



Judul Tugas Akhir Skripsi:

KONSTRUKSI MAKNA PHUBBING DALAM INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL GEN Z

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I Kom)

Nama : Muhammad Iqbal Hanif

NIM : 2110411211



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA



**KONSTRUKSI MAKNA PHUBBING DALAM INTERAKSI
KOMUNIKASI INTERPERSONAL GEN Z**

Oleh :

Muhammad Iqbal Hanif

2110411211

**Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam
memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pengampu : Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA**

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Muhammad Iqbal Hanif

NIM : 2110411211

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Mei 2023

Yang menyatakan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow and red revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text '10000', 'METERAI TEMPEL', and the serial number '77048A0X052439419'.

(Muhammad Iqbal Hanif)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Muhammad Iqbal Hanif
NIM : 2110411211
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**KONSTRUKSI MAKNA PHUBBING DALAM INTERAKSI KOMUNIKASI
INTERPERSONAL GEN Z**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Muhammad Iqbal Hanif)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Muhammad Iqbal Hanif
NIM : 2110411211
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Konstruksi Makna Phubbing Dalam Interaksi Komunikasi Interpersonal Gen Z

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom.

Penguji 1



Rut Rismanta Silalahi, S.Sos, M.Si.

Penguji 2



Lusiana Handayani, S.Ikom, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

KONSTRUKSI MAKNA PHUBBING DALAM INTERAKSI KOMUNIKASI INTERPERSONAL GEN Z

MUHAMMAD IQBAL HANIF

ABSTRAK

Tingginya penggunaan internet dan ketergantungan Generasi Z pada ponsel sering kali memunculkan hambatan dalam interaksi tatap muka, salah satunya adalah *phubbing*. *phubbing* merupakan tindakan mengabaikan orang lain di sekitar dengan cara memfokuskan diri kepada *smartphone* tanpa mempedulikan hal lain yang terjadi di sekitarnya. Namun, kenyataannya di lapangan mengatakan bahwa belum banyak yang mengetahui istilah *phubbing*. Ketidakadaan pemahaman yang sama membuat Gen Z melihat *phubbing* ini bukan merupakan masalah komunikasi, melainkan sebuah tindakan yang maknanya masih bebas dikonstruksikan. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui konstruksi makna *phubbing* dalam interaksi komunikasi interpersonal Gen Z. Menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, penelitian ini membedah fenomena tersebut menggunakan analisis Teori Interaksi Simbolik (George Herbert Mead). Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara terstruktur dengan lima informan Generasi Z yang pernah menjadi mengalami *phubbing*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa konstruksi makna *phubbing* bersifat dinamis dan subjektif. *phubbing* dimaknai sebagai tindakan tidak sopan dan merendahkan yang menurunkan nilai diri serta merusak kualitas komunikasi. Namun, perilaku ini dinormalisasi karena ponsel telah menjadi bagian tak terpisahkan dari kehidupan Gen Z. Saat menghadapi *phubbing*, informan mengalami kegagalan intersubjektivitas dan melakukan negosiasi makna melalui teguran verbal, sindiran, aksi diam, atau mirroring untuk menghemat energi. Generasi Z dituntut untuk beradaptasi demi menjaga hubungan interpersonal.

Kata Kunci: Generasi Z, Interaksi Simbolik, Komunikasi Interpersonal, Konstruksi Makna, *Phubbing*,

THE CONSTRUCTION OF THE MEANING OF “PHUBBING” IN GEN Z’S INTERPERSONAL COMMUNICATION INTERACTIONS

MUHAMMAD IQBAL HANIF

ABSTRACT

Generation Z’s high internet usage and dependence on cell phones often create barriers to face-to-face interaction, one of which is “phubbing.” Phubbing is the act of ignoring others around you by focusing on your smartphone without paying attention to anything else happening in your surroundings. However, the reality on the ground is that not many people are familiar with the term “phubbing.” This lack of a shared understanding leads Gen Z to view phubbing not as a communication problem, but rather as an action whose meaning remains open to interpretation. This study aims to explore the construction of meaning surrounding phubbing in Gen Z’s interpersonal communication interactions. Using a descriptive qualitative approach, this study examines the phenomenon through the lens of Symbolic Interaction Theory (George Herbert Mead). Data collection was conducted through structured interviews with five Gen Z informants who had experienced phubbing. The results indicate that the construction of meaning regarding phubbing is dynamic and subjective. Phubbing is interpreted as a rude and demeaning act that lowers self-worth and undermines the quality of communication. However, this behavior has become normalized because cell phones have become an integral part of Gen Z’s lives. When faced with phubbing, the informants experienced a failure of intersubjectivity and negotiated meaning through verbal reprimands, sarcasm, silence, or mirroring to conserve energy. Gen Z is required to adapt in order to maintain interpersonal relationships.

