

DAFTAR PUSTAKA

- A'la, A. F. (2022). *Analisis komentar netizen melalui Instagram akun @Dagelanmusik terhadap konten televisi Indonesia* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry]. Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Repository. <http://repository.ar-raniry.ac.id/id/eprint/22389>
- Ashary, A. (2025). *Analisis komentar masyarakat terhadap konten Pandawara Group terkait isu lingkungan pada akun media sosial X* [Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta].
- Bazeley, P., & Jackson, K. (2013). *Qualitative data analysis with NVivo* (2nd ed.). Sage.
- Claresti, Z. M. (2022). *Pola komunikasi prostitusi online: Studi netnografi pada aplikasi MiChat* [Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/20060>
- Daruhadi, G., & Sopiati, P. (2024). Pengumpulan data penelitian. *Jurnal Cendekia Ilmiah*, 3(5).
- Eriyanto. (2011). *Analisis isi: Pengantar metodologi untuk penelitian komunikasi*. Kencana.
- Fadhillah, S. K., & Isma, Y. S. (2025). Analisis komentar netizen di Instagram pada pemberitaan pemecatan Shin Tae-Yong. *Tuturan: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial dan Humaniora*, 3(1), 196–205. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v3i1.1566>
- Fauziah, A. (2022). *Rape culture pada media sosial: Studi analisis isi pada komentar netizen di akun selebgram* [Skripsi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta]. <http://repository.upnvj.ac.id/id/eprint/20119>
- Goldhaber, G. M. (1993). *Organizational communication* (6th ed.). Brown & Benchmark.
- Hargie, O., & Tourish, D. (Eds.). (2009). *Auditing organizational communication: A handbook of research, theory and practice* (2nd ed.). Routledge.
- Ibnu Faizal, M. A. (2024). Dampak konten media sosial @pandawaragroup terhadap masifnya aksi pembersihan sampah di sungai dan pantai.

- Jurnal Ilmiah Mahasiswa Dakwah dan Ilmu Komunikasi*, 1(1).
<https://ilmadika.org/index.php/jurnalmahasiswa2/article/view/16>
- Istiqamah, I., Agustin, T. P., Santi, C. F., Fanita, F., & Khairani, D. (2024). Analisis ujaran kebencian pada kolom komentar akun YouTube SCTV terkait kasus KDRT Lesti Kejora dan Rizky Billar. *Aksara: Jurnal Ilmiah Pendidikan Bahasa dan Sastra Indonesia*, 8(1), 83–93.
- Krippendorff, K. (2004). *Content analysis: An introduction to its methodology* (2nd ed.). Sage.
- Kriyantono, R. (2014). *Teknik praktis riset komunikasi*. Kencana.
- Lembaga Penyiaran Publik TVRI. (2022). *Sejarah dan profil TVRI*. Retrieved September 21, 2025, from <https://tvri.go.id>
- Muthmainnah, M., Noerroslina, S., Aran, R. R., & Hariyati, F. (2023). Analisis komentar negatif kelangkaan minyak goreng pada akun Instagram @megawatisoekarnoputri.id. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 86–97. <https://doi.org/10.54259/mukasi.v2i1.1376>
- Nasrullah, R. (2015). *Media sosial: Perspektif komunikasi, budaya, dan sosioteknologi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Nugroho, A. (2019). *Interaksi pengguna di media sosial*. Andi.
- Saldaña, J. (2016). *The coding manual for qualitative researchers* (3rd ed.). Sage.
- Setyowati, R. M., Suhariyanto, S., & Rahmah, H. (2022). Munculnya pawang hujan di Sirkuit MotoGP Mandalika 2022 di mata netizen (Analisis isi pesan di kolom komentar YouTube MotoGP Trans7 Official). *JIIIP: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 5(9), 3805–3813. <https://doi.org/10.54371/jiip.v5i9.943>
- Sugiyono. (2020). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sultan, B. A. (2023). *Opini publik kasus korupsi Nurdin Abdullah di YouTube (Analisis isi komentar video di kanal YouTube KPK RI dan kanal YouTube media mainstream TVOne, Kompas TV, CNN Indonesia, serta Metro TV)* [Tesis, Universitas Hasanuddin]. Universitas Hasanuddin Repository. <https://repository.unhas.ac.id/id/eprint/31160/>

The Global Statistics. (2025). *Indonesia Instagram users statistics*. Retrieved September 21, 2025, from <https://www.theglobalstatistics.com/indonesia-instagram-users-statistics/>