

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan mengenai strategi komunikasi pemasaran digital Rumput Tetangga *Agency* dalam pengembangan konten Instagram Emeron Lovely, dapat ditarik beberapa simpulan sebagai berikut.

Pertama, Rumput Tetangga *Agency* menerapkan strategi komunikasi pemasaran digital yang terencana dan sistematis dengan menjadikan Instagram sebagai media utama dalam menyampaikan pesan brand Emeron Lovely. Strategi komunikasi yang dijalankan tidak hanya berorientasi pada aktivitas promosi, tetapi juga pada pembangunan hubungan dengan audiens melalui konten yang informatif, edukatif, dan interaktif. Hal ini menunjukkan bahwa komunikasi pemasaran digital dipahami sebagai proses komunikasi dua arah yang berkelanjutan.

Kedua, peran Rumput Tetangga *Agency* dalam strategi komunikasi pemasaran digital Emeron Lovely bersifat strategis dan komprehensif. *Agency* tidak hanya bertindak sebagai pelaksana teknis pengelolaan media sosial, tetapi juga sebagai perancang strategi yang mencakup tahap perencanaan, implementasi, hingga evaluasi komunikasi pemasaran digital. Temuan ini sejalan dengan penelitian Defri Triadi dan Cristi Devi Darnita (2021) yang menyatakan bahwa pengelolaan media sosial secara profesional oleh pihak yang kompeten mampu memberikan dampak positif terhadap citra dan kekuatan merek.

Ketiga, pengelolaan konten Instagram Emeron Lovely difokuskan pada pemanfaatan karakteristik visual dan interaktif Instagram. Konten yang dipublikasikan didominasi oleh konten informatif, edukatif, dan promosi yang dikemas secara persuasif serta disesuaikan dengan kebutuhan audiens. Strategi ini mendukung temuan Jennifer Lauren dan Riris Loisa (2023) yang menegaskan bahwa kesesuaian antara strategi konten dan tujuan komunikasi perusahaan berperan penting dalam membangun persepsi positif audiens terhadap brand.

Keempat, analisis menggunakan model SOSTAC menunjukkan bahwa strategi komunikasi pemasaran digital yang diterapkan oleh Rumput Tetangga *Agency* berjalan secara terstruktur, mulai dari analisis situasi, penetapan tujuan, perumusan strategi, penentuan taktik, pelaksanaan, hingga evaluasi. Penerapan

model SOSTAC membantu *agency* dalam memastikan bahwa setiap aktivitas komunikasi pemasaran digital memiliki arah dan tujuan yang jelas serta dapat dievaluasi efektivitasnya. Temuan ini memperkuat hasil penelitian Alfira Arifin (2023) yang menyatakan bahwa komunikasi pemasaran digital yang terencana dan terukur berkontribusi terhadap peningkatan *engagement* dan *brand awareness*.

Secara keseluruhan, penelitian ini menyimpulkan bahwa strategi komunikasi pemasaran digital yang dijalankan oleh Rumput Tetangga *Agency* melalui Instagram berperan penting dalam membangun *brand awareness* Emeron Lovely. Keberhasilan strategi tersebut tidak terlepas dari peran *agency* sebagai aktor strategis serta pemanfaatan model perencanaan yang sistematis.

5.2. Saran

5.2.1. Saran Praktis

Bagi Rumput Tetangga *Agency*, disarankan untuk terus mengembangkan strategi komunikasi pemasaran digital yang adaptif terhadap perubahan tren dan perilaku audiens di Instagram. Optimalisasi fitur interaktif serta eksplorasi format konten baru dapat menjadi langkah strategis untuk mempertahankan dan meningkatkan *engagement* audiens.

Bagi Emeron Lovely, disarankan untuk terus menjaga konsistensi identitas brand dalam setiap konten Instagram serta memperkuat komunikasi dua arah dengan audiens. Pemanfaatan *insight* Instagram secara lebih mendalam juga dapat membantu *brand* dalam memahami preferensi audiens dan meningkatkan efektivitas komunikasi pemasaran digital.

5.2.2. Saran Akademis

Bagi peneliti selanjutnya, disarankan untuk mengembangkan penelitian dengan menggunakan pendekatan atau model analisis lain sebagai perbandingan dengan model SOSTAC, atau dengan meneliti platform media sosial lain untuk memperoleh perspektif yang lebih luas. Penelitian lanjutan juga dapat menambahkan sudut pandang audiens untuk melihat efektivitas strategi komunikasi pemasaran digital dari sisi penerima pesan.