Keywords: Generation Z, Interpersonal Communication, Meaning Construction, Phubbing, Symbolic Interaction.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan karunia-Nya, sehingga penelitian skripsi yang berjudul “Konstruksi Makna Phubbing Dalam Interaksi Komunikasi Interpersonal Gen Z” ini dapat diselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana di program studi ilmu komunikasi UPN “Veteran” Jakarta.

Penyusunan skripsi ini tidak akan berjalan dengan baik tanpa bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah, ibu, dan seluruh anggota keluarga yang tiada henti mendukung dan mendoakan kelancaran penulisan skripsi ini hingga selesai.
2. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Ibu Kumala Hayati, S.I.Kom, M.Med.Kom selaku dosen pembimbing yang dengan sabar memberikan bimbingan, arahan, dan dukungan selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh dosen dan staf administrasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik.
6. Para informan yang bersedia meluangkan waktu untuk berpartisipasi dalam penelitian ini.
7. Rekan 5 Sehat 6 Sempurna dan UTS yang selalu hadir dan membantu penulis dalam kehidupan sehari-hari.
8. Anak Buah Mars yang selalu memberikan hiburan dan dukungan secara luring dan daring selama pengerjaan skripsi.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan di masa yang akan datang.

Jakarta, 24 Juni 2026



Muhammad Iqbal Hanif

DAFTAR ISI

DAFTAR ISI	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.3.1 Tujuan Praktis	10
1.3.2 Tujuan Teoritis.....	10
1.4 Batasan Masalah.....	10
1.5 Manfaat Penelitian	11
1.5.1 Manfaat Praktis	11
1.5.2 Manfaat Akademis	11
1.6 Sistematika Penelitian	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	12
2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
2.2 Teori Interaksi Simbolik.....	20
2.3 Konsep-konsep Penelitian.....	22
2.3.1 Konstruksi Makna	22
2.3.2 Generasi Z	23
2.3.3 Phubbing	24
2.3.4 Komunikasi Interpersonal	25
2.4 Kerangka Pemikiran.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	28

3.1 Objek Penelitian	28
3.2 Informan Penelitian	28
3.3 Jenis Penelitian	29
3.4 Teknik Pengumpulan Data	30
3.4.1 Wawancara	30
3.5 Sumber Data	31
3.5.1 Data Primer	31
3.6 Teknik Analisis Data	31
3.6.1 Teknik Analisis Data	31
3.6.2 Teknik Keabsahan Data	32
3.7 Jadwal Penelitian	33
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	34
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	34
4.1.1 Karakteristik Perilaku <i>Phubbing</i> dalam Interaksi Interpersonal Gen Z	34
4.1.2 Profil Informan Penelitian	35
4.2 Hasil Penelitian	36
4.2.1 Analisis	37
4.2.2 Pembahasan	55
4.3 Skema Penelitian	62
BAB V PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran	64
5.2.1 Saran Akademis	64
5.2.2 Saran Praktis	65
DAFTAR PUSTAKA	66

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Ilustrasi phubbing di restoran	1
Gambar 1. 2 Survei Status Literasi Digital di Indonesia.....	2
Gambar 1. 3 Proporsi Individu Pemilik Handphone Menurut Kelompok Umur Tahun 2023.....	3
Gambar 4. 1 Skema Hasil Penelitian dan Pembahasan.....	62

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3. 1 Informan Penelitian.....	29
Tabel 3. 2 Rencana Waktu Penelitian.....	33
Tabel 4. 1 Tabel Informan.....	35
Tabel 4. 2 Tahapan Analisis Data	36
Tabel 4. 3 Konsep Inti Teori Interaksi Simbolik	37