



PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN KUALITAS KONTEN INFLUENCER DOKTER DETEKTIF TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S. I. Kom)

Nama: Annisa Larasati

NIM: 2110411192



Program Studi Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional
Veteran Jakarta

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Annisa Larasati

NIM : 2110411192

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN KUALITAS KONTEN INFLUENCER DOKTER DETEKTIF TERHADAP MINAT BELI PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal 8X dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Gustia Sabarina, S.Pd., M.I.Kom)

Ditetapkan di : Jakarta, 25 Juni 2026
Tanggal Ujian : *Rabu, 22 Juli 2026*

LEMBAR ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Annisa Larasati
NIM : 2110411192
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 25 Juni 2026

Yang menyatakan,



(Annisa Larasati)

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Annisa Larasati
NIM : 2110411192
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN KUALITAS KONTEN
INFLUENCER DOKTER DETEKTIF TERHADAP MINAT BELI PRODUK
SKINCARE DI TIKTOK SHOP

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta, 2

Pada tanggal : 20 Agustus 2024

Yang menyatakan,



(Annisa Larasati)

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Annisa Larasati
NIM : 2110411192
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN KUALITAS
KONTEN INFLUENCER DOKTER DETEKTIF TERHADAP
MINAT BELI PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Gustia Sabarina S.Pd., M.I.Kom)

Penguji 1

(Dr. Drina Intyaswati, M.Si)

Penguji 2

(Uljanatunnisa, S.Sos. MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta, 26 Juni 2026
Tanggal Ujian : 22 Juli 2026

LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Annisa Larasati
NIM : 2110411192
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN KUALITAS
KONTEN INFLUENCER DOKTER DETEKTIF TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,
Pada tanggal : 25 Juni
2026

Yang menyatakan:



(Annisa Larasati)

**PENGARUH KREDIBILITAS SUMBER DAN KUALITAS KONTEN
INFLUENCER DOKTER DETEKTIF TERHADAP MINAT BELI
PRODUK SKINCARE DI TIKTOK SHOP**

Annisa Larasati

ABSTRAK

Perkembangan media sosial saat ini memudahkan masyarakat untuk memperoleh informasi, salah satunya melalui platform TikTok. Salah satu akun yang informatif dalam menyajikan konten edukasi produk *skincare* adalah @dokterdetektif. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kredibilitas sumber dan kualitas konten pada akun TikTok @dokterdetektif terhadap minat beli konsumen. Metode yang digunakan adalah metode kuantitatif melalui survei kuesioner yang disebarakan kepada 400 responden pengguna TikTok di Indonesia. Teori yang digunakan dalam penelitian ini adalah *Uses and Gratifications Theory* karena teori ini menjelaskan adanya audiens aktif yang menggunakan media untuk memenuhi kebutuhan informasi mereka hingga mendorong timbulnya minat beli. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat pengaruh kredibilitas sumber dan kualitas konten akun TikTok @dokterdetektif secara parsial terhadap minat beli konsumen produk *skincare*.

Kata Kunci: Kredibilitas Sumber, Kualitas Konten, Minat Beli, TikTok Shop, Skincare

THE EFFECT OF SOURCE CREDIBILITY AND CONTENT QUALITY OF INFLUENCER DOKTER DETEKTIF ON SKINCARE PURCHASE INTENTION ON TIKTOK SHOP

Annisa Larasati

ABSTRACT

The current evolution of social media facilitates public access to information, notably through the TikTok platform. Among the accounts delivering informative educational content regarding skincare products is @dokterdetektif. This study aims to analyze the influence of source credibility and content quality on the TikTok account @dokterdetektif regarding consumer purchase intention. A quantitative approach was employed by administering a questionnaire-based survey to a sample of 400 TikTok users in Indonesia. The study is grounded in the Uses and Gratifications Theory, which posits that an active audience selectively utilizes media to satisfy their information needs, thereby driving purchase intention. The findings indicate that source credibility and content quality on the TikTok account @dokterdetektif exert partial significant effects on consumer purchase intention for skincare products.

