



Judul Tugas Akhir:

**STRATEGI AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA  
SEBAGAI NORM ENTREPRENEUR DALAM ADVOKASI  
KEBEBASAN BEREKSPRESI: KAMPANYE DIGITAL  
#ALLOUT PADA PEMILU 2024**

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar  
Sarjana Hubungan Internasional

**Nama: Paulina Lewi Maria Riyanto**

**NIM: 2210412050**



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL  
VETERAN JAKARTA**

**STRATEGI AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA SEBAGAI NORM  
ENTREPRENEUR DALAM ADVOKASI KEBEBASAN BEREKSPRESI: KAMPANYE  
DIGITAL #ALLOUT PADA PEMILU 2024**

**AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA'S STRATEGY AS AN NORM  
ENTREPRENEUR IN ADVOCATING FREEDOM OF EXPRESSION: THE #ALLOUT  
DIGITAL CAMPAIGN IN THE 2024 ELECTION**

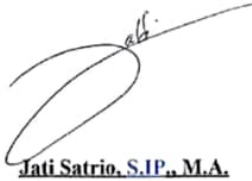
Oleh:  
Paulina Lewi Maria Riyanto  
2210412050

**SKRIPSI**  
Untuk memenuhi salah satu syarat ujian  
Guna memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional

Telah disetujui Tim Pembimbing pada tanggal seperti dibawah ini

Jakarta,

Pembimbing Utama

  
Jati Satrio, S.IP., M.A.



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL  
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA  
2026**

### PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Paulina Lewi Maria Riyanto

NIM : 2210412050

Program Studi : Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 31 Mei 2026

Yang menyatakan,



Paulina Lewi Maria Riyanto

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK  
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Paulina Lewi Maria Riyanto  
NIM : 2210412050  
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik  
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**STRATEGI AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA SEBAGAI *NORM*  
ENTREPRENEUR DALAM ADVOKASI KEBEBASAN BEREKSPRESI: KAMPANYE  
DIGITAL #ALLOUT PADA PEMILU 2024**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 31 Mei 2026

Yang menyatakan,



Paulina Lewi Maria Riyanto

## SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Paulina Lewi Maria Riyanto

NIM : 2210412050

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Judul Skripsi : Strategi Amnesty International Indonesia sebagai *Norm Entrepreneur* dalam Advokasi Kebebasan Berekspresi: Kampanye Digital #AllOut pada Pemilu 2024

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta  
Pada tanggal : 31 Mei 2024  
Yang menyatakan,



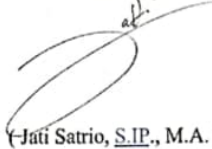
Paulina Lewi Maria Riyanto

## PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Paulina Lewi Maria Riyanto  
NIM : 2210412050  
PROGRAM STUDI : S1 Hubungan Internasional  
JUDUL : STRATEGI AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA SEBAGAI  
NORM ENTREPRENEUR DALAM ADVOKASI KEBEBASAN  
BEREKSPRESI: KAMPANYE DIGITAL #ALLOUT PADA PEMILU  
2024

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Jati Satrio, S.IP., M.A. )

Penguji 1



( Raden Maisa Yudono, M.Si. )

Penguji 2



( Rizky Hikmawan, M.Si. )

Ketua Program Studi  
Hubungan Internasional



( Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, S.Sos, M.IR.)

Ditetapkan di : Jakarta  
Tanggal Ujian : 19 Mei 2026

**STRATEGI AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA  
SEBAGAI *NORM ENTREPRENEUR* DALAM ADVOKASI  
KEBEBASAN BEREKSPRESI: KAMPANYE DIGITAL  
#ALLOUT PADA PEMILU 2024**

