat periode 2025–2030. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan jenis penelitian eksplanatori (*explanatory research*). Populasi penelitian adalah seluruh followers aktif akun TikTok @dedimulyadiofficial yang berusia 18 tahun ke atas, dengan jumlah responden sebanyak 100 orang yang ditentukan menggunakan rumus Taro Yamane melalui teknik purposive sampling. Pengumpulan data dilakukan melalui metode survei menggunakan kuesioner berskala Likert, dan data dianalisis menggunakan uji korelasi Pearson, koefisien determinasi, regresi linear sederhana, dan uji T dengan bantuan perangkat lunak SPSS.–Hasil penelitian menunjukkan koefisien korelasi ( $r$ ) sebesar 0,797 dengan nilai signifikansi 0,000, yang mengindikasikan hubungan kuat dan signifikan antara kedua variabel. Nilai R Square sebesar 0,634 menunjukkan bahwa konten TikTok @dedimulyadiofficial berkontribusi sebesar 63,4% terhadap pembentukan citra positif di kalangan followersnya, sedangkan 36,6% sisanya dipengaruhi faktor lain di luar model penelitian. Uji hipotesis menghasilkan nilai  $t$  hitung sebesar 13,042 yang lebih besar dari  $t$  tabel sebesar 1,984, sehingga  $H_1$  diterima dan  $H_0$  ditolak. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa konten TikTok @dedimulyadiofficial berpengaruh positif signifikan terhadap pembentukan citra positif Kang Dedi Mulyadi di kalangan followersnya.

**Kata Kunci:** konten TikTok, citra positif, Uses and Gratifications, citra politik, komunikasi politik digital.

# THE IMPACT OF @DEDIMULYADIOFFICIAL'S TIKTOK CONTENT ON POSITIVE IMAGE AMONG ITS FOLLOWERS

ZAHRA SUCI MEFADILA

## ABSTRACT

*This study aims to investigate the influence of the TikTok account @dedimulyadiofficial's content on positive perceptions amongst its followers. Dedi Mulyadi is the Governor-elect of West Java for the 2025–2030 term. This study utilises the Uses and Gratifications theory by Katz, Blumler and Gurevitch (1974) as the framework for measuring the independent variables, and Bruce I. Newman's (2016) Political Image theory as the framework for measuring the dependent variables. The object of the study is the TikTok account @dedimulyadiofficial belonging to Dedi Mulyadi, Governor of West Java for the 2025–2030 term. This study employs a quantitative approach using explanatory research methodology. The study population comprises all active followers of the TikTok account @dedimulyadiofficial aged 18 and over, with a sample size of 100 respondents determined using Taro Yamane's formula via purposive sampling. Data collection was carried out via a survey using a Likert-scale questionnaire, and the data were analysed using Pearson's correlation test, the coefficient of determination, simple linear regression, and the t-test with the aid of SPSS software. The results of the study showed a correlation coefficient ( $r$ ) of 0.797 with a significance level of 0.000, indicating a strong and significant relationship between the two variables. The R-squared value of 0.634 indicates that the content of the TikTok account @dedimulyadiofficial contributes 63.4 per cent to the formation of a positive image amongst its followers, whilst the remaining 36.6 per cent is influenced by other factors outside the research model. The hypothesis test yielded a calculated t-value of 13.042, which is greater than the table t-value of 1.984; therefore,  $H_1$  is accepted and  $H_0$  is rejected. Consequently, it can be concluded that the TikTok content of @dedimulyadiofficial has a significant positive effect on the formation of a positive image of Kang Dedi Mulyadi amongst his followers.*

**Keywords:** *TikTok content, positive image, Uses and Gratifications, political image, digital political communication*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas segala berkat, rahmat, dan hidayah-Nya semua proses perkuliahan hingga penyusunan tugas akhir skripsi ini dapat diselesaikan dan berjalan dengan lancar. Penelitian ini berjudul Pengaruh Personal Branding Tiktok @dedimulyadiofficial terhadap persepsi followers pasca pilkada 2024. Penulis menyadari bahwa skripsi ini dapat diselesaikan karna bimbingan, bantuan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan terimakasih yang sebesar besarnya kepada semua pihak, terutama kepada:

1. Bapak Dr. Muhammad Prakoso Aji, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing yang telah memberikan banyak masukan, kritik, beserta saran untuk penyelesaian penelitian ini.
2. Bapak Dr. Deni Angela., S.IP., M.I.P., M.H dan Bapak Jerry Indrawan, S.IP., M.IP selaku dosen penguji yang telah memberikan banyak masukan, kritik, beserta saran untuk penyelesaian penelitian ini
3. Kedua orang tua, Mama Mei Dwi Ratnawati dan Papa Andri Indrawarna yang telah memberikan banyak nasihat, dukungan, masukan dan motivasi agar penelitian ini dapat diselesaikan dengan baik.
4. Kedua Adik saya, Muhammad Zidane Ramadan dan Ziola Khoirunnisa Nafiah yang membantu menenangkan dan menghibur saya ketika burnout.
5. Kedua Eyang saya, yang membuat saya termotivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
6. Partner saya Pacil yang telah membantu dan menemani peneliti untuk terus semangat dan termotivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
7. Teman-teman seperjuangan yang telah membantu dan menemani peneliti (Anandira, Naya, Jessica, Anya) untuk terus semangat dan termotivasi agar skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik
8. Seluruh pihak yang membantu semua proses dalam penyelesaian penelitian ini yang namanya tidak dapat disebutkan satu persatu.

Akhir kata, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan dalam penulisan skripsi ini, Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang bersifat membangun dapat disampaikan untuk kesempurnaan penelitian ini. Peneliti sangat mengharapkan agar penelitian ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Jakarta, 03 Juli 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'Z' followed by a series of loops and a horizontal line at the end.

Zahra Suci Mefadila

## DAFTAR ISI

|                                          |             |
|------------------------------------------|-------------|
| <b>ABSTRAK.....</b>                      | <b>vii</b>  |
| <b><i>ABSTRACT</i>.....</b>              | <b>viii</b> |
| <b>KATA PENGANTAR.....</b>               | <b>ix</b>   |
| <b>DAFTAR ISI.....</b>                   | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>           | <b>1</b>    |
| 1.1 Latar Belakang .....                 | 1           |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                | 10          |
| 1.3 Batasan Masalah.....                 | 12          |
| 1.4 Tujuan Penelitian.....               | 12          |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....              | 13          |
| 1.6 Sistematika Penulisan .....          | 14          |
| <b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>      | <b>16</b>   |
| 2.1 Penelitian Terdahulu .....           | 16          |
| 2.2 Teori dan Konsep Penelitian .....    | 25          |
| 2.2.1 Teori Uses and Gratification.....  | 25          |
| 2.2.2 Teori Citra Politik .....          | 27          |
| 2.2.3 Konsep Media Sosial .....          | 28          |
| 2.3 Definisi Operasional Variabel .....  | 31          |
| 2.4 Variabel Penelitian.....             | 36          |
| 2.5 Perumusan Hipotesis .....            | 37          |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>   | <b>38</b>   |
| 3.1 Objek Penelitian .....               | 38          |
| 3.2 Jenis Penelitian dan Pendekatan..... | 39          |
| 3.3 Populasi dan Sampel.....             | 39          |
| 3.4 Teknik Pengumpulan Data .....        | 42          |
| 3.5 Sumber Data.....                     | 43          |
| 3.5.1 Data Primer .....                  | 43          |
| 3.5.2 Data Sekunder .....                | 43          |
| 3.6 Teknik Analisis Data.....            | 43          |
| 3.6.1 Uji Validitas.....                 | 44          |

