

## **BAB V**

### **SIMPULAN DAN SARAN**

#### **V.1 Simpulan**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Penelitian ini menggunakan sampel perusahaan seluruh manufaktur sebanyak 11 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) selama periode 2014, 2015 dan 2016 secara berturut-turut. Berdasarkan hasil penelitian yang telah dijelaskan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

- a. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis pertama ( $H_1$ ) yaitu Kepemilikan Manajerial berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ditolak.
- b. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis kedua ( $H_2$ ) yaitu Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ditolak.
- c. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis ketiga ( $H_3$ ) yaitu Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* diterima.
- d. Berdasarkan uji signifikansi variabel secara parsial, variabel Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Hal ini membuktikan bahwa hipotesis keempat ( $H_4$ ) yaitu

- e. Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* ditolak.

## V.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran-saran yang dapat diberikan untuk beberapa pihak adalah sebagai berikut:

### a. Manfaat Teoritis

Bagi para peneliti selanjutnya yang ingin melakukan penelitian lebih lanjut tentang Pengaruh Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Pertumbuhan Pertumbuhan terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* disarankan untuk menambah populasi perusahaan yang akan dijadikan sebagai sampel penelitian, misalnya selain menggunakan perusahaan manufaktur dengan menambahkan perusahaan pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI). Peneliti selanjutnya juga dapat menambah jumlah variabel independen yang digunakan, misalnya menggunakan variabel profitabilitas, kinerja lingkungan, ukuran perusahaan, leverage dan konsentrasi kepemilikan.

### b. Manfaat Praktis

#### 1) Perusahaan

Perusahaan lebih *aware* terhadap pengungkapan *Corporate Social Responsibility* di masa mendatang, dan juga diharapkan agar lebih memperhatikan laporan tahunan perusahaan yang masih sulit untuk dibaca.

2) Bagi investor, diharapkan penelitian ini menjadi bahan pertimbangan untuk menanamkan modalnya kepada perusahaan besar yang dianggap paling menguntungkan yang bukan hanya untuk perusahaan tetapi juga bagi para *stakeholdernya*.