

PENGARUH KEPERCAYAAN, SIKAP, DAN NORMA SUBJEKTIF TERHADAP NIAT BERDONASI PADA GREENCITZEN

AKIELA ZAHRA FALISHA

ABSTRAK

Fandom K-pop selama ini kerap dilekati citra negatif berupa fanatisme, hubungan parasosial, hingga perilaku daring yang merugikan, sehingga kontribusi sosialnya sering luput dari perhatian. Namun, fenomena aktivisme penggemar menunjukkan bahwa komunitas penggemar juga mampu menghimpun kekuatan kolektifnya untuk tujuan filantropis, sebagaimana ditunjukkan oleh Greencitizen. Greencitizen merupakan sebuah organisasi gerakan kolektif berbasis digital yang lahir dari komunitas fandom dengan fokus pada pelaksanaan aksi kemanusiaan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kepercayaan, sikap, dan norma subjektif terhadap niat berdonasi pada Greencitizen, dengan menggunakan Theory of Reasoned Action (TRA) sebagai kerangka teoritis. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif melalui penyebaran kuesioner kepada 100 pengikut media sosial Greencitizen yang mengetahui informasi donasi yang telah dibagikan oleh Greencitizen. Data yang terkumpul diolah menggunakan SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepercayaan dan sikap berpengaruh signifikan terhadap niat berdonasi, sedangkan norma subjektif tidak berpengaruh signifikan terhadap niat berdonasi. Selain itu, ditemukan pula bahwa kepercayaan berpengaruh signifikan terhadap sikap.

Kata Kunci : Fandom K-Pop, Kepercayaan, Niat Berdonasi, Norma Subjektif, Sikap, Theory of Reasoned Action

THE INFLUENCE OF TRUST, ATTITUDE, AND SUBJECTIVE NORMS ON DONATION INTENTION TOWARD GREENCITZEN

AKIELA ZAHRA FALISHA

ABSTRACT

K-Pop fandoms have long been associated with negative stereotypes such as fanaticism, parasocial relationships, and harmful online behavior, which often causes their social contributions to be overlooked. However, the phenomenon of fan activism demonstrates that fan communities are also capable of mobilizing their collective power for philanthropic purposes, as exemplified by Greencitizen. Greencitizen is a digital-based collective movement organization that emerged from a fandom community, with a focus on carrying out humanitarian actions. This study aims to examine the influence of trust, attitude, and subjective norms on donation intention toward Greencitizen, using the Theory of Reasoned Action (TRA) as its theoretical framework. This study employs a quantitative approach through the distribution of questionnaires to 100 followers of Greencitizen's social media accounts who were aware of the donation information shared by Greencitizen. The collected data were processed using SPSS 26. The results show that trust and attitude have a significant effect on donation intention, while subjective norms have no significant effect on donation intention. In addition, the findings also reveal that trust has a significant effect on attitude.

Keywords : *Attitude, Donation Intention, K-Pop Fandom, Subjective Norms, Theory of Reasoned Action, Trust*