|                                                  |            |
|--------------------------------------------------|------------|
| 3.6.2 Uji Reliabilitas.....                      | 46         |
| 3.6.3 Uji Normalitas .....                       | 48         |
| 3.6.4 Uji Korelasi .....                         | 48         |
| 3.6.5 Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ) .....  | 49         |
| 3.6.6 Uji Regresi .....                          | 50         |
| 3.7 Uji Hipotesis .....                          | 50         |
| 3.8 Jadwal Penelitian.....                       | 51         |
| <b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>      | <b>52</b>  |
| 4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....             | 52         |
| 4.1.1. Konten Tiktok @dedimulyadioofficial ..... | 52         |
| 4.2. Deskripsi Hasil Penelitian.....             | 53         |
| 4.2.1. Hasil Penelitian Variabel X .....         | 56         |
| 4.2.2. Hasil Penelitian Variabel Y.....          | 66         |
| 4.3. Hasil Analisis Deskriptif .....             | 76         |
| 4.3.1. Variabel X.....                           | 76         |
| 4.3.2. Variabel Y .....                          | 79         |
| 4.4. Hasil Analisis Data .....                   | 83         |
| 4.4.1. Uji Normalitas .....                      | 83         |
| 4.4.2. Uji Korelasi .....                        | 84         |
| 4.4.3 Uji Koefisien Determinasi.....             | 85         |
| 4.4.3. Uji Regresi Linear Sederhana.....         | 86         |
| 4.4.4 Uji Hipotesis.....                         | 87         |
| 4.5 Pembahasan.....                              | 88         |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>           | <b>93</b>  |
| 5.1 Simpulan .....                               | 93         |
| 5.2 Saran.....                                   | 94         |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                       | <b>96</b>  |
| <b>RIWAYAT HIDUP.....</b>                        | <b>99</b>  |
| <b>LAMPIRAN .....</b>                            | <b>100</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Data Perolehan Suara Pilkada Gubernur Jawa Barat 2024 .....   | 1  |
| Gambar 1. 2 Data Hootsuite Penggunaan Media Sosial Tiktok 2023 .....      | 3  |
| Gambar 1. 3 Data Hootsuite Penggunaan Media Sosial Tiktok 2024 .....      | 4  |
| Gambar 1. 4 Data Akun Tiktok @dedimulyadiofficial 7 Juli 2025 .....       | 5  |
| Gambar 1. 5 Profil Akun Tiktok @dedimulyadiofficial 7 Juli 2025 .....     | 5  |
| Gambar 1. 6 Postingan Viral di Akun Tiktok @dedimulyadiofficial .....     | 6  |
| Gambar 1. 7 Postingan Viral di Akun Tiktok @dedimulyadiofficial .....     | 6  |
| Gambar 1. 8 Postingan Viral di Akun Tiktok @dedimulyadiofficial .....     | 7  |
| Gambar 1. 9 Postingan Viral di Akun Tiktok @dedimulyadiofficial .....     | 8  |
| Gambar 1. 10 Postingan Viral di Akun Tiktok @dedimulyadiofficial .....    | 9  |
| Gambar 3. 1 Data Pengguna Tiktok @dedimulyadiofficial .....               | 40 |
| Gambar 4. 1 Batas Usia Pengguna .....                                     | 54 |
| Gambar 4. 2 Pengguna Aktif dan Followers Tiktok @dedimulyadiofficial..... | 55 |
| Gambar 4. 3 Interaksi Followers Tiktok @dedimulyadiofficial.....          | 55 |
| Gambar 4. 4 Hasil Uji Normalitas .....                                    | 83 |
| Gambar 4. 5 Hasil Uji Korelasi .....                                      | 84 |
| Gambar 4. 6 Hasil Uji Koefisien Determinasi .....                         | 85 |
| Gambar 4. 7 Hasil Uji Regresi Linear Sederhana .....                      | 86 |
| Gambar 4. 8 Hasil Uji Hipotesis.....                                      | 87 |

## DAFTAR TABEL

|                                              |    |
|----------------------------------------------|----|
| Tabel 2. 1 Indikator Operasional Tabel ..... | 32 |
| Tabel 2. 2 Variabel Penelitian .....         | 36 |