



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM MELALUI CENTRAL ROUTE DAN
PERIPHERAL ROUTE TERHADAP MINAT BELI TIKET PEMENTASAN
(SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS* @SVATUHARI)**

Ahmad Aqsha Saleh

2110411269



**PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA
2026**



**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM MELALUI CENTRAL ROUTE DAN
PERIPHERAL ROUTE TERHADAP MINAT BELI TIKET PEMENTASAN
(SURVEI TERHADAP *FOLLOWERS* @SVATUHARI)**

Disusun Oleh :

Ahmad Aqsha Saleh (2110411269)

**Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh
gelar Sarjana Ilmu Komunikasi**

Dosen Pembimbing :

Zayyin Abdul Quddus, S.Pd., M.I.Kom

PROGRAM STUDI S1 ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ahmad Aqsha Saleh

NIM : 2110411269

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 12 Juni 2026

Yang menyatakan,



METERAI
TEMPEL
80R074NX343676073

(Ahmad Aqsha Saleh)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ahmad Aqsha Saleh
NIM : 2110411269
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**PENGARUH KONTEN INSTAGRAM MELALUI CENTRAL ROUTE
DAN PERIPHERAL ROUTE TERHADAP MINAT BELI TIKET
PEMENTASAN (SURVEI TERHADAP FOLLOWERS @SVATUHARI)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Agustus
2026

Yang menyatakan,



(Ahmad Aqsha Saleh)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ahmad Aqsha Saleh

NIM : 2110411269

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Pengaruh Konten Instagram Melalui Central Route dan
Peripheral Route Terhadap Minat Beli Tiket Pementasan (Survei Terhadap
Followers SvatuHari)

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga
digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 21 Agustus
2026

Yang menyatakan,



Ahmad Aqsha Saleh

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ahmad Aqsha Saleh
NIM : 2110411269
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Pengaruh Konten Instagram Melalui Central Route dan
Peripheral Route Terhadap Minat Beli Tiket Pementasan
(Survei Terhadap Followers @Svatuhari)

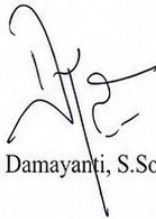
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



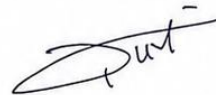
Zayyin Abdul Quddus, S.Pd., M.I.Kom

Penguji 1



Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si

Penguji 2



Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si

Koordinator Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 22 Juli 2026

ABSTRAK

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi digital mendorong Teater SvatuHari memanfaatkan media sosial Instagram @svatuHari sebagai media pemasaran utama untuk memperkenalkan pementasan dan menjual tiket. Aktivitas konten dinilai konsisten dengan tingkat *engagement rate* sebesar 1,13%, penjualan tiket pementasan di lapangan menunjukkan hasil yang belum optimal akibat adanya ketimpangan signifikan antara jumlah tiket yang tersedia dengan yang berhasil terjual. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *Central Route* dan *Peripheral Route* @svatuHari terhadap minat beli tiket pementasan Teater SvatuHari. Metode penelitian yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan metode analisis linear berganda. Hasil penelitian mendapati bahwa *Central Route* dan *Peripheral Route* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Tiket pementasan Teater SvatuHari, baik secara parsial maupun simultan. Penggabungan kedua rute pemrosesan pesan ini mampu menjelaskan variansi minat beli audiens sebesar 34,1%. Pemrosesan pesan secara kritis melalui *Central Route* memiliki pengaruh yang lebih dominan dibandingkan daya tarik visual dan emosional pada *Peripheral Route*.

Kata Kunci: ELM, Minat Beli, Teater SvatuHari.