Keywords: Source Credibility, Content Quality, Purchase Intention, TikTok Shop, Skincare

KATA PENGANTAR

Dengan rasa syukur, penulis panjatkan puji dan terima kasih kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kredibilitas Sumber dan Kualitas Konten *Influencer* Dokter Detektif Terhadap Minat Beli Produk *Skinare* di TikTok Shop” sebagai salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi. Perjalanan menyelesaikan skripsi ini tentu tidak lepas dari bantuan, dukungan, dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa tulus, penulis ingin menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. Anter Venus, MA., Comm selaku rektor Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melaksanakan studi di Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M. Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta atas kesempatan, fasilitas, dan dukungan akademik sehingga penulis dapat menuntaskan studi dengan baik.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Kepala Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta yang senantiasa memberikan bimbingan, ilmu, serta dukungan yang membantu penulis dalam menjalani studi hingga selesainya penelitian ini.
4. Mas Dewanto Samodro, S.I.Kom., M.I selaku dosen pembimbing akademik atas segala bimbingan dan dukungannya sejak semester 1 hingga tahap penyusunan skripsi ini.
5. Ibu Gustiana Sabarina, S.Pd., M.I.Kom selaku dosen pembimbing skripsi yang telah dengan sabar memberi arahan, bimbingan, semangat, dan dukungan emosional ditengah keraguan dan keputusan penulis. Kalimat penyemangat yang diberikan merupakan energi yang menolak untuk menyerah. Proses bimbingan ini menjadi pelajaran hidup yang berharga bagi penulis. Perjalanan ini tidak hanya membentuk skripsi ini, tetapi juga membentuk karakter dan disiplin penulis sebagai seorang peneliti. Semoga

kebaikan, ketulusan, dan ilmu yang diberikan menjadi amal jariyah yang tak terputus.

6. Ibu Dr. Drina Intyaswati, M. Si selaku dosen penguji 1 dan Ibu Uljanatunnisa, S. Sos. MA selaku dosen penguji 2 yang telah meluangkan waktu serta memberikan ilmu dan masukan yang membangun sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
7. Kepada orang tua penulis, Mama dan Papa yang telah merawat dan membesarkan penulis dengan sepenuh hati. Kalian adalah rumah yang sesungguhnya. Teruntuk Mama, seorang wanita hebat dan kuat, terima kasih atas pelukan hangat yang menjadi tempat perlindungan dari segala badai dunia, atas setiap suap nasi dan tetesan keringat yang memastikan langkah penulis selalu tegar, dan atas doa yang tak pernah putus di setiap sujudnya. Teruntuk Papa, terima kasih atas kebesaran hati dan ketulusan cinta yang tak pernah diragukan, telah mengambil peran Ayah, mendidik dengan sabar, dan menjadi contoh kekuatan. Terima kasih sudah melengkapi dan mendampingi penulis tumbuh hingga saat ini. Kasih sayang kalian adalah oksigen yang menopang mimpi ini hingga tuntas.
8. Terima kasih yang tulus juga penulis sampaikan kepada Adisty dan Shepi kedua sahabat yang selalu hadir dalam suka dan duka. Terima kasih karena tidak pernah lelah mendengarkan keluh kesah, menenangkan di saat penulis merasa kewalahan, serta merayakan setiap langkah kecil yang penulis capai. kebersamaan kalian menjadi salah satu kekuatan terbesar yang membuat perjalanan menyelesaikan skripsi ini terasa lebih ringan dan penuh warna. Terima kasih juga disampaikan untuk teman baik penulis selama perkuliahan, Farah, Sasa, Salfira, Rindi, dan Nadilla Terima kasih atas pertemanan yang konsisten, dukungan tanpa syarat, serta kehadiran dalam setiap proses, baik yang mudah maupun yang sulit. Hubungan pertemanan ini menjadi salah satu hal berharga yang mewarnai kehidupan perkuliahan penulis. Untuk semua sahabat yang telah menemani, meneguhkan, dan mendoakan, terima kasih karena telah menjadi bagian penting dari perjalanan ini.

