



Judul Tugas Akhir Skripsi:

**ANALISIS STRATEGI *NICHE DIPLOMACY* PRANCIS DI INDONESIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BUDAYA POPULER GLOBAL
MELALUI FESTIVAL SINEMA PRANCIS (2023-2025)**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional

Nama : Indrasyifa Chaliq Pratama

NIM : 2210412141



**PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**ANALISIS STRATEGI *NICHE DIPLOMACY* PRANCIS DI INDONESIA DALAM
MENGHADAPI PERSAINGAN BUDAYA POPULER GLOBAL MELALUI
FESTIVAL SINEMA PRANCIS (2023-2025)**

***AN ANALYSIS OF FRANCE'S NICHE DIPLOMACY STRATEGY IN INDONESIA
AMID GLOBAL POPULAR CULTURE COMPETITION THROUGH THE FESTIVAL
SINEMA PRANCIS (2023-2025)***

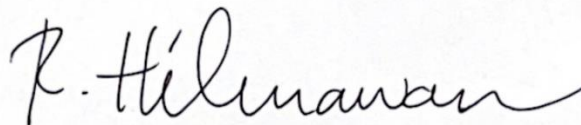
Oleh:

Indrasyifa Chaliq Pratama
2210412141

SKRIPSI

**Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Ujian
Memperoleh gelar Sarjana Program Studi Hubungan Internasional**

**Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal seperti di bawah ini
Jakarta, 06 Agustus 2026
Pembimbing Utama**



Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.



PROGRAM STUDI HUBUNGAN INTERNASIONAL

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN JAKARTA

2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Indrasyifa Chaliq Pratama

NIM : 2210412141

Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Indrasyifa Chaliq Pratama

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Indrasyifa Chaliq Pratama
NIM : 2210412141
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Hubungan Internasional

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**ANALISIS STRATEGI *NICHE DIPLOMACY* PRANCIS DI INDONESIA
DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BUDAYA POPULER GLOBAL
MELALUI FESTIVAL SINEMA PRANCIS (2023-2025)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



Indrasyifa Chaliq Pratama

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Indrasyifa Chaliq Pratama

NIM : 2210412141

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : SI Hubungan Internasional

Judul Skripsi : **Analisis Strategi *Niche Diplomacy* Prancis di Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Budaya Populer Global melalui Festival Sinema Prancis (2023–2025)**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 30 Juli 2026

Yang menyatakan,



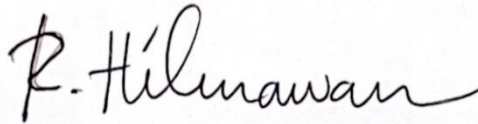
Indrasyifa Chaliq Pratama

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Indrasyifa Chaliq Pratama
NIM : 2210412141
PROGRAM STUDI : S1 Hubungan Internasional
JUDUL : **Analisis Strategi *Niche Diplomacy* Prancis di Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Budaya Populer Global melalui Festival Sinema Prancis (2023–2025)**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



(Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si.)

Penguji 1



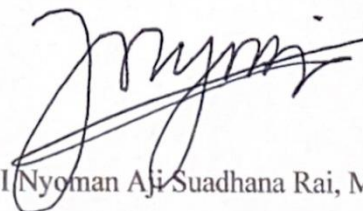
(Dr. Asep Kamaluddin N., M.Si.)

Penguji 2



(Nurfarah Nidatya, S.H.Int., MAIR)

Koordinator Program Studi
Hubungan Internasional



Dr. I Nyoman Aji Suadhana Rai, M.IR

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 16 Juli 2026

ANALISIS STRATEGI *NICHE DIPLOMACY* PRANCIS DI INDONESIA DALAM MENGHADAPI PERSAINGAN BUDAYA POPULER GLOBAL MELALUI FESTIVAL SINEMA PRANCIS (2023-2025)

ABSTRAK

Penelitian ini menganalisis praktik diplomasi budaya Prancis di Indonesia di tengah dominasi budaya populer global, seperti Hollywood dan Hallyu. Meskipun pangsa pasar sinema Prancis di Indonesia hanya sekitar 0,2 persen, Festival Sinema Prancis (FSP) tetap diselenggarakan secara konsisten sejak 1996. Penelitian ini bertujuan menganalisis implementasi strategi diplomasi budaya Prancis pada periode 2023-2025. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan metode pengumpulan data melalui wawancara dan studi pustaka. Untuk membedah fenomena tersebut, penelitian ini menggunakan teori *Niche Diplomacy* sebagai pisau analisis utama, dengan menjadikan status *great middle power* sebagai landasan justifikasi kontekstual geopolitikanya. Hasil penelitian menunjukkan bahwa Prancis memosisikan dirinya sebagai *great middle power* yang menghindari persaingan pasar massal dan memusatkan sumber dayanya pada ceruk budaya yang menjadi keunggulannya. Strategi tersebut dijalankan melalui empat pilar utama, yaitu spesialisasi pada sinema *auteur* dan tema-tema tertentu, optimalisasi keunggulan komparatif melalui infrastruktur Institut Français d'Indonésie (IFI), Warung Prancis, serta program *Business-to-Business* (B2B) Film Lab, penargetan kelompok berpengaruh melalui ruang eksklusif dan tokoh budaya lokal, serta konsistensi jangka panjang yang menempatkan pembangunan kepercayaan di atas keuntungan finansial. Penelitian ini menyimpulkan bahwa FSP diposisikan sebagai investasi nilai untuk mempertahankan otonomi dan prestise budaya Prancis di tengah kompetisi budaya global.

