



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

MOHAMAD WAHYU RIZKIH

1310112086

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**



**PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN
PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP
PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY***

SKRIPSI

**Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi**

MOHAMAD WAHYU RIZKIH

131011206

**PROGRAM STUDI AKUNTANSI S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL “VETERAN” JAKARTA
2017**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Skripsi ini adalah hasil karya sendiri, dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar.

Nama : Mohamad Wahyu Rizkih

NIM. : 1310112086

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan saya ini, maka saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 11 Juli 2017

Yang Menyatakan



Mohamad Wahyu Rizkih

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI SKRIPSI UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademika Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Mohamad Wahyu Rizkih
NIM. : 1310112086
Fakultas : Ekonomi dan Bisnis
Program Studi : S1 Akuntansi
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta Hak Bebas Royalti Non Ekslusif (*Non Exclusive Royalty Free Right*) atas Skripsi saya yang berjudul:

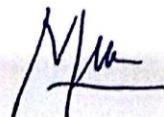
Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta berhak menyimpan, mengalihmedia/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Jakarta
Pada Tanggal : 11 Juli 2017

Yang Menyatakan,



Mohamad Wahyu Rizkih

PENGESAHAN

PENGARUH STRUKTUR KEPEMILIKAN DAN PERTUMBUHAN PERUSAHAAN TERHADAP PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*

Dipersiapkan dan disusun oleh:

MOHAMAD WAHYU RIZKIH
1310112086

Telah dipertahankan di depan Tim Pengaji
pada tanggal : 11 Juli 2017
dan dinyatakan memenuhi syarat untuk diterima


Drs. Samin, M.M.
Ketua Pengaji

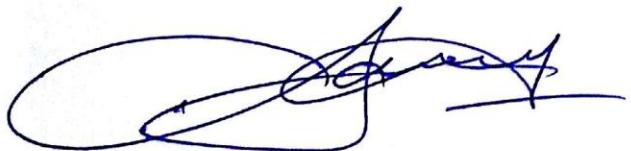


Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M.
Pengaji I (Pembimbing I)





Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak.
Pengaji II (Pembimbing II)



Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak.
Ketua Program Studi

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 11 Juli 2017



UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN" JAKARTA

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Sekretariat : Jl RS. Fatmawati, Pondok Labu, Jakarta 12450, Telp. 7692856, 7692859 Fax. 7692856
Homepage : <http://www.upnvj.ac.id> Email : puskom@upnvj.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI SEMESTER GENAP TA. 2016/2017

Hari ini Selasa, tanggal 11 Juli 2017, telah dilaksanakan Ujian Skripsi bagi mahasiswa :

Nama : MOHAMAD WAHYU RIZKIH

No.Pokok Mahasiswa : 1310112086

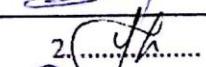
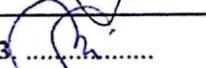
Program : Akuntansi S.1

Dengan judul skripsi sebagai berikut :

Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility

Dinyatakan yang bersangkutan *Lulus / Tidak Lulus *)*

Penguji

No	Dosen Penguji	Jabatan	Tanda Tangan
1	Drs. Samin, MM	Ketua	1. 
2	Noegrahini Lastiningsih, SE, MM	Anggota I	2. 
3	Satria Yudhia Wijaya, SE. M.S Ak.	Anggota II **)	3. 

Keterangan :

- *) Coret yang tidak perlu
**) Dosen Pembimbing



Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*

Oleh

Mohamad Wahyu Rizkih

Abstrak

Penelitian ini dilakukan untuk menguji pengaruh variabel Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* pada seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016. Sample dalam penelitian ini sejumlah 11 perusahaan manufaktur yang terdapat di Bursa Efek Indonesia periode 2014-2016 dengan metode *purposive sampling*. Data diperoleh dari laporan keuangan perusahaan yang telah di publikasi. Diperoleh jumlah sampel sebanyak 11 perusahaan dengan total sampel 33 yang siap dianalisis dan diuji. Teknik analisis yang digunakan adalah regresi linear berganda dengan tingkat signifikansi sebesar 5%. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa (1) Kepemilikan Manajerial tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (2) Kepemilikan Institusional tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, (3) Kepemilikan Asing berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*, dan (4) Pertumbuhan Perusahaan tidak berpengaruh terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*. Keterbatasan penelitian ini hanya sedikit perusahaan yang mengalami peningkatan penjualan yang setiap tahunnya, sehingga membuat jumlah perusahaan yang dapat dijadikan sampel penelitian menjadi sedikit.