**Paulina Lewi Maria Riyanto**

**ABSTRAK**

Pemilu 2024 di Indonesia diwarnai oleh kesenjangan antara norma kebebasan berekspresi yang telah diratifikasi dengan realita di lapangan. Kesenjangan ditandai dengan kriminalisasi melalui pasal multitafsir UU ITE dan penyempitan ruang sipil. Dalam kesenjangan ini, Amnesty International Indonesia (AII) hadir sebagai *norm entrepreneur* yang berupaya menagih kepatuhan negara. Penelitian ini menganalisis strategi AII sebagai *norm entrepreneur* dalam mengadvokasi norma kebebasan berekspresi melalui kampanye digital #AllOut pada Pemilu 2024. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan teknik pengumpulan data berupa studi dokumentasi digital, wawancara mendalam, dan studi pustaka. Penelitian ini menggunakan konsep *Norm entrepreneur* dari Finnemore dan Sikkink (1998) serta teori *Strategic Framing* dari Benford dan Snow (2000). Hasil penelitian menunjukkan bahwa AII menjalankan peran sebagai *norm entrepreneur* dengan mengintegrasikan tiga tugas pembingkaiannya secara sistematis, yaitu *diagnostic*, *prognostic*, dan *motivational framing*, yang dipengaruhi oleh faktor kultural, audiens, dan politik. Keberhasilan kampanye diukur melalui akumulasi *small wins*, seperti dokumen agenda kebijakan bagi pemerintah terpilih dan terkumpulnya 1.751 surat aspirasi.

**Kata Kunci:** Amnesty International Indonesia, Kebebasan Bereksprei, *Norm Entrepreneur*, Kampanye Digital #AllOut, *Strategic Framing*, Pemilu 2024.

***AMNESTY INTERNATIONAL INDONESIA'S STRATEGY AS AN  
NORM ENTREPRENEUR IN ADVOCATING FREEDOM OF  
EXPRESSION: THE #ALLOUT DIGITAL CAMPAIGN IN THE  
2024 ELECTION***

**Paulina Lewi Maria Riyanto**

***ABSTRACT***

*The 2024 Indonesian elections were marked by a gap between the ratified norms of freedom of expression and the reality on the ground. This gap was marked by criminalization through the multi-interpretable articles of the ITE Law and the narrowing of civil space. In this gap, Amnesty International Indonesia (AII) emerged as a norm entrepreneur seeking to demand state compliance. This study analyzes AII's strategy as a norm entrepreneur in advocating for the norms of freedom of expression through the #AllOut digital campaign in the 2024 elections. This study used qualitative methods with data collection techniques in the form of digital documentation studies, in-depth interviews, and literature studies. This study utilized the concept of Norm entrepreneur from Finnemore and Sikkink (1998) and the Strategic Framing theory from Benford and Snow (2000). The results showed that AII carried out its role as a norm entrepreneur by systematically integrating three framing tasks: diagnostic, prognostic, and motivational framing, which were influenced by cultural, audience, and political factors. The campaign's success was measured through the accumulation of small wins, such as the policy agenda document for the elected government and the collection of 1,751 letters of aspiration.*

***Keywords:*** *Amnesty International Indonesia, Freedom of Expression, Norm Entrepreneur, #AllOut Digital Campaign, Strategic Framing, 2024 Election.*

## KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas kasih karunia, penyertaan, serta kekuatan yang diberikan-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi yang berjudul “Strategi Amnesty International Indonesia sebagai *Norm Entrepreneur* dalam Advokasi Kebebasan Berekspresi: Kampanye Digital #AllOut pada Pemilu 2024” ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak lepas dari dukungan, bantuan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis dengan tulus menyampaikan terima kasih yang sebesar besarnya kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang setia menjadi penolong, sumber kekuatan, berkat, pengharapan, dan sukacita, serta menghadirkan penyertaan yang sempurna dalam setiap perjalanan kehidupan penulis bersama keluarga.
2. Dua orang terkasih penulis yang telah berpulang ke sisi Tuhan, Ayah dan Mama, selaku orang tua yang senantiasa memberikan cinta tak terbatas meski raga tak lagi hadir di sisi. *This is for u, Yah, Ma.*
3. Lydiana Naomi Mikhaelitha Riyanto S.Ak, selaku kakak tercinta yang selalu bangga terhadap pencapaian penulis, setia hadir di suka duka penulis, tak lelah memberi dukungan, doa, kasih sayang, kesabaran, dan semua hal baik lainnya.
4. Mas Jati Satrio S.IP, M.A, selaku dosen pembimbing yang telah membantu dan membimbing penulis dalam memberikan arahan serta motivasi sehingga penulisan skripsi ini dapat selesai dengan sangat baik.
5. Pimpinan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta, serta jajaran dosen dan staf program studi S-1 Hubungan Internasional yang telah banyak membantu penulis selama masa studi.
6. Ibu Nurina Savitri (*Campaign Manager* Amnesty International Indonesia) dan Bapak Zaky Yamani (*Campaign Coordinator* Amnesty International Indonesia), sebagai narasumber yang telah memberikan kesempatan dan

membantu penulis dalam mengumpulkan data dan informasi terkait pembahasan skripsi ini.

