



Sumber: totalenergies.sg

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS ISI KOMENTAR NEGATIF AKUN INSTAGRAM
@TVRISPORTS MENGENAI PROGRAM TV
“TOTALENERGIES BWF WORLD CHAMPIONSHIPS 2025”**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama: Hanna Syahidah

NIM: 2210411069



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hanna Syahidah

NIM : 2210411069

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



Hanna Syahidah

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanna Syahidah
NIM : 2210411069
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul: ANALISIS ISI KOMENTAR NEGATIF AKUN INSTAGRAM @TVRISPORTS MENGENAI PROGRAM TV "TOTAL ENERGIES BWF WORLD CHAMPIONSHIPS 2025". Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 3 Juli 2026

Yang menyatakan,



Hanna Syahidah

LEMBAR PENGESAHAN

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Hanna Syahidah
NIM : 2210411069
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Analisis Isi Komentar Negatif Akun Instagram @tvrissports
Mengenai Program TV "TotalEnergies BWF World
Championships 2025".

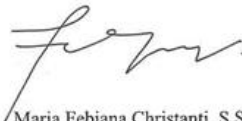
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si.

Penguji 1



Maria Febiana Christanti, S.Sos. M.Si.

Penguji 2



Dra. Hermina Manihuruk, M.M.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 8 Juli 2026

**ANALISIS ISI KOMENTAR NEGATIF AKUN INSTAGRAM
@TVRISPORTS MENGENAI PROGRAM TV “TOTALENERGIES BWF
WORLD CHAMPIONSHIPS 2025”**

HANNA SYAHIDAH

ABSTRAK

Media sosial Instagram menjadi sarana komunikasi yang memungkinkan masyarakat memberikan tanggapan secara langsung terhadap informasi yang dipublikasikan, termasuk melalui kolom komentar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi komentar negatif pada akun Instagram @tvrisports mengenai program TV *TotalEnergies BWF World Championships 2025*. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi berdasarkan teori Krippendorff. Data diperoleh melalui observasi digital dan dokumentasi komentar pada unggahan Instagram @tvrisports yang berkaitan dengan penayangan *TotalEnergies BWF World Championships 2025*. Dari 640 komentar yang berhasil dikumpulkan, dilakukan reduksi data sehingga diperoleh 95 komentar negatif sebagai unit analisis. Analisis dilakukan melalui tahapan reduksi data, *coding*, kategorisasi, interpretasi, dan penarikan kesimpulan dengan bantuan perangkat lunak NVivo 12 *Plus*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komentar negatif terbagi ke dalam lima kategori, yaitu kritik, keluhan, kekecewaan, sarkasme, dan kemarahan. Komentar-komentar tersebut menunjukkan bahwa ketidaksesuaian informasi penayangan, kurangnya kejelasan komunikasi, serta minimnya respons dari pengelola akun menjadi faktor utama munculnya respons negatif audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komentar negatif pada akun Instagram @tvrisports tidak hanya mencerminkan ketidakpuasan terhadap penayangan program, tetapi juga menjadi bentuk evaluasi masyarakat terhadap kualitas komunikasi digital yang dilakukan oleh TVRI *Sport*.

Kata Kunci: Analisis Isi Kualitatif, Komentar Negatif, TVRI *Sport*, Krippendorff

**CONTENT ANALYSIS OF NEGATIVE COMMENTS ON THE
@TVRISPORTS INSTAGRAM ACCOUNT REGARDING THE
"TOTALENERGIES BWF WORLD CHAMPIONSHIPS 2025" TV
PROGRAM
HANNA SYAHIDAH**

ABSTRACT

Instagram is a communication medium that allows the public to provide direct responses to published information, including through the comments section. This study aims to analyze the content of negative comments on the @tvrissports Instagram account regarding the TotalEnergies BWF World Championships 2025 TV program. The study used a qualitative approach with a content analysis method based on Krippendorff's theory. Data were obtained through digital observation and documentation of comments on @tvrissports Instagram posts related to the broadcast of the TotalEnergies BWF World Championships 2025. Of the 640 comments collected, data reduction was performed, resulting in 95 negative comments as the unit of analysis. The analysis was conducted through the stages of data reduction, coding, categorization, interpretation, and drawing conclusions using NVivo 12 Plus software. The research results show that negative comments fall into five categories: criticism, complaints, disappointment, sarcasm, and anger. These comments indicate that inconsistencies in broadcast information, lack of clear communication, and minimal response from account managers are the main factors contributing to negative audience responses. This study concludes that negative comments on the @tvrissports Instagram account not only reflect dissatisfaction with program broadcasts but also reflect the public's evaluation of the quality of TVRI Sport's digital communications.