ABSTRACT

The development of information technology and digital communication has prompted Teater Svatuhari to utilize its Instagram account, @svatuhari, as the primary marketing channel to promote performances and drive ticket sales. Although content publishing remains consistent achieving an engagement rate of 1.13%, actual performance ticket sales fall short of optimal results due to a significant discrepancy between the number of available tickets and those sold. This study aims to examine the influence of @svatuhari's Central Route and Peripheral Route on purchase intention for Teater Svatuhari performance tickets. Employing a quantitative approach with multiple linear regression analysis, the findings indicate that both the Central Route and Peripheral Route exert a positive and statistically significant effect on Ticket Purchase Intention, both partially and simultaneously. Combined, these two message-processing routes explain 34.1% of the variance in audience purchase intention. Furthermore, critical message processing through the central route demonstrates a more dominant influence compared to the visual and emotional appeal of the peripheral route.

Keywords: *ELM, Purchase Intention, Teater Svatuhari.*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Pengaruh Konten Instagram melalui Central Route dan Peripheral Route terhadap Minat Beli Tiket Pementasan (Survei terhadap Followers @svatuhari)”** dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa penyelesaian penelitian ini tidak terlepas dari doa, dukungan, bantuan, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. **Allah SWT**, yang senantiasa memberikan rahmat, kesehatan, kekuatan, kemudahan, dan petunjuk kepada penulis sehingga setiap proses dalam penyusunan skripsi ini dapat dilalui dengan baik.
2. **Kedua orang tua tercinta**, yang selalu menjadi sumber doa, kekuatan, semangat, dan motivasi bagi penulis. Terima kasih atas segala kasih sayang, pengorbanan, dukungan, serta doa yang tidak pernah putus dalam setiap langkah penulis. Segala pencapaian yang penulis raih hingga saat ini tidak terlepas dari peran dan doa kedua orang tua. Skripsi ini penulis persembahkan sebagai salah satu bentuk rasa terima kasih dan bakti kepada kedua orang tua yang selalu percaya dan mendukung penulis dalam menyelesaikan pendidikan.
3. **Nadira Refiana**, selaku pasangan penulis, yang senantiasa memberikan dukungan, semangat, perhatian, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih telah menjadi tempat berbagi cerita, memberikan ketenangan di tengah berbagai tekanan, serta selalu hadir dan menemani penulis dalam melewati setiap proses hingga skripsi ini dapat diselesaikan.
4. **Zayyin Abdul Quddus, S.Pd., M.I.Kom.**, selaku dosen pembimbing yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas kesabaran, perhatian, dan ilmu yang diberikan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan sebaik-baiknya.
5. **Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si.**, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, arahan, serta masukan yang membangun kepada penulis dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
6. **Puri Bestari Mardani, S.Hum., M.Si.**, selaku dosen penguji yang telah memberikan kritik, saran, arahan, serta masukan yang bermanfaat bagi penulis dalam menyempurnakan penelitian ini.
7. **Svatuhari**, sebagai tempat penulis belajar, berproses, dan mengenal lebih jauh dunia teater, sekaligus menjadi objek dalam penelitian ini. Terima kasih telah menjadi ruang bagi penulis untuk memperoleh pengalaman, pengetahuan, serta berbagai pelajaran berharga dalam berteater. Segala proses dan pengalaman yang penulis dapatkan bersama SvatuHari tidak hanya menjadi bagian penting

dalam perjalanan berkesenian penulis, tetapi juga menjadi salah satu alasan dan dasar bagi penulis untuk mengangkat penelitian ini. Semoga Svatu hari senantiasa menjadi ruang yang terus melahirkan karya, mempertemukan banyak orang dengan dunia teater, dan memberikan pengalaman yang berarti bagi setiap orang yang terlibat di dalamnya.