7. Teman - teman baik penulis dari grup *Jametz*, *Circle dalam circle*, *Ourtaste*, *Kambing keselek gorila*, *Skripsi lancar jaya*, dan teman lainnya yang tanpa sadar telah memberkati penulis.
8. Basket Veteran Jakarta, FIVE TV, BEM UPNVJ, yang telah mengisi kehidupan perkuliahan penulis, serta memberikan pengetahuan dan pengalaman selama penulis menjadi bagian dari organisasi.
9. Keluarga besar Mama dan Ayah, kerabat, serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah banyak memberikan dukungan dan doa kepada penulis.
10. Terakhir, untuk Adek, alias Diri Penulis Sendiri, terima kasih sudah melangkah sejauh ini.

Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi para pembaca, menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya, serta berkontribusi terhadap pengembangan ilmu pengetahuan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini.

## DAFTAR ISI

|                                                                                             |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>BAB I.....</b>                                                                           | <b>1</b>  |
| <b>PENDAHULUAN.....</b>                                                                     | <b>1</b>  |
| 1.1 Latar Belakang.....                                                                     | 1         |
| 1.2 Rumusan Masalah.....                                                                    | 11        |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....                                                                  | 11        |
| 1.4 Batasan Masalah.....                                                                    | 11        |
| 1.5 Manfaat Penelitian.....                                                                 | 12        |
| 1.5.1 Manfaat Teoritis.....                                                                 | 12        |
| 1.5.2 Manfaat Praktis.....                                                                  | 12        |
| 1.6 Sistematika Penulisan.....                                                              | 13        |
| <b>BAB II.....</b>                                                                          | <b>15</b> |
| <b>TINJAUAN PUSTAKA.....</b>                                                                | <b>15</b> |
| 2.1 Konsep dan Teori Penelitian.....                                                        | 15        |
| 2.1.1 Rezim HAM Internasional dan Norma yang Diperjuangkan.....                             | 15        |
| 2.1.2 <i>Norm entrepreneur</i> dan Kapasitas Strategis Amnesty International Indonesia..... | 19        |
| 2.1.3 Teori Pembingkaihan Strategis ( <i>Strategic framing</i> ).....                       | 23        |
| 2.2 Kerangka Pemikiran.....                                                                 | 28        |
| <b>BAB III.....</b>                                                                         | <b>30</b> |
| <b>METODOLOGI PENELITIAN.....</b>                                                           | <b>30</b> |
| 3.1 Objek Penelitian.....                                                                   | 30        |
| 3.2 Jenis Penelitian.....                                                                   | 30        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data.....                                                            | 31        |
| 3.3.1 Studi Dokumentasi dan Observasi Digital.....                                          | 31        |
| 3.3.2 Wawancara Mendalam ( <i>In-depth Interview</i> ).....                                 | 32        |
| 3.3.3 Studi Pustaka ( <i>Literature Study</i> ).....                                        | 33        |
| 3.4 Sumber Data.....                                                                        | 33        |
| 3.4.1 Data Primer.....                                                                      | 33        |
| 3.4.2 Data Sekunder.....                                                                    | 34        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                                               | 34        |
| 3.5.1 Analisis Data.....                                                                    | 34        |
| 3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....                                                            | 38        |
| 3.6 Jadwal Penelitian.....                                                                  | 40        |

|                                                                                                   |           |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 3.6.1 Lokasi Penelitian.....                                                                      | 40        |
| 3.6.2 Rencana Waktu Penelitian.....                                                               | 40        |
| <b>BAB IV.....</b>                                                                                | <b>42</b> |
| <b>HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                  | <b>42</b> |
| 4.1 Gambaran Umum Kampanye Digital #AllOut.....                                                   | 42        |
| 4.1.2 Profil Kampanye #AllOut.....                                                                | 43        |
| 4.1.3 Peran AII sebagai <i>Norm entrepreneur</i> dalam Dinamika Advokasi HAM Nasional.....        | 45        |
| 4.2 Analisis Strategi Pembingkai (Framing) Norma Kebebasan Bereksresi dalam Kampanye #AllOut..... | 48        |
| 4.2.1 Pembingkai Diagnostik: Apa Masalahnya dan Siapa Penyebabnya?.....                           | 49        |
| 4.2.2 Pembingkai Prognostik: Apa Solusinya dan Bagaimana Mencapainya?.....                        | 54        |
| 4.2.3 Pembingkai Motivasi: Mengapa Kita Harus Bertindak Sekarang?.....                            | 59        |
| 4.2.4 Integrasi Ketiga Bingkai.....                                                               | 62        |
| 4.3 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Strategi Pembingkai Kampanye #AllOut.....                     | 64        |
| 4.3.1 Kultural.....                                                                               | 64        |
| 4.3.2 Efek Audiens.....                                                                           | 66        |
| 4.3.3 Peluang Politik.....                                                                        | 68        |
| 4.3.4 Panduan SMART: Manajemen Kampanye yang Terukur dan Berkelanjutan.....                       | 69        |
| 4.4 Evaluasi Kampanye #AllOut.....                                                                | 72        |
| 4.4.1 Keberhasilan Kampanye #AllOut.....                                                          | 72        |
| 4.4.2 Hambatan dan Tantangan.....                                                                 | 74        |
| <b>BAB V.....</b>                                                                                 | <b>78</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                                                  | <b>78</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....                                                                               | 78        |
| 5.2 Saran.....                                                                                    | 79        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>                                                                        | <b>81</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>                                                                              | <b>88</b> |