Keywords: *Qualitative Content Analysis, Negative Comments, TVRI Sport, Krippendorff*

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan kemudahan-Nya, sehingga skripsi yang berjudul “Analisis Isi Komentar Negatif Akun Instagram @tvrisports Mengenai Program TV *TotalEnergies BWF World Championships 2025*” dapat diselesaikan dengan baik. Penulis menyampaikan rasa syukur dan terima kasih kepada orang tua tercinta, Bapak Wembri Suska dan Ibu Silvi Pahlemy, serta Uni Sarah dan Harits selaku saudara kandung penulis, atas doa, dukungan, serta semangat yang senantiasa diberikan selama proses penyusunan skripsi ini. Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan akademik dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penulis juga menyadari bahwa proses penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari dukungan dan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis menyampaikan rasa terima kasih sebesar-besarnya kepada berbagai pihak atas doa, dukungan, dan kontribusi dalam penyusunan skripsi ini, di antaranya:

1. Bapak Dr. S. Bkti Istiyanto selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Politik (FISIP) Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., M.A. selaku Koordinator Program Studi Komunikasi, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
3. Mas Garcia Krisnando Nathanael, S.Sos., M.Si., selaku dosen pembimbing yang tidak hanya membimbing secara akademis, tetapi juga menjadi figur intelektual sekaligus rekan diskusi yang sangat suportif. Terima kasih atas segala kesabaran, waktu, tenaga, dan pemikiran yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
4. Mba Maria Febiana Christianti, S.Sos., M.Si., selaku dosen penguji I tugas akhir yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang bermanfaat demi penyempurnaan skripsi ini.
5. Ibu Dra. Hermina Manihuruk, M.M., selaku dosen penguji II tugas akhir yang telah memberikan saran, kritik, dan masukan yang bermanfaat demi penyempurnaan skripsi ini.

6. Keluarga besar penulis yang senantiasa memberikan doa, dukungan, dan menemani penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman bimbingan terutama Kafien dan Thara yang telah berjuang bersama dan memberikan dukungan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman penulis semasa bersekolah yaitu Arin, Zahra, Istiqomatunnisaa, Silmi, Melfa, Chayla, Athaya, Syisi, Rara, Ronaa, Desti, Bilqis, Maira, Kevin, Inayah, Nashwa, Shofeea yang selalu memberikan semangat, menghibur, dan menemani penulis dalam berbagai keadaan.
9. Teman-teman seperjuangan penulis selama masa perkuliahan yaitu Laras, Eta, Bunga, Dwi, Rissa, Tasha, dan Lola yang selalu menemani, mendukung, menghibur, serta membantu penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
10. Seluruh pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu atas segala bantuan, dukungan, dan kontribusi selama proses penyusunan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan ke depannya. Semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat serta kontribusi bagi pihak yang membutuhkan dan perkembangan ilmu pengetahuan.

Jakarta, Juli 2026



Hanna Syahidah

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	10
1.3 Tujuan Penelitian	10
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	10
1.5.1 Manfaat Akademik.....	11
1.5.2 Manfaat Praktis	11
1.6 Sistematika Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1 Penelitian Terdahulu	14
2.2 Konsep Penelitian	28
2.2.1 Audit Komunikasi dalam Komunikasi Organisasi	28
2.2.2 Komentar Negatif	29
2.2.3 Instagram	30
2.3 Teori Penelitian.....	31
2.3.1 <i>Content Analysis Theory</i>	31
2.4 Kerangka Pemikiran	33
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1 Objek Penelitian	34
3.2 Jenis Penelitian	34
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	34
3.3.1 Observasi	34
3.3.2 Dokumentasi	35
3.3.3 Studi Literatur	36
3.4 Sumber Data	36
3.4.1 Data Primer	36
3.4.2 Data Sekunder.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	36
3.5.1 Teknik Analisis Data	36
3.5.2 Teknik Keabsahan Data	37
3.6 Jadwal Penelitian	38

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	39
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	39
4.1.1 Profil TVRI <i>Sport</i>	39
4.1.2 Akun Instagram @tvrisports.....	40
4.1.3 Gambaran Kasus Penelitian	41
4.2 Hasil Penelitian.....	42
4.2.1 Analisis Data Menggunakan NVivo	42
4.2.2 Pembahasan	70
 BAB V PENUTUP.....	 80
5.1 Kesimpulan.....	80
5.2 Saran	81
5.2.1 Saran Akademis	81
5.2.2 Saran Praktis	82
 DAFTAR PUSTAKA.....	 84
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	87
LAMPIRAN.....	88

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1: Postingan Instagram tanggal 24 Agustus 2025	3
Gambar 2: Postingan Instagram tanggal 25 Agustus 2025	3
Gambar 3: Postingan Instagram tanggal 29 Agustus 2025	4
Gambar 4: Komentar Instagram pada postingan tanggal 24 Agustus 2025	4
Gambar 5: Komentar Instagram pada postingan tanggal 25 Agustus 2025	5
Gambar 6: Komentar Instagram pada postingan tanggal 29 Agustus 2025	6
Gambar 7: Akun Instagram @tvrisports	40
Gambar 8: <i>Word Cloud</i> Komentar Negatif pada Akun	50

DAFTAR TABEL

Tabel 1:Penelitian Terdahulu.....	14
Tabel 2:Jadwal Penelitian.....	38
Tabel 3:Hasil Reduksi Data Penelitian.....	41
Tabel 4:Contoh Komentar Positif yang Tidak Dianalisis.....	43
Tabel 5:Contoh Komentar Netral yang Tidak Dianalisis	43
Tabel 6:Hasil <i>Word Frequency Query</i>	45
Tabel 7:Hasil Penyaringan <i>Word Frequency</i>	47
Tabel 8:Hasil <i>Coding Parent Node</i>	52
Tabel 9:Hasil <i>Coding Child Node</i>	68