

**ANALISIS ISI KOMENTAR NEGATIF AKUN INSTAGRAM
@TVRISPORTS MENGENAI PROGRAM TV “TOTALENERGIES BWF
WORLD CHAMPIONSHIPS 2025”**

HANNA SYAHIDAH

ABSTRAK

Media sosial Instagram menjadi sarana komunikasi yang memungkinkan masyarakat memberikan tanggapan secara langsung terhadap informasi yang dipublikasikan, termasuk melalui kolom komentar. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis isi komentar negatif pada akun Instagram @tvrisports mengenai program TV *TotalEnergies BWF World Championships 2025*. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis isi berdasarkan teori Krippendorff. Data diperoleh melalui observasi digital dan dokumentasi komentar pada unggahan Instagram @tvrisports yang berkaitan dengan penayangan *TotalEnergies BWF World Championships 2025*. Dari 640 komentar yang berhasil dikumpulkan, dilakukan reduksi data sehingga diperoleh 95 komentar negatif sebagai unit analisis. Analisis dilakukan melalui tahapan reduksi data, *coding*, kategorisasi, interpretasi, dan penarikan kesimpulan dengan bantuan perangkat lunak NVivo 12 *Plus*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komentar negatif terbagi ke dalam lima kategori, yaitu kritik, keluhan, kekecewaan, sarkasme, dan kemarahan. Komentar-komentar tersebut menunjukkan bahwa ketidaksesuaian informasi penayangan, kurangnya kejelasan komunikasi, serta minimnya respons dari pengelola akun menjadi faktor utama munculnya respons negatif audiens. Penelitian ini menyimpulkan bahwa komentar negatif pada akun Instagram @tvrisports tidak hanya mencerminkan ketidakpuasan terhadap penayangan program, tetapi juga menjadi bentuk evaluasi masyarakat terhadap kualitas komunikasi digital yang dilakukan oleh TVRI *Sport*.

Kata Kunci: Analisis Isi Kualitatif, Komentar Negatif, TVRI *Sport*, Krippendorff

**CONTENT ANALYSIS OF NEGATIVE COMMENTS ON THE
@TVRISPORTS INSTAGRAM ACCOUNT REGARDING THE
"TOTALENERGIES BWF WORLD CHAMPIONSHIPS 2025" TV
PROGRAM
HANNA SYAHIDAH**

ABSTRACT

Instagram is a communication medium that allows the public to provide direct responses to published information, including through the comments section. This study aims to analyze the content of negative comments on the @tvrissports Instagram account regarding the TotalEnergies BWF World Championships 2025 TV program. The study used a qualitative approach with a content analysis method based on Krippendorff's theory. Data were obtained through digital observation and documentation of comments on @tvrissports Instagram posts related to the broadcast of the TotalEnergies BWF World Championships 2025. Of the 640 comments collected, data reduction was performed, resulting in 95 negative comments as the unit of analysis. The analysis was conducted through the stages of data reduction, coding, categorization, interpretation, and drawing conclusions using NVivo 12 Plus software. The research results show that negative comments fall into five categories: criticism, complaints, disappointment, sarcasm, and anger. These comments indicate that inconsistencies in broadcast information, lack of clear communication, and minimal response from account managers are the main factors contributing to negative audience responses. This study concludes that negative comments on the @tvrissports Instagram account not only reflect dissatisfaction with program broadcasts but also reflect the public's evaluation of the quality of TVRI Sport's digital communications.

Keywords: *Qualitative Content Analysis, Negative Comments, TVRI Sport, Krippendorff*