

DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, S. M., dan Asri, E. (2023). Pertanggungjawaban Hukum Perusahaan Tambang Batubara Terkait Pencemaran Lingkungan. *LEX SUPREMA Jurnal Ilmu Hukum*, 5(1).
- Arishanty, J. C. (2024). *Studi Netnografi Analisis Uncertainty Reduction Cyber Identity pada Pasangan dalam Komunitas Cosplayer Harry Potter di X*. Doctoral dissertation, Widya Mandala Surabaya Catholic University.
- Asrida, A. (2025). Implementasi Strategi Riding the Wave: (Analisis Isi Akun TikTok @geraldvincentt). *Sanskara Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 2(03), 128–134.
- Elysia, E., dan Junaidi, A. (2025). Peran Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Kesadaran Generasi Muda terhadap Isu Lingkungan. *Prologia*, 9(1), 1–11.
- Eriyanto. (2021). *Metode Netnografi*. PT Remaja Rosdakarya.
- Fadhillah, S. K., dan Isma, Y. S. (2025). Analisis Komentar Netizen di Instagram pada Pemberitaan Pemecatan Shin Tae-Yong. *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 3(1), 196–205.
- Firamadhina, F. I. R., dan Krisnani, H. (2020). Perilaku Generasi Z terhadap Penggunaan Media Sosial TikTok: TikTok sebagai Media Edukasi dan Aktivisme. *Share: Social Work Journal*, 10(2), 199–208. <https://doi.org/10.24198/share.v10i2.31443>
- Halimatussa'diah, Hasmawati, F., dan Manalullaili. (2025). Analisis Agenda Setting di Harian Umum Palembang Pos dalam Menarik Minat Pembaca Berita. *Jurnal Pendidikan Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 1(2), 12. <https://doi.org/10.47134/jpbsi.v1i2.1476>
- Hidayat, D., Christin, M., dan Nur'aeni. (2022). *Teori Komunikasi*. Simbiosis Rekatama Media.
- Indonesia Miner. (2023). *Indonesia Operating Smelters Reached 52*. Indonesia Miner. <https://www.indonesiaminer.com/company/detail-news/2023-02-15142310-indonesia-operating-smelters-reached-52>
- Karman. (2021). Implikasi Penggunaan Data Besar terhadap Metode Penelitian Agenda-Setting. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 25(2), 199–212.
- Kholifah, U., dan Sabardila, A. (2020). Analisis Kesalahan Gaya Berbahasa pada Sosial Media Instagram dalam Caption dan Komentar. *Nusa: Jurnal Ilmu Bahasa Dan Sastra*, 15(3), 352–364.
- Kozinets, R. V, dan Gretzel, U. (2022). Netnography. In *Handbook of e-Tourism*. Edward Elgar Publishing. <https://doi.org/10.4337/9781800377486.netnography>

- LPEM FEB UI. (2025). *Raja Ampat dalam Bayang-Bayang Tambang: Haruskah Dilanjutkan?*
<https://lpem.org/raja-ampat-dalam-bayang-bayang-tambang-haruskah-dilanjutkan-special-report/>
- McCombs, M., dan Shaw, D. L. (1972). The Agenda-Setting Function of Mass Media. *Public Opinion Quarterly*, 36(2), 176–187.
- Mekarisce, A. A. (2020). Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat: Media Komunikasi Komunitas Kesehatan Masyarakat*, 12(3), 145–151. <https://doi.org/10.52022/jikm.v12i3.102>
- Miftahudin, H. (2023). *Pemerintah Diminta Tegas Setop Aktivitas Tambang Ilegal*. Medcom.
<https://www.medcom.id/ekonomi/bisnis/GbmPjB3N-pemerintah-diminta-tegas-setop-aktivitas-tambang-ilegal>
- Mulamula. (2025). *160 Juta Pengguna Indonesia Jadi Raja TikTok di Asia Tenggara*. Mulamula.