Kata kunci: Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institusional, Kepemilikan Asing, Pertumbuhan Perusahaan dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*.

Influence of Ownership Structure and Corporate Growth on Corporate Social Responsibility Disclosure

By

Mohamad Wahyu Rizkih

Abstract

This study was conducted to examine the effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership and Corporate Growth on Corporate Social Responsibility Disclosure on all manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2014-2016. Sample in this research a number of 11 manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange period 2014-2016 with purposive sampling method. Data obtained from the company's financial statements that have been in publication. The number of samples was obtained from 11 companies with total 33 samples ready to be analyzed and tested. The analysis technique used is multiple linear regression with significance level of 5%. The results of this study indicate that (1) Managerial ownership has no effect on Corporate Social Responsibility Disclosure, (2) Institutional Ownership has no effect on Corporate Social Responsibility Disclosure, (3) Foreign Ownership Affects Corporate Social Responsibility Disclosure, and (4) Effect on Corporate Social Responsibility Disclosure. The limitations of this study are few companies that experience an increase in sales each year, thus making the number of companies that can be used as a sample of research to be a little.

Keywords: *Managerial Ownership, Institutional Ownership, Foreign Ownership, Corporate Growth and Corporate Social Responsibility Disclosure.*

PRAKATA

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT dan Nabi Muhammad SAW atas segala karunia, rahmat serta hidayah-Nya sehingga skripsi ini berhasil berjalan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah “Pengaruh Struktur Kepemilikan dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan *Corporate Social Responsibility*”. Terima kasih penulis ucapkan kepada Bapak Danang Mintoyuwono, S.E., M.Ak, selaku Ka. Prodi S1 Akuntansi, Ibu Noegrahini Lastiningsih, S.E., M.M selaku Dosen Pembimbing I dan Bapak Satria Yudhia Wijaya, S.E., M.S.Ak selaku Dosen Pembimbing II, serta dosen-dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah banyak memberikan kesempatan, arahan dan saran yang sangat bermanfaat bagi penulis.

Disamping itu, ucapan terima kasih juga disampaikan kepada Ibu Bidhan selaku ibuku tercinta yang tidak henti-hentinya memberikan penulis semangat dan doa.

Penulis juga sampaikan terima kasih kepada teman-teman yang sangat berjasa dalam penelitian ini, yaitu Rizki Ananda, Adhe Prasetya, Eko Setiawan, Ajeng Yanuarti Purba Dewi, Muammar Khadafi, , Mahendra Pratama, Dias Anggi Pratiwi, Firza Aminurrahman, Ekki Juniardi, Resky Nugraha, Mar'atus Solehah Nur, Bianda Puspita Sari, Imam Arief dll yang tidak bisa saya ucapkan satu persatu tanpa mengurangi rasa hormat yang telah telah membantu dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 11 Juli 2017

Mohamad Wahyu Rizkih

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	iv
PENGESAHAN	v
BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI.....	vi
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
PRAKATA	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
I.1 Latar Belakang	1
I.2 Perumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Manfaat Penelitian.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	11
II.1 Hasil Penelitian Sebelumnya.....	11
II.2 Landasan Teori.....	24
II.2.1 Teori Agensi	24
II.2.2 Teori <i>Stakeholder</i>	25
II.2.3 Teori Korporasi Berkelanjutan.....	26
II.2.4 <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
II.2.4.1 Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	27
II.2.4.2 Konsep <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
II.2.4.3 Standarisasi <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
II.2.4.4 Aspek <i>Corporate Social Responsibility</i>	31
II.2.4.5 Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i>	32
II.2.4.6 Prinsip-Prinsip <i>Corporate Social Responsibility</i>	33
II.2.4.7 Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	36
II.2.4.8 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan <i>Corporate</i>	
<i>Social Responsibility</i>	39
II.2.5 Struktur Kepemilikan	40
II.2.6 Kepemilikan Manajerial	41
II.2.7 Kepemilikan Institusional	42
II.2.8 Kepemilikan Asing.....	43
II.2.9 Pertumbuhan Perusahaan	45
II.2.9.1 Jenis-Jenis Pertumbuhan Perusahaan	45
II.3 Kerangka Pemikiran.....	46
II.4 Pengembangan Hipotesis	48