## **DAFTAR TABEL**

|                                                                             |    |
|-----------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 2.1 Konvensi HAM internasional yang telah diratifikasi Indonesia..... | 18 |
| Tabel 3.1 Panduan analisis data.....                                        | 38 |
| Tabel 3.2 Fungsi triangulasi.....                                           | 40 |
| Tabel 3.3 Jadwal Penelitian.....                                            | 42 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                                                                           |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran.....                                                                                        | 28 |
| Gambar 3.1 Alur Model Analisis Data Kualitatif.....                                                                       | 37 |
| Gambar 4.1 Unggahan Instagram Kampanye #AllOut yang Menyoroti<br>Pembungkaman Kebebasan Berekspresi (5 Agustus 2024)..... | 49 |
| Gambar 4. 2 Seri Unggahan Data Pelanggaran HAM di Platform Instagram,<br>Facebook, dan X (Januari-Agustus 2024).....      | 51 |
| Gambar 4.3 Unggahan Data Survei sebagai Instrumen <i>Diagnostic Framing</i> .....                                         | 52 |
| Gambar 4.4 Counter-Framing terhadap Klaim Pemerintah tentang Revisi UU....                                                | 53 |
| Gambar 4.5 Unggahan Identifikasi Masalah Pasal Multitafsir UU ITE.....                                                    | 54 |
| Gambar 4.6 Sampul Dokumen Kebijakan “Kebebasan, Keadilan, Kesetaraan:<br>Agenda HAM untuk Pemerintah Terpilih”.....       | 55 |
| Gambar 4.7 Unggahan Tuntutan Kebijakan dalam Konten <i>Prognostic Framing</i> ..                                          | 56 |
| Gambar 4.8 Penyediaan Kanal Aksi Langsung melalui Tautan Petisi.....                                                      | 57 |
| Gambar 4.9 Unggahan Diskusi Publik Hybrid sebagai Strategi Konsolidasi.....                                               | 58 |
| Gambar 4.10 Contoh penggunaan <i>Motivational Framing</i> .....                                                           | 59 |
| Gambar 4.11 <i>Frame Amplification</i> melalui Tagar #AllOut.....                                                         | 60 |
| Gambar 4.12 Kronologi Visual Kasus Daniel Frits.....                                                                      | 61 |
| Gambar 4.13 Konten Meme sebagai Bentuk Vernakularisasi Bahasa dan Visual.                                                 | 65 |
| Gambar 4.14 Konten Kampanye #AllOut di platform YouTube.....                                                              | 75 |

## **DAFTAR GRAFIK**

|                                                                                          |   |
|------------------------------------------------------------------------------------------|---|
| Grafik 1.1 Jumlah Korban Kriminalisasi Kebebasan Berekspresi di Indonesia.....           | 2 |
| Grafik 1.2 Persentase Masyarakat yang Merasa Takut Menyatakan Pendapat di Muka Umum..... | 4 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Lampiran 1 Kartu Bimbingan Tugas Akhir.....           | 88 |
| Lampiran 2 Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi..... | 89 |
| Lampiran 3 Surat Persetujuan Sidang Akhir.....        | 90 |
| Lampiran 4 Lembar Perbaikan Tugas Akhir.....          | 91 |
| Lampiran 5 Dokumentasi Penelitian.....                | 94 |
| Lampiran 6 Transkrip Wawancara.....                   | 95 |