<https://mulamula.id/160-juta-pengguna-indonesia-jadi-raja-tiktok-di-asia-tenggara/>
- Musyarofah, R. L., Utami, E. U., dan Raharjo, S. R. (2020). Analisis Komentar Potensial pada Social Commerce Instagram Menggunakan TF-IDF. *Jurnal Eksplora Informatika*, 9(2), 130–139.
- Muthmainnah, M., Noerroslina, S., Aran, R. R., dan Hariyati, F. (2023). Analisis Komentar Negatif Kelangkaan Minyak Goreng pada Akun Instagram @megawatisoekarnoputri.id. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(1), 86–97.
- Nagari, B. B., dan Abadi, T. W. (2024). Ujaran Kebencian Terhadap Presiden Jokowi Studi Netnografi Twitter. *Interaction Communication Studies Journal*, 1(2), 14–26.
- Nasution, M. J., Tugiyono, Bakri, S., Setiawan, A., Murhadi, Wulandari, C., dan Wahono, E. P. (2024). The Impact of Increasing Nickel Production on Forest and Environment in Indonesia: A Review. *Jurnal Sylva Lestari*, 12(3), 549–579.
- Noviani, A., dan Wijayanti, S. (2022). Instagram sebagai Medium Pesan Komunitas Ibu Tunggal di Indonesia (Studi Netnografi di Akun Instagram @singlemomsindonesia). *Jurnal Netnografi Komunikasi*, 1(1), 1–13.
- Praditya, A., Pamungkas, I. B., dan Tajuddin, R. (2023). Studi Netnografi Tayangan" Kisah Hilangnya 3 Pendaki Gunung Slamet 1985" Channel Rjl 5. *Journal of Reflection: Economic, Accounting, Management and Business*, 6(4), 792–802.
- Rahma, A. A. R., Ardianti, H., dan Firman, K. (2024). Peran Media Sosial dalam Dinamika Sosial Masyarakat Kontemporer. *Jurnal Komunikasi Digital Dan Penyiaran Islam*, 1(2), 24–29.

- Rahman, A., dan Widodo, T. (2021). Teknik Observasi dalam Penelitian Kualitatif: Pendekatan dan Penerapannya. *Jurnal Ilmiah Penelitian Pendidikan*, 15(2), 120–130.
- Rizana, R., Utama, A. S., dan Svinarky, I. (2021). Pengaruh Media Sosial terhadap Dinamika Masyarakat dan Lahirnya Bentuk-Bentuk Perbuatan Hukum Baru di Media Sosial. *Jurnal Cahaya Keadilan*, 9(2), 87–98. <https://doi.org/10.33884/jck.v9i2.4520>
- Rochimah, T. H. N., Rasyid, E., dan Sofian, M. R. M. (2023). Climate Change in Indonesian National Online Media Coverage: Agenda Setting and Sentiment Analysis. *Jurnal Komunikasi*, 15(2), 123–137.
- Rohmah, N. N. (2023). *Teori Komunikasi*. CV Budi Utama.
- Romdona, S., Junista, S. S., dan Gunawan, A. (2025). Teknik Pengumpulan Data: Observasi, Wawancara, dan Kuesioner. *JISOSEPOL: Jurnal Ilmu Sosial Ekonomi Dan Politik*, 3(1), 39–47. <https://samudrapublisher.com/index.php/JISOSEPOL>
- Sabrina, G. R., dan Vera, N. (2023). Komentar Positif Netizen terhadap Film 'Like dan Share' (Studi Netnografi Akun Instagram@Filmlikeandsahre). *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 3(5), 7008–7018.