8. **Keluarga Ikatan Abang None Jakarta Kepulauan Seribu**, yang telah menjadi bagian penting dalam perjalanan penulis. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, pengalaman, serta berbagai pelajaran berharga yang telah diberikan kepada penulis selama menjadi bagian dari keluarga besar Ikatan Abang None Jakarta Kepulauan Seribu.
9. **Ikatan Abang None Jakarta**, yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk berkembang, belajar, berproses, serta memperluas pengalaman dan relasi. Terima kasih atas setiap kesempatan, pengalaman, dan kebersamaan yang telah menjadi bagian berharga dalam perjalanan penulis.
10. **Haikal, Ail, Drajad, Verel, Adit, Amier, Azka, Tegar Nail, Tegar Daeng, Arya Kemal, dan Bari**, selaku teman-teman dekat penulis yang telah menemani berbagai proses selama masa perkuliahan maupun di luar perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, bantuan, canda tawa, cerita, serta dukungan yang telah diberikan kepada penulis. Kehadiran kalian membuat perjalanan selama masa perkuliahan menjadi lebih berwarna dan meninggalkan banyak kenangan yang tidak akan terlupakan.
11. **Yudhis, Tedi, Ara, Nafira, dan Roro**, selaku teman seangkatan penulis yang telah menjadi bagian dari perjalanan selama masa perkuliahan. Terima kasih atas kebersamaan, dukungan, bantuan, cerita, serta berbagai pengalaman yang telah dilewati bersama selama menjadi mahasiswa. Kehadiran kalian telah memberikan warna tersendiri dalam perjalanan perkuliahan penulis hingga akhirnya dapat menyelesaikan pendidikan dan skripsi ini.
12. **Raihan Gultom**, selaku kerabat penulis yang telah memberikan dukungan, bantuan, dan semangat selama proses penyelesaian skripsi ini. Terima kasih atas segala perhatian, bantuan, dan kebaikan yang telah diberikan kepada penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki berbagai kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk menyempurnakan penelitian ini. Penulis berharap skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam bidang Ilmu Komunikasi, serta dapat menjadi bahan referensi dan tambahan pengetahuan bagi penelitian selanjutnya yang berkaitan dengan konten media sosial, **Elaboration Likelihood Model**, serta minat beli. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh pihak yang telah memberikan doa, dukungan, bantuan, dan motivasi selama proses penyusunan skripsi ini, baik yang telah disebutkan maupun yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu. Semoga segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis mendapatkan balasan terbaik dari Allah SWT.

Jakarta, 22 Juli 2026

Ahmad Aqsha Saleh

DAFTAR ISI

PENGARUH KONTEN INSTAGRAM MELALUI CENTRAL ROUTE DAN PERIPHERAL ROUTE TERHADAP MINAT BELI TIKET PEMENTASAN (SURVEI TERHADAP <i>FOLLOWERS</i> @SVATUHARI)	i
PENGARUH KONTEN INSTAGRAM MELALUI CENTRAL ROUTE DAN PERIPHERAL ROUTE TERHADAP MINAT BELI TIKET PEMENTASAN (SURVEI TERHADAP <i>FOLLOWERS</i> @SVATUHARI)	ii
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	8
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Manfaat Penelitian	9
1.4.1 Manfaat Praktis	9
1.4.2 Manfaat Akademis	10
1.5 Sistematika Penelitian	10
1.6 Batasan Penelitian	11
BAB II	12
TINJAUAN PUSTAKA	12
2.1 Kajian Literatur	12
2.2 Elaboration Likelihood Model (ELM)	14
2.2.1 Central Route	16
2.2.2 Peripheral Route	17
2.3 Konten Instagram	19
2.3.1 Fitur-Fitur Instagram	20
2.4 Minat Beli	23

2.5	Hipotesis Penelitian.....	24
2.6	Kerangka Pemikiran.....	26
BAB III		27
METODE PENELITIAN.....		27
3.1	Jenis Penelitian	27
3.2	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	28
3.3	Sumber Data.....	29
3.3.1	Sumber Data Primer	29
3.3.2	Sumber Data Sekunder.....	34
3.4	Populasi dan Sampel	35
3.4.1	Populasi	35
3.4.2	Sampel.....	35
3.5	Uji Validitas dan Reliabilitas	36
3.5.1	Uji Validitas.....	37
3.5.2	Uji Reliabilitas	37
3.6	Teknik Analisis Data	38
3.6.1	Mean	38
3.7	Uji Asumsi Klasik	39
3.7.1	Uji Normalitas.....	39
3.8	Pengujian Hipotesis.....	39
3.8.1	Uji T-Parsial	39
3.8.2	Koefisien Determinasi.....	40
3.8.3	Analisis Regresi Linear Berganda	41
3.9	Tabel Waktu Penelitian.....	41
BAB IV		43
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		43
4.1	Gambaran Objek Penelitian	43
4.2	Gambaran Umum Responden	43
4.3	Uji Validitas dan Reliabilitas	45
4.3.1	Uji Validitas.....	45
4.3.2	Uji Reliabilitas	48
4.4	Analisis Deskriptif.....	49
4.5	Uji Asumsi Klasik	54

