

Daftar Pustaka

Buku

- Earl, J., & Kimport, K. (2011). *Digitally enabled social change: Activism in the internet age*. Mit Press.
- Huntington, S. P. (1994). *Partisipasi politik di negara berkembang*.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2022: Indonesia*. Datareportal.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*.
- Lastufka, A., & Dean, M. W. (2008). *Youtube: An insider's guide to climbing the charts*. "O'Reilly Media, Inc."
- Prasetyo, B., & Jannah, M. L. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. PT. RajaGrafindo Persada.
- Priyatno, D. (2011). *Buku saku analisis statistik data SPSS*. Media Pressindo.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Windahl, S. (1979). *A uses and effects model: some suggestions*. Univ., Sociologiska Inst.

Jurnal

- Arifin, R. M. F. (2022). Aplikasi teori uses and gratifications pada media sosial Instagram di Indonesia. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2046–2055.
- Astriani, R., & Puspita, R. (2023). Pengaruh Terpaan Akun @Motomobitv Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Otomotif. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(3), 05–12.
- Fischer, T., S., K. C., & Mothes, C. (2022). Political influencers on YouTube: Business strategies and content characteristics. *Media and Communication*, 10(1), 259–271.
- Fiqri, I. N., Fatimah, S., & Fitrisia, A. (2025). Kebijakan Kenaikan Penghasilan DPR: Analisis Nilai Keadilan, Nilai Kemanfaatan Dan Etika Sosial. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 9(4), 2336–2342.
- Gaol, L. L., Santoso, E. B., & Prasetyo, A. (2024). Penguatan Tata Kelola Keuangan Publik melalui Partisipasi Masyarakat dan Transparansi Informasi. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 126–140.

- Juleha, J., Yuniar, J., & Marsuki, N. R. (2024). Peran media sosial dalam dinamika opini publik dan partisipasi politik era digital. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 38–45.
- Han, R. (2024). How social media use affects internal political efficacy in China: the mediating effects of social network interaction. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–6.
- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram sebagai media komunikasi politik bagi generasi milenial. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 170–179.
- Juditha, C. (2019). Agenda setting penyebaran hoaks di media sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(2).
- Juleha, J., Yuniar, J., & Marsuki, N. R. (2024). Peran media sosial dalam dinamika opini publik dan partisipasi politik era digital. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 38–45.
- Khasabu, S., & Rahmanto, A. N. (2023). Social media preference to reach young indonesian voters. *Journal of Social and Political Sciences*, 6(1).
- Kuncoro, M. W. (2018). Media sosial, trust, dan partisipasi politik pada pemilihan pemula. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi Unissula*.
- Lee, C. (2021). News podcast usage in promoting political participation in Korea. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 7(2), 107–120.
- Perkasa, A. N. (2024). Peran Sosial Media dalam Mobilisasi Aksi Protes Reformasi Dikorupsi. *Kusa Lawa*, 4(3).
- Arifin, R. M. F. (2022). Aplikasi teori uses and gratifications pada media sosial Instagram di Indonesia. *Syntax Literate; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(2), 2046–2055.
- Astriani, R., & Puspita, R. (2023). Pengaruh Terpaan Akun @Motomobitv Terhadap Kepuasan Followers Dalam Memperoleh Informasi Otomotif. *Jurnal Sosial Humaniora Dan Pendidikan*, 2(3), 05–12.
<https://doi.org/https://doi.org/10.56127/jushpen.v2i3.1009>
- Earl, J., & Kimport, K. (2011). *Digitally enabled social change: Activism in the internet age*. Mit Press.

- Fischer, T., S., K. C., & Mothes, C. (2022). Political influencers on YouTube: Business strategies and content characteristics. *Media and Communication*, 10(1), 259–271.
- Fiqri, I. N., Fatimah, S., & Fitrissia, A. (2025). Kebijakan Kenaikan Penghasilan DPR: Analisis Nilai Keadilan, Nilai Kemanfaatan Dan Etika Sosial. *Jurnal Ilmiah Muqoddimah: Jurnal Ilmu Sosial, Politik, Dan Humaniora*, 9(4), 2336–2342.
- Gaol, L. L., Santoso, E. B., & Prasetyo, A. (2024). Penguatan Tata Kelola Keuangan Publik melalui Partisipasi Masyarakat dan Transparansi Informasi. *Jurnal Akademi Akuntansi Indonesia Padang*, 4(1), 126–140.
- Juleha, J., Yuniar, J., & Marsuki, N. R. (2024). Peran media sosial dalam dinamika opini publik dan partisipasi politik era digital. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 38–45.
- Han, R. (2024). How social media use affects internal political efficacy in China: the mediating effects of social network interaction. *Humanities and Social Sciences Communications*, 11(1), 1–6.
- Huntington, S. P. (1994). Partisipasi politik di negara berkembang.
- Indrawan, J., Barzah, R. E., & Simanihuruk, H. (2023). Instagram sebagai media komunikasi politik bagi generasi milenial. *Ekspresi Dan Persepsi: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 6(1), 170–179.
- Juditha, C. (2019). Agenda setting penyebaran hoaks di media sosial. *Jurnal Penelitian Komunikasi*, 22(2).
- Juleha, J., Yuniar, J., & Marsuki, N. R. (2024). Peran media sosial dalam dinamika opini publik dan partisipasi politik era digital. *Concept: Journal of Social Humanities and Education*, 3(1), 38–45.
- Khasabu, S., & Rahmanto, A. N. (2023). Social media preference to reach young indonesian voters. *Journal of Social and Political Sciences*, 6(1).
- Kuncoro, M. W. (2018). Media sosial, trust, dan partisipasi politik pada pemilih pemula. *Prosiding Seminar Nasional Psikologi Unissula*.
- Kemp, S. (2024). *Digital 2022: Indonesia*. Datareportal.
- Kriyantono, R. (2022). *Teknik Praktis Riset Komunikasi Kuantitatif dan Kualitatif*.

- Lastufka, A., & Dean, M. W. (2008). Youtube: An insider's guide to climbing the charts. "O'Reilly Media, Inc."
- Lee, C. (2021). News podcast usage in promoting political participation in Korea. *Athens Journal of Mass Media and Communications*, 7(2), 107–120.
- Perkasa, A. N. (2024). Peran Sosial Media dalam Mobilisasi Aksi Protes Reformasi Dikorupsi. *Kusa Lawa*, 4(3).
- Utami, M., Syamsudduha, S., & Maman, M. (2022). Language Variations in Siniar (Podcast) Youtube: Sociolinguistic Studies. *Journal of Asian Multicultural Research for Social Sciences Study*, 3(3), 23–29.
- Zachrie, K. A., & Putri, K. N. (2026). Media Dan Politik Media: Pengaruh Konsumsi Berita Online terhadap Tingkat Kesadaran Politik Remaja Di Kabupaten Klaten. *Equality: Law and Social*, 1(3), 141–148.

Website

- Kemp, S. (2024). Digital 2022: Indonesia. Datareportal. Dapat Diakses Di: [https://Datareportal. Com/Reports/Digital-2022-Indonesia](https://Datareportal.Com/Reports/Digital-2022-Indonesia) (Diakses Pada 11 Agustus 2022).