Kata Kunci: Diplomasi Budaya, *Niche Diplomacy*, Persaingan Budaya, Festival Sinema Prancis, *Soft Power*

AN ANALYSIS OF FRANCE’S NICHE DIPLOMACY STRATEGY IN INDONESIA AMID GLOBAL POPULAR CULTURE COMPETITION THROUGH THE FESTIVAL SINEMA PRANCIS (2023-2025)

ABSTRACT

This study examines French cultural diplomacy in Indonesia amid global popular culture dominance, such as Hollywood and Hallyu. Although French cinema's market share in Indonesia is only about 0.2 percent, the French Cinema Festival (FSP) has been consistently organized since 1996. This research analyzes the implementation of France's cultural diplomacy strategy during the 2023-2025 period. It employs a qualitative descriptive approach using interviews and literature reviews for data collection. To analyze this phenomenon, the study utilizes Niche Diplomacy theory as the primary framework, using France's status as a great middle power as its contextual justification. The findings show that France positions itself as a great middle power avoiding mass market competition and concentrating resources on a specific cultural niche. This strategy operates through four main pillars: specialization in auteur cinema and themes, optimization of comparative advantages via IFI infrastructure, Warung Prancis, and the B2B Film Lab program, elite targeting through exclusive spaces and local figures, and long-term consistency prioritizing trust-building over short-term financial gains. The study concludes that FSP serves as a value-based investment to preserve France's cultural autonomy and prestige amidst global competition.

Keywords: Cultural Diplomacy, Niche Diplomacy, Cultural Competition, French Cinema Festival, Soft Power

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat, nikmat, serta kemudahan yang senantiasa diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “**Analisis Strategi Niche Diplomacy Prancis di Indonesia dalam Menghadapi Persaingan Budaya Populer Global melalui Festival Sinema Prancis (2023–2025)**” dengan baik. Penyusunan skripsi ini dilakukan sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Hubungan Internasional pada Program Studi Hubungan Internasional, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Proses penyusunan skripsi ini memberikan banyak pembelajaran, pengalaman, serta wawasan baru bagi penulis. Selama proses tersebut, penulis juga memperoleh bimbingan, arahan, dukungan, dan motivasi dari berbagai pihak yang memiliki peran penting dalam penyelesaian tugas akhir ini. Oleh sebab itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan penghargaan dan ucapan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT yang senantiasa memberikan kekuatan, kesehatan, ketabahan, serta petunjuk kepada penulis sehingga mampu melewati setiap proses perkuliahan dan penyusunan skripsi ini hingga selesai.
2. Mama, Yangkung, dan Yangti yang paling penulis cintai. Terima kasih atas cinta, doa, dan kesabaran luar biasa yang selalu diberikan tanpa pamrih. Pencapaian dan gelar sarjana ini penulis persembahkan khusus untuk kalian, yang selalu jadi penyemangat terbesar dari awal kuliah sampai hari ini.
3. Bapak Rizky Hikmawan, S.IP., M.Si., selaku Dosen Pembimbing yang telah meluangkan waktu di tengah kesibukannya untuk memberikan bimbingan, arahan sistematis, masukan kritis, serta kesabaran yang luar biasa dari tahap perencanaan hingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan matang.
4. Bapak Dr. Asep Kamaluddin N., M.Si. dan Ibu Nurfarah Nidatya, S.H.Int., MAIR, selaku dosen penguji yang telah memberikan saran dan masukan untuk penulis yang sangat bermanfaat dalam menyempurnakan penulisan skripsi penulis.

5. Bapak Gaspard Perelman selaku Koordinator Kerja Sama Audiovisual beserta seluruh keluarga besar Institut Français d'Indonésie (IFI). Terima kasih atas kesediaan menjadi narasumber dan transparansi data yang diberikan. Lebih dari itu, penulis amat bersyukur atas kesempatan magang di IFI yang telah memberikan pengalaman berharga, seru, dan penuh makna, serta kedekatan yang terus terjaga erat hingga hari ini.
6. Rebecca Rosevanya Johanna Rudiansyah, atas segala dukungan moral, kesabaran, dan motivasi yang tiada henti diberikan sejak awal masa kuliah hingga penyusunan skripsi ini.
7. Teman-teman grup "buz" yang menemani perjalanan penulis sejak masa SMP hingga saat ini, memberikan dukungan, hiburan, serta menjadi teman bermain dan tempat berbagi cerita selama proses penyusunan skripsi ini.
8. Teman-teman grup "Kopaja" yang telah menemani langkah awal penulis sejak menjadi mahasiswa baru di Hubungan Internasional UPN hingga saat ini. Kehadiran kalian memberikan warna tersendiri dan membuat masa perkuliahan ini penuh dengan cerita, canda, tawa, dan kenangan yang berharga.
9. Teman-teman grup "letsgow!!" yang berawal dari teman kelas D semasa mahasiswa baru dan tetap akrab hingga saat ini. Kehadiran kalian tidak hanya memberikan dukungan dan motivasi, tetapi juga menjadi tempat berbagi keluh kesah yang sangat berarti selama perjalanan perkuliahan penulis hingga tahap akhir ini.
10. Keluarga besar Sudut Pandang yang telah menjadi wadah bagi penulis untuk bertumbuh dan berkembang semasa pertengahan era perkuliahan. Secara khusus, terima kasih kepada teman-teman "timlid batch 10 (Keluarga Hangat Hj. Supan)" atas kebersamaan, kerja sama, dan berbagai pengalaman berharga yang telah membentuk penulis menjadi pribadi yang lebih baik.
11. Manchester City sebagai klub favorit penulis sedari kecil yang tidak hanya menjadi sumber hiburan utama, tetapi juga secara tidak langsung memberikan pelajaran berharga mengenai arti konsistensi, kerja keras, dan