4.5.1	Uji Normalitas	54
4.5.2	Uji Multikolinearitas	56
4.5.3	Uji Heteroskedastisitas	57
4.6	Uji Hipotesis	58
4.6.1	Uji t Parsial.....	58
4.6.4	Uji Koefisien Determinasi	62
4.6.5	Analisis Regresi Linier Berganda	64
4.7	Pembahasan.....	66
4.7.1	Pengaruh <i>Central Route</i> Terhadap Minat Beli	66
4.7.2	Pengaruh <i>Peripheral Route</i> Terhadap Minat Beli	69
4.7.3	Pengaruh <i>Central Route</i> dan <i>Peripheral Route</i> Terhadap Minat Beli.....	72
BAB V		76
KESIMPULAN DAN SARAN		76
5.2	Saran.....	77
5.2.1	Saran Praktis	77
5.2.2	Saran Akademis	77
DAFTAR PUSTAKA		78
DAFTAR LAMPIRAN		80

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penjualan Tiket Pementasan Violet	4
Tabel 5. <i>Literature Review</i>	12
Tabel 6. Definisi Operasional Variabel Penelitian	28
Tabel 7. Tabel Kuesioner Penelitian	30
Tabel 8. Standar Penilaian Mean.....	38
Tabel 9. Tabel Waktu Penelitian	41
Tabel 10 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	44
Tabel 11. Karakteristik Berdasarkan Domisili	44
Tabel 12. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Central Route</i>	45
Tabel 13. Hasil Uji Validitas Variabel <i>Peripheral Route</i>	46
Tabel 14. Hasil Uji Validitas Variabel Minat Beli.....	47
Tabel 15. Hasil Uji Reliabilitas	48
Tabel 16. Variabel <i>Central Route</i> (X1)	49
Tabel 17. Variabel <i>Peripheral Route</i> (X2).....	51
Tabel 19. Uji Normalitas (<i>Tests of Normality</i>)	54
Tabel 20. Uji Normalitas (<i>Tests of Normality</i>)	56
Tabel 21. Koefisien Hasil Uji t Parsial (<i>Central Route</i> → Minat Beli).....	58
Tabel 22. Koefisien Hasil Uji t Parsial (<i>Peripheral Route</i> → Minat Beli)	59
Tabel 23. Hasil Uji F Simultan	61
Tabel 24. <i>Model Summary</i> untuk Uji Koefisien Determinasi.....	62
Tabel 25. Hasil Regresi Linear Berganda.....	64

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Kerangka Pemikiran	26
Gambar 4.1	Grafik Q-Q Plot Unstandardized Residuals	55
Gambar 4.3	Scatterplot Line of Best Fit X1 terhadap Y	68
Gambar 4.4	Scatterplot Line of Best Fit X2 terhadap Y	71
Gambar 4.5	Model 3D Regression Plane Simultan X1 dan X2 terhadap Y	74

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Uji Validitas X1	80
Lampiran 2. Uji Reliabilitas X1.....	80
Lampiran 3. Uji Validitas X2	80
Lampiran 4. Uji Reliabilitas X2.....	81
Lampiran 5. Uji Validitas Y	81
Lampiran 6. Uji Reliabilitas Y	81
Lampiran 7. Uji Normalitas	81
Lampiran 8. Uji Grafik Normalitas	82
Lampiran 9. Uji Multikolinearitas.....	82
Lampiran 10. Uji Heteroskedastisitas	83
Lampiran 11. Uji Koefisien Determinasi	83
Lampiran 12. Uji F Simultan	83
Lampiran 13. Uji T Parsial	84