



Judul Tugas Akhir:

Pengaruh Kegunaan Informasi EWOM terhadap Adopsi Informasi Film Jumbo pada Pengikut Akun @watchmenid

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Nama : Miratul Hayati

NIM : 2210411037



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Miratul Hayati

NIM : 2210411037

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Agustus 2026

Yang menyatakan,

The image shows a handwritten signature in black ink, which appears to be 'M Hayati'. To the right of the signature is a red official stamp. The stamp contains the Garuda Pancasila emblem at the top, followed by the text 'METERAI TEMPEL' and a unique alphanumeric code 'EBAOX125147861' at the bottom.

Miratul Hayati

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Miratul Hayati

NIM : 2210411037

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Skripsi : Pengaruh Kegunaan Informasi EWOM Terhadap Adopsi
Informasi Film Jumbo Pada Pengikut Akun @WatchmenID

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

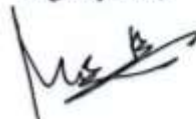
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Miratul Hayati

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Miratul Hayati
NIM : 2210411037
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**PENGARUH KEGUNAAN INFORMASI EWOM TERHADAP
ADOPSI INFORMASI FILM JUMBO PADA PENGIKUT AKUN
@WATCHMENID**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Miratul Hayati

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Miratul Hayati
NIM : 2210411037
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : **Pengaruh Kegunaan Informasi eWOM terhadap Adopsi Informasi Film Jumbo pada Pengikut Akun @WatchmenID**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Windhi Tia Saputra, S.Sos. M.Si.

Penguji 1



Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom

Penguji 2



Anindita Lintangdesi Afriani, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Jumat, 10 Juli 2026

PENGARUH KEGUNAAN INFORMASI EWOM TERHADAP ADOPSI INFORMASI FILM JUMBO PADA PENGIKUT AKUN @WATCHMENID

MIRATUL HAYATI

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh kualitas informasi eWOM dan kredibilitas sumber terhadap adopsi informasi pada pengikut akun @WatchmenID di platform X terkait film Jumbo. Penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif eksplanatif dengan metode survei terhadap 100 responden. Analisis data dilakukan melalui uji korelasi, regresi linear berganda, serta uji T dan uji F. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kualitas informasi eWOM dan kredibilitas sumber sama-sama berpengaruh secara signifikan terhadap adopsi informasi, baik secara parsial maupun simultan, dengan kualitas informasi eWOM sebagai faktor yang pengaruhnya lebih dominan. Temuan ini sejalan dengan *Information Adoption Model* (IAM) yang menjelaskan bahwa kesediaan seseorang menerima suatu informasi dipengaruhi oleh kualitas informasi dan kredibilitas sumber yang menyampaikannya, sehingga semakin baik kualitas ulasan dan semakin kredibel sumbernya, semakin besar pula kecenderungan pengikut akun @WatchmenID untuk mengadopsi informasi tersebut dalam menilai film ini.

Kata kunci: eWOM, kualitas informasi, kredibilitas sumber, adopsi informasi, *Information Adoption Model*

**THE INFLUENCE OF EWOM INFORMATION USEFULNESS ON
INFORMATION ADOPTION OF JUMBO FILM AMONG @WATCHMENID
ACCOUNT FOLLOWERS**

MIRATUL HAYATI

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of eWOM information quality and source credibility on information adoption among the followers of the @WatchmenID account on platform X regarding the film Jumbo. This study uses a quantitative approach with a survey method involving 100 respondents. Data analysis was conducted through correlation testing, multiple linear regression, as well as T-test and F-test. The results show that both eWOM information quality and source credibility have a significant effect on information adoption, both partially and simultaneously, with eWOM information quality being the more dominant factor. These findings are consistent with the Information Adoption Model, which explains that a person's willingness to accept information is influenced by the quality of the information and the credibility of the source conveying it, meaning that the better the quality of the reviews and the more credible the source, the greater the tendency of the followers of the @WatchmenID account to adopt such information in evaluating the film.

Kata kunci: eWOM, information quality, source credibility, information adoption, Information Adoption Model

KATA PENGANTAR

Rasa puji dan syukur yang sebesar-besarnya penulis panjatkan kepada Allah SWT atas segala rahmat, karunia, serta kasih sayang-Nya, penulis dapat menuntaskan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kegunaan Informasi *Electronic Word of Mouth* (eWOM) terhadap adopsi Informasi Film Jumbo pada Pengikut Akun @WatchmenID” dengan baik. Penulis juga bersyukur atas segala kemudahan serta kekuatan yang diberikan oleh Allah SWT dalam menghadapi beberapa kesulitan selama proses penyusunan skripsi ini. Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan studi juga memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Dalam proses penyusunan skripsi ini, penulis memperoleh banyak dukungan, bimbingan, serta doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih kepada:

1. Windhi Tia Saputra, S.Sos., M.Si, selaku dosen pembimbing, yang telah meluangkan waktu serta pikiran untuk membimbing penulis dalam menyusun skripsi dari awal hingga selesai. Terima kasih banyak atas setiap arahan, kepercayaan, juga semangat yang telah diberikan kepada penulis untuk terus maju.
2. Dr. Witanti Prihatiningsih, M.I.Kom dan Anindita Lintangdesi A., M.Si, selaku dosen penguji yang telah memberikan arahan serta kritik yang membangun kepada penulis sehingga penelitian dapat disusun lebih baik dan terarah.
3. Inna Rhoyani, Rijallulah Hayatullah, Yada Albadriah, Hamzah Badarussalam, Muhammad Irfan Assalam, dan Khudzaifah Al Ansori Assalam, selaku keluarga yang sangat penulis sayangi. Penulis ingin mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya atas segala dukungan, perhatian, kasih sayang, serta bantuan yang telah diberikan selama ini, baik secara moral maupun material. Menjalani masa perkuliahan tanpa kehadiran figur orang tua tentu bukan hal yang mudah bagi penulis. Namun, berkat kehadiran kakak-kakak dan adik penulis, penulis tidak pernah benar-benar merasa sendiri dalam menghadapi berbagai tantangan selama perkuliahan

hingga proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu menjadi tempat penulis bercerita, meminta pendapat, dan mendapatkan semangat ketika keadaan terasa berat. *Support* yang kalian berikan menjadi salah satu alasan terbesar yang membuat penulis mampu bertahan dan akhirnya sampai pada titik ini.

4. Kak Aul, Kak Pipin, Kak Via, Kak Vely, dan Betti, teman-teman penulis selama menjalani masa magang di Samsung Indonesia. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya karena telah *play parts in the character development arc* yang penulis alami selama magang. Terima kasih telah membantu mengoreksi penulis mengenai sikap-sikap yang perlu di-*improve* maupun yang perlu dipertahankan. Terima kasih juga atas segala bantuan yang diberikan selama proses penyusunan proposal. Sebuah pertemanan yang tidak pernah terpikirkan sebelumnya, namun menjadi pertemanan yang sangat penulis syukuri pernah hadir dalam hidup penulis.
5. Nur Adzhani, Syiharani Amnu Mutmainah Pawellangi, Muhammad Kamal Kharrazi, dan Muhamad Faariz Fauzan, yang telah tumbuh bersama penulis dan menjadi bagian dari banyak fase kehidupan. Terima kasih atas segala bentuk dukungan dan semangat yang selalu diberikan, terutama ketika penulis merasa *down*, kehilangan motivasi, atau kesulitan selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena tidak pernah bosan mendengarkan keluh kesah penulis serta membantu menjelaskan hal-hal yang belum penulis pahami dalam pengerjaan skripsi. Kehadiran kalian membuat proses ini terasa lebih mudah untuk dijalani.
6. Alsya Defrina Anzani, Raisya Meutiya, Annisa Puteri Nurhazimah, Dinda Khairunisa, Nesa Nur Tantria, Virza Ratna Diani, Vitarika Chanda Putri Assa, Glena Puspa Kinanti, Muhammad Kamal Kharrazi, Yuki Naufalsyah Nufiono, Jonathan Oscario Gathanes, dan Mochamad Abiyyu Nur Firdausy, selaku teman SMA penulis yang telah menjadi bagian dari perjalanan penulis sejak masa pemilihan universitas hingga saat ini. Terima kasih karena selalu ada untuk menemani dan menghibur penulis hingga sampai di titik ini. Kehadiran kalian menjadi salah satu tempat bagi penulis

untuk melepas penat, berbagi cerita, dan melupakan sejenak berbagai tekanan yang penulis dapatkan di perkuliahan.

7. Muhamad Faariz Fauzan, yang telah memberikan banyak bantuan dan dukungan dalam berbagai aspek selama proses penyusunan skripsi ini. Terima kasih karena selalu hadir menemani penulis di saat-saat yang sulit, memberikan semangat, serta meyakinkan penulis bahwa skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik. *Thank you for putting your faith in me and believing in me.*
8. Last but not least, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri yang telah berjuang dan bertahan hingga akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Di tengah berbagai kesibukan, tantangan, dan kesulitan yang dihadapi selama masa perkuliahan, penulis tetap berusaha mengumpulkan tekad dan semangat untuk terus melangkah hingga berhasil menyelesaikan pendidikan sarjana tepat waktu. *Thank you for always trying and for never giving up on yourself despite all the hardships and challenges.*