mentalitas juara yang menginspirasi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna karena keterbatasan ilmu dan pengalaman yang penulis miliki. Oleh karena itu, penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun dari berbagai pihak demi kesempurnaan penelitian di masa mendatang. Akhir kata, penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat, wawasan, serta kontribusi yang berarti bagi pengembangan keilmuan Hubungan Internasional.

Jakarta, 30 Juni 2026

A handwritten signature in black ink, consisting of a large, stylized initial 'I' followed by a series of loops and a long horizontal stroke at the end.

Indrasyifa Chaliq Pratama

DAFTAR ISI

PERNYATAAN ORISINALITAS.....	i
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	ii
SURAT PERSUTUJUAN PUBLIKASI ILMIAH	iii
PENGESAHAN TUGAS AKHIR.....	iv
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Rumusan Masalah	16
1.3. Batasan Masalah.....	17
1.4. Tujuan Penelitian.....	17
1.5. Manfaat Penelitian.....	18
1.5.1. Manfaat Akademis	18
1.5.2. Manfaat Praktis	18
1.6. Sistematika Penulisan.....	19
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	21
2.1. Teori dan/atau Konsep Penelitian.....	21
2.1.1. Teori Diplomasi Niche (<i>Niche Diplomacy</i>).....	21
2.1.2. Persaingan Budaya (<i>Cultural Competition</i>)	27
2.2. Kerangka Pemikiran	32
BAB III METODE PENELITIAN	34
3.1. Objek Penelitian	34
3.2. Jenis Penelitian	34
3.3. Teknik Pengumpulan Data	35
3.3.1. Wawancara	35
3.3.2. Studi Pustaka	36

3.4. Sumber Data	37
3.4.1. Data Primer	37
3.4.2. Data Sekunder	38
3.5. Teknik Analisis Data	38
3.6. Jadwal Penelitian	39
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	40
4.1. Persaingan Budaya Populer Global di Indonesia	40
4.2. <i>Niche Diplomacy</i> Prancis	42
4.2.1. Status <i>Great Middle Power</i> dan <i>Policy Niche</i>	43
4.2.2. <i>Audience Targeted Niche Policy</i> Melalui Sinema.....	46
4.3. Profil dan Peran Institut Français d'Indonésie (IFI)	49
4.4. Festival Sinema Prancis Sebagai Instrumen <i>Niche Diplomacy</i>	51
4.4.1. Sejarah dan Perkembangan Global Festival Sinema Prancis	51
4.4.2. Festival Sinema Prancis di Indonesia	55
4.5. Implementasi <i>Niche Diplomacy</i> Prancis melalui Festival Sinema Prancis di Indonesia (2023-2025)	65
4.5.1. Speialisasi (<i>Specialization</i>)	65
4.5.2. Keunggulan Komparatif (<i>Comparative Advantage</i>)	70
4.5.3. Penargetan Kelompok Berpengaruh (<i>Elite Targeting</i>).....	74
4.5.4. Konsistensi Jangka Panjang (<i>Long-Term Consistency</i>)	77
BAB V PENUTUP	82
5.1. Kesimpulan.....	82
5.2. Saran	82
5.2.1. Saran Praktis.....	82
5.2.2. Saran Teoritis	83
DAFTAR PUSTAKA	85
LAMPIRAN.....	91

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Rencana Waktu Penelitian	39
Tabel 4. 1 Perkembangan Penyelenggaraan FSP di Indonesia Selama Periode 2023-2025	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Pemikiran Penelitian	32
Gambar 4. 1 Poster Resmi Festival Sinema Prancis 2024	69
Gambar 4. 2 Program Indonesia-France Film Lab di JAFF Market	72
Gambar 4. 3 Keterlibatan Sineas Joko Anwar dalam Rangkaian FSP 2025.....	76

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Detail Wawancara dengan Pihak Institut Français d'Indonésie.....	91
Lampiran 2 Dokumentasi Wawancara dengan Pihak Institut Français d'Indonésie	105