- Sani, H., dan Syamsuddin, S. (2025). Konflik Penambangan Nikel di Raja Ampat: Analisis Etika Lingkungan dan Rekayasa Pertambangan untuk Konservasi Berkelanjutan. *IGGS: Journal of Artificial Intelligence and Digital Business*, 4(2), 3453–3461. <https://doi.org/10.31004/riggs.v4i2.1041>
- Sari, N. L., Arifin, H. S., dan Mulyana, S. (2024). Interaksi Komunikatif Antarbudaya dalam Dinamika Masyarakat Multikultural di Kota Medan (Studi Kasus pada Masyarakat India dan Masyarakat Penduduk Asli di Kampung Madras). *Al Qalam: Jurnal Ilmiah Keagamaan Dan Kemasyarakatan*, 18(6), 2385–2402. <https://doi.org/10.35931/aq.v18i6.4203>
- Schellewald, A. (2023). Understanding the Popularity and Affordances of TikTok through User Experiences. *Media, Culture dan Society*, 4(8), 1568–1582. <https://doi.org/10.1177/01634437221144562>
- Setyawan, A. (2024). TikTok Algorithm and Its Impact on Marketing Strategy. *Radinka Journal of Science and Systematic Literature Review*, 2(3), 361–369.
- Shabira, F. (2021). Agenda Setting: Eksplorasi pada Komunikasi Massa: Indonesia. *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Media Sosial (JKOMDIS)*, 1(1), 26–37.
- Silvia, N., Afif, A., dan Hanum, F. (2024). Dinamika Agenda Setting Media, Publik dan Pemerintah dalam Masa Pandemi COVID-19. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 8(2), 25327–25335. <https://doi.org/10.31004/jptam.v8i2.17673>
- Siregar, Y. S., Darwis, M., Baroroh, R., dan Andriyani, W. (2022). Peningkatan Minat Belajar Peserta Didik dengan Menggunakan Media Pembelajaran yang

- Menarik pada Masa Pandemi COVID-19 di SD Swasta HKBP 1 Padang Sidempuan. *Jurnal Ilmiah Kampus Mengajar*, 69–75. <https://doi.org/10.56972/jikm.v2i1.33>
- Siswanto, H., dan Nainggolan, I. L. (2023). Paradigma Konstruktivisme dalam Penegakan Hukum Kasus Pembunuhan Berencana oleh Ferdy Sambo. *Jurnal Hukum Sasana*, 9(2), 305–314. <https://doi.org/10.31599/75y8y598>
- Sukmawati, U. S., Katsirin, K., Chotimah, C., dan Suherman, E. (2023). Konsep Dasar dalam Merancang Penelitian Studi Islam: Memahami Objek Penelitian. *Al-Fiqh*, 1(1), 11–19.
- Supriyanto. (2024). Dampak Pertambangan Batuan Ilegal terhadap Lingkungan Hidup di Kabupaten Wakatobi. *Judicatum: Jurnal Dimensi Catra Hukum*, 2(1).
- Soyomukti, N. (2014). Pengantar sosiologi: Dasar analisis, teori, & pendekatan menuju analisis masalah masalah sosial, perubahan sosial, & kajian kajian strategis. Ar-Ruzz Media.
- Tadja, S. V, dan Fauzi, M. A. N. (2025). Polarisasi Politik dalam Pemilu 2024: Pro dan Kontra Prabowo sebagai Presiden dalam Bayang-Bayang 1997/1998. *Sapientia Humana: Jurnal Sosial Humaniora*, 5(01), 32–38.
- Wang, X., Chen, L., dan Shi, J. (2023). Who Sets the Agenda? the Dynamic Agenda Setting of the Wildlife Issue on Social Media. *Environmental Communication*, 17(3), 362–377. <https://doi.org/10.1080/17524032.2021.1901760>
- Yanti, L. P. F., Suandi, I. N., dan Sudiana, I. N. (2021). Analisis Kesantunan Berbahasa Warganet pada Kolom Komentar Berita di Media Sosial Facebook. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran Bahasa Indonesia*, 10(1), 139–150.
- Zhao, H., Fu, S., Chen, X., dan Wang, T. (2023). How TikTok Leads Users to Flow Experience: Investigating the Mediating Effect of User Experience and the Moderating Effect of Active Participation. *Internet Research*, 33(2), 820–842. <https://doi.org/10.1108/INTR-09-2021-0665>