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.3. Tujuan Penelitian	7
1.3.1. Tujuan Praktis	7
1.3.2. Tujuan Teoritis	7
1.4. Batasan Masalah.....	7
1.5. Manfaat Penelitian	8
1.5.1. Manfaat Praktis	8
1.5.2. Manfaat Akademis	8
1.6. Sistematika Penulisan	8
BAB II	10
2.1. Teori dan Konsep Penelitian	10
2.1.1. Information Adoption Model	10
2.1.2. Kualitas Informasi eWOM (<i>Information Quality</i>)	12
2.1.3. Kredibilitas Sumber (<i>Source Credibility</i>)	13
2.1.4. Adopsi Informasi (<i>Information Adoption</i>)	14
2.1.5. Media Sosial.....	14
2.2. Kerangka Pemikiran.....	17
2.3. Hipotesis.....	17
BAB III.....	19
3.1. Objek Penelitian	19
3.2. Jenis Penelitian.....	19
3.3. Teknik Pengumpulan Data	19

3.4. Populasi dan Sampel	20
3.4.1. Populasi	20
3.4.2. Sampel.....	21
3.5. Sumber Data.....	26
3.5.1. Data Primer	26
3.5.2. Data Sekunder	27
3.6. Metode Analisis Data.....	27
3.6.1. Uji Validitas	27
3.6.2. Uji Reliabilitas	31
3.6.3. Uji Korelasi	32
3.6.4. Uji Regresi Linear Berganda.....	32
3.6.5. Koefisien Determinasi (R^2)	33
3.6.6. Uji Parsial (Uji T).....	34
3.6.7. Uji Simultan (Uji F)	35
3.7. Tabel Rencana Waktu	35
BAB IV	37
4.1. Deskripsi Objek Penelitian.....	37
4.2. Hasil Penelitian	38
4.2.1. Karakteristik Responden Penelitian	38
4.2.2. Analisis Data pada Variabel X1	40
4.2.3. Analisis Data pada Variabel X2	47
4.2.4. Analisis Data pada Variabel Y	50
4.2.5. Hasil Uji Korelasi.....	55
4.2.6. Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
4.2.7. Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
4.2.8. Hasil Uji Hipotesis	59
4.3. Pembahasan	60
4.3.1. Pengaruh Kualitas Informasi eWOM terhadap Adopsi Informasi...60	
4.3.2. Pengaruh Kredibilitas Sumber terhadap Adopsi Informasi	62
4.3.3. Pengaruh Simultan Kualitas Informasi eWOM dan Kredibilitas Sumber terhadap Adopsi Informasi	64
BAB V.....	66

5.1. Kesimpulan	66
5.2. Saran.....	67
5.2.1. Saran Praktis	67
5.2.2. Saran Akademis	68
DAFTAR PUSTAKA.....	70
LAMPIRAN.....	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Data Rating Film Jumbo oleh Penonton	3
Gambar 1.2 Partisipasi Audiens dalam Fenomena Buzzer Film Jumbo.....	3
Gambar 2.1 Information Adoption Model	10

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Skala Likert	23
Tabel 3.2 Operasional Variabel.....	23
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas X1.....	29
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas X2.....	30
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Y	30
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas pada Variabel X1, X2, & Y.....	31
Tabel 3.7 Tabel Rencana Waktu	35
Tabel 4.1 Persetujuan Partisipasi Responden.....	39
Tabel 4.2 Pertanyaan Penyaringan.....	39
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Penelitian (Usia)	39
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Penelitian (Jenis Kelamin).....	40
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Penelitian (Status).....	41
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 1	42
Tabel 4.7 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 2	42
Tabel 4.8 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 3	43
Tabel 4.9 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 4	43
Tabel 4.10 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 5	44
Tabel 4.11 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 6	44
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 7	45
Tabel 4.12 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 8	45
Tabel 4.13 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 9	45
Tabel 4.14 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 10	46
Tabel 4.15 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 11	46
Tabel 4.16 Hasil Kuesioner Variabel X1 pada Item 12	47
Tabel 4.17 Hasil Kuesioner Variabel X2 pada Item 1	48
Tabel 4.18 Hasil Kuesioner Variabel X2 pada Item 2	48
Tabel 4.19 Hasil Kuesioner Variabel X2 pada Item 3	49
Tabel 4.20 Hasil Kuesioner Variabel X2 pada Item 4	49
Tabel 4.21 Hasil Kuesioner Variabel X2 pada Item 5	50
Tabel 4.22 Hasil Kuesioner Variabel X2 pada Item 6	51
Tabel 4.23 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 1	51

Tabel 4.24 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 2	52
Tabel 4.25 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 3	52
Tabel 4.26 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 4	53
Tabel 4.27 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 5	53
Tabel 4.28 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 6	54
Tabel 4.29 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 7	54
Tabel 4.30 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 8	55
Tabel 4.31 Hasil Kuesioner Variabel Y pada Item 9	56
Tabel 4.32 Hasil Uji Korelasi Variabel X1 terhadap Y	56
Tabel 4.33 Hasil Uji Korelasi Variabel X2 terhadap Y	56
Tabel 4.34 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	57
Tabel 4.35 Hasil Uji Koefisien Determinasi	58
Tabel 4.36 Hasil Uji Parsial (Uji T)	59
Tabel 4.37 Hasil Uji Simultan (Uji F)	60