II.4.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
II.4.2	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
II.4.3	Pengaruh Kepemilikan Asing Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	49
II.4.4	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	50
BAB III	METODE PENELITIAN	51
III.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel	51
III.1.1	Definisi Operasional.....	51
III.1.2	Pengukuran Variabel	52
III.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel	53
III.2.1	Populasi	53
III.2.2	Sampel.....	54
III.3	Teknik Pengumpulan Data	54
III.3.1	Jenis Data	54
III.3.2	Sumber Data	54
III.3.3	Pengumpulan Data	54
III.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis	55
III.4.1	Teknik Analisis Data.....	55
III.4.1.1	Statistik Deskriptif.....	55
III.4.1.2	Uji Asumsi Klasik	56
III.4.3	Uji Hipotesis.....	59
III.4.3.1	Uji R ²	59
III.4.3.2	Uji t.....	59
III.4.4	Model Regresi	60
III.5	Kerangka Model Penelitian	60
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
IV.1	Hasil Penelitian	64
IV.1.1	Objek Penelitian	64
IV.1.2	Deskripsi Data Penelitian.....	65
IV.1.3	Asumsi Klasik	68
IV.1.3.1	Uji Normalitas	68
IV.1.3.2	Uji Multikolinearitas	70
IV.1.3.3	Uji Autokorelasi	71
IV.1.3.4	Uji Heteroskedastisitas	72
IV.1.4	Uji Hipotesis dan Model Regresi Berganda.....	73
IV.1.4.1	Uji Koefisien Determinasi R ²	73
IV.1.4.2	Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t).....	74
IV.1.4.3	Model Regresi Berganda	75
IV.2	Pembahasan	77
IV.2.1	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78

<u>IV.2.2</u>	Pengaruh Kepemilikan Institusional terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	78
<u>IV.2.3</u>	Pengaruh Kepemilikan Asing terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	79
<u>IV.2.4</u>	Pengaruh Pertumbuhan Perusahaan terhadap Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i>	80
<u>IV.3</u>	Keterbatasan Penelitian	81
<u>BAB V</u>	SIMPULAN DAN SARAN	82
V.1	Simpulan.....	82
V.2	Saran.....	83
DAFTAR PUSTAKA		84
RIWAYAT HIDUP		
LAMPIRAN		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.	Fenomena Pengungkapan Corporate Social Responsibility Tahun 2014 dan 2015	4
Tabel 2.	Matriks Hasil Penelitian Sebelumnya Terhadap Pengungkapan Corporate Social Responsibility	22
Tabel 3.	Penentuan Sampel Berdasarkan Kriteria.....	64
Tabel 4.	Daftar Nama Perusahaan Yang Dijadikan Sampel	65
Tabel 5.	Deskripsi Data Penelitian	65
Tabel 6.	Hasil Uji <i>Kolmogorov smirnov</i> (K-S)	69
Tabel 7.	Hasil Uji Multikolinearitas.....	70
Tabel 8.	Hasil Uji Durbin Watson.....	71
Tabel 9.	Hasil Uji Koefisien Determinasi	73
Tabel 10.	Hasil Uji Statistik t	74
Tabel 11.	Hasil Uji <i>Coefficients</i>	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Kerangka Pemikiran	47
Gambar 2. Kerangka Model Penelitian	60
Gambar 3. Grafik Hasil Uji Normalitas	69
Gambar 4. Grafik Hasil Uji Heteroskedastisitas	72

DAFTAR LAMPIRAN

- | | |
|-------------|---|
| Lampiran 1 | Daftar Item Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Menurut GRI 4.0 |
| Lampiran 2 | Rekapitulasi Data Seluruh Variabel |
| Lampiran 3 | Rekapitulasi Perhitungan <i>Corporate Social Responsibility Disclosure</i> |
| Lampiran 4 | Rekapitulasi Perhitungan Kepemilikan Manajerial |
| Lampiran 5 | Rekapitulasi Perhitungan Kepemilikan institusional |
| Lampiran 6 | Rekapitulasi Perhitungan kepemilikan asing |
| Lampiran 7 | Rekapitulasi Perhitungan pertumbuhan perusahaan |
| Lampiran 8 | Hasil Output SPSS |
| Lampiran 9 | Tabel Distribusi t |
| Lampiran 10 | Bukti Riset |