9. Torikul Khairi, selaku *partner* penulis, terima kasih yang tidak terhingga atas dukungan emosional yang luar biasa, kesabaran yang tidak pernah habis, serta motivasi yang tiada henti di sepanjang proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat pulang yang paling menyenangkan di saat penulis merasa lelah, mendengarkan setiap keluh kesah dengan penuh pengertian, dan selalu meyakinkan penulis bahwa semua ini akan mampu dilewati dengan baik. Kehadiran dan kasih sayang yang tulus darimu menjadi salah satu sumber kekuatan terbesar bagi penulis untuk menyelesaikan perjalanan akademik ini.
10. Tidak lupa, terima kasih yang teramat spesial penulis sampaikan kepada sahabat-sahabat terdekat sejak masa SMA, yaitu Janah, Dinda, Elsa, Ethan, Baby, Melanie, dan Selvia. Terima kasih karena selalu menjadi alasan bagi penulis untuk tertawa lepas dan tetap waras di tengah padatnya tekanan serta dinamika penyusunan skripsi ini. Kehadiran kalian yang penuh warna, cerita konyol, serta dukungan moral yang tidak pernah putus merupakan obat paling mujarab yang membuat perjalanan panjang ini terasa jauh lebih ringan. Terima kasih telah menjadi ruang aman yang selalu menerima penulis apa adanya.
11. Yang tidak kalah penting, penulis juga ingin menyampaikan terima kasih kepada teman-teman Fortyfive Radio yang telah menjadi bagian penting dari perjalanan perkuliahan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, dan ruang belajar yang kita bangun bersama. Terima kasih atas pengalaman berharga yang menemani proses tumbuh penulis selama di kampus. Kehadiran kalian menjadikan masa kuliah tidak hanya tentang tugas akademik, tetapi juga tentang persahabatan, solidaritas, dan cerita yang akan selalu penulis kenang.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih sangat jauh dari kata sempurna, oleh sebab itu penulis menerima segala bentuk kritik dan saran yang membangun dari para pembaca. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi banyak pihak. Atas segala perhatiannya, penulis ucapkan terima kasih.

Bekasi, Agustus 2026

Peneliti

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Annisa Larasati', with a small dot at the end.

Annisa Larasati

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG	i
LEMBAR ORISINALITAS	ii
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI	iii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iv
LEMBAR PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvii
BAB I.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian.....	12
BAB II	13
2.1 Penelitian Terdahulu.....	13
2.2 Teori dan Konsep Penelitian	22
2.2.1 Teori <i>Uses And Gratification</i>	22
2.2.2 Konsep Penelitian	24
2.3 Alur Penelitian.....	33
2.4 Perumusan Hipotesis	34
BAB III.....	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian	36
3.3 Definisi Operasional Variabel	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	45
3.5 Sumber Data	47
3.5.1 Data Primer	47
3.6 Metode Analisis Data	49
3.6.1 Analisis Deskriptif	49

3.6.2 Analisis Statistik Data.....	49
3.7 Jadwal Penelitian.....	54
BAB IV	55
4.1 Hasil Penelitian.....	55
4.1.1 Deskripsi Objek Penelitian	55
4.2 Analisis Deskriptif Data Responden	57
4.2.1 Jenis Kelamin Responden.....	57
4.2.2 Usia Responden	58
4.2.3 Ketertarikan Responden Terhadap Kesehatan Kulit dan Perawatan <i>Skincare</i>	60
4.2.4 Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Akun TikTok <i>@dokterdetektif</i>	60
4.2.5 Frekuensi Responden Mengikuti Akun TikTok <i>@dokterdetektif</i>	61
4.3 Deskripsi Hasil Penelitian	62
4.3.1 Hasil Analisis Data Variabel Kredibilitas Sumber (X1).....	63
4.3.2 Hasil Analisis Data Variabel Kualitas Konten (X2).....	68
4.3.3 Hasil Analisis Data Variabel Kualitas Konten (Y).....	74
4.4 Metode Analisis Data	81
4.4.1 Hasil Uji Validitas	81
4.4.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	86
4.5 Hasil Uji Asumsi Klasik.....	88
4.5.1 Hasil Uji Normalitas	88
4.5.2 Hasil Uji Multikolinearitas	89
4.5.3 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
4.6 Hasil Uji Regresi Linear Berganda.....	92
4.7 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²)	94
4.8 Hasil Uji Hipotesis	95
4.8.1 Hasil Uji Parsial (T Test).....	95
4.8.2 Uji F	96
4.9 Pembahasan	97
4.10 Rangkuman Hasil Penelitian	102
BAB V PENUTUP.....	104
5.1 Kesimpulan	104

