

# **Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility***

Oleh

**Mohamad Wahyu Rizki**

## **Abstrak**

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Sample dalam penelitian ini sejumlah 11 perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah di publikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan dengan total sampel 33 yang siap dianalisis dan diuji. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (2) Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (3) Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan (4) Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Keterbatasan penelitian ini hanya sedikit perusahaan yang mengalami peningkatan penjualan yang setiap tahunnya, sehingga membuat jumlah perusahaan yang dapat dijadikan sampel penelitian menjadi sedikit.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

# **Influence of Ownership Structure and Corporate Growth on Corporate Social Responsibility Disclosure**

**By**

**Mohamad Wahyu Rizkih**

## ***Abstract***

*This study was conducted to examine the effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership and Corporate Growth on Corporate Social Responsibility Disclosure on all manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. Sample in this research a number of 11 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2014-2016 with purposive sampling method. Data obtained from the company's financial statements that have been in publication. The number of samples was obtained from 11 companies with total 33 samples ready to be analyzed and tested. The analysis technique used is multiple linear regression with significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Managerial ownership has no effect on Corporate Social Responsibility Disclosure, (2) Institutional Ownership has no effect on Corporate Social Responsibility Disclosure, (3) Foreign Ownership Affects Corporate Social Responsibility Disclosure, and (4) Effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. The limitations of this study are few companies that experience an increase in sales each year, thus making the number of companies that can be used as a sample of research to be a little.*

*Keywords: Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Corporate Growth and Corporate Social Responsibility Disclosure.*