5.2 Saran.....	105
DAFTAR PUSTAKA.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	13
Tabel 3. 1 Definisi Operasional Variabel.....	37
Tabel 3. 2 Skala Likert	48
Tabel 3. 3 Uji Koefisien Determinasi	52
Tabel 3. 4 Jadwal Penelitian.....	54
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	57
Tabel 4. 2 Usia Responden.....	58
Tabel 4. 3 Ketertarikan Responden Terhadap Kesehatan Kulit dan Perawatan Skincare.....	60
Tabel 4. 4 Tingkat Pengetahuan Responden terhadap Akun TikTok @dokterdetektif.....	60
Tabel 4. 5 Frekuensi Responden Mengikutin Akun TikTok @dokterdetektif	61
Tabel 4. 6 Pernyataan X1.1	63
Tabel 4. 7 Pernyataan X1.2	63
Tabel 4. 8 Pernyataan X1.3	64
Tabel 4. 9 Pernyataan X1.4.....	64
Tabel 4. 10 Pernyataan X1.5	65
Tabel 4. 11 Pernyataan X1.6.....	66
Tabel 4. 12 Pernyataan X1.7	66
Tabel 4. 13 Pernyataan X1.8.....	67
Tabel 4. 14 Pernyataan X1.9	68
Tabel 4. 15 Pernyataan X2.1	68
Tabel 4. 16 Pernyataan X2.2	69
Tabel 4. 17 Pernyataan X2.3	69
Tabel 4. 18 Pernyataan X2.4.....	70
Tabel 4. 19 Pernyataan X2.5	71
Tabel 4. 20 Pernyataan X2.6.....	71
Tabel 4. 21 Pernyataan X2.7	72
Tabel 4. 22 Pernyataan X2.8.....	72
Tabel 4. 23 Pernyataan X2.9	73
Tabel 4. 24 Pernyataan X2.10	74

Tabel 4. 25 Pernyataan Y.1	74
Tabel 4. 26 Pernyataan Y.2	75
Tabel 4. 27 Pernyataan Y.3	76
Tabel 4. 28 Pernyataan Y.4	76
Tabel 4. 29 Pernyataan Y.5	77
Tabel 4. 30 Pernyataan Y.6	77
Tabel 4. 31 Pernyataan Y.7	78
Tabel 4. 32 Pernyataan Y.8	79
Tabel 4. 33 Pernyataan Y.9	79
Tabel 4. 34 Pernyataan Y.10	80
Tabel 4. 35 Hasil Uji Validitas Variabel Kredibilitas Sumber (X1)	81
Tabel 4. 36 Hasil Uji Validitas Variabel Kualitas Konten (X2)	83
Tabel 4. 37 Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli (Y)	85
Tabel 4. 38 Hasil Uji Reliabilitas Kredibilitas Sumber (X1)	87
Tabel 4. 39 Hasil Uji Reliabilitas Kualitas Konten (X2)	87
Tabel 4. 40 Hasil Uji Reliabilitas Minat Beli (Y)	88
Tabel 4. 41 Hasil Uji Normalitas	89
Tabel 4. 42 Hasil Uji Multikolinearitas.....	90
Tabel 4. 43 Hasil Uji Heteroskedastisitas	91
Tabel 4. 44 Uji Regresi Linear Berganda.....	93
Tabel 4. 45 Uji Koefisien Determinasi	94
Tabel 4. 46 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R ²).....	94
Tabel 4. 47 Hasil Uji T.....	96
Tabel 4. 48 Hasil Uji F.....	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Pendapatan dan Perkiraan Produk Skincare dan Makeup di Indonesia ...	2
Gambar 1. 2 Grafik Pasar Perawatan Kecantikan Jadi Favorit Konsumen di E-Commerce	3
Gambar 1. 3 Jumlah Pengguna Media Sosial di Indonesia Tahun 2024.....	5
Gambar 1. 4 Jumlah Pengguna Aktif Bulanan Tokopedia dan TikTok Shop di Indonesia (Februari 2024).....	6
Gambar 1. 5 Influencer Doktif atau Dokter Detektif	9
Gambar 1. 6 Akun Tik Tok Dokter Detektif.....	10
Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran.....	34
Gambar 3. 1 Foto Akun TikTok Dokter Detektif	46