

**Model Komunikasi Pembangunan dalam Adopsi Inovasi
Pengelolaan *Food Waste* Berbasis Maggot pada Ibu
Rumah Tangga: Studi Kasus Program LOCA
*Feed BRBIH***

PROPOSAL TUGAS AKHIR

Oleh:

Ziyan Albi Yudho

2210411308



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL VETERAN
JAKARTA
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Ziyen Albi Yudho
NIM : 2210411308
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Judul Tugas Akhir : Model Komunikasi Pembangunan dalam Adopsi Inovasi Pengelolaan Food Waste Berbasis Maggot pada Ibu Rumah Tangga: Studi Kasus Program LOCA Feed BRBIH

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(.....)

Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si.

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

PERNYATAAN ORISINALITAS

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Ziyani Albi Yudho

NIM : 2210411308

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 2 Juli 2026

Yang menyatakan,


(Ziyani Albi Yudho)



SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Ziyani Albi Yudho

NIM : 2210411308

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Politik

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : **Model Komunikasi Pembangunan dalam Adopsi
Inovasi Pengelolaan *Food Waste* Berbasis Maggot pada Ibu Rumah Tangga:
Studi Kasus Program LOCA Feed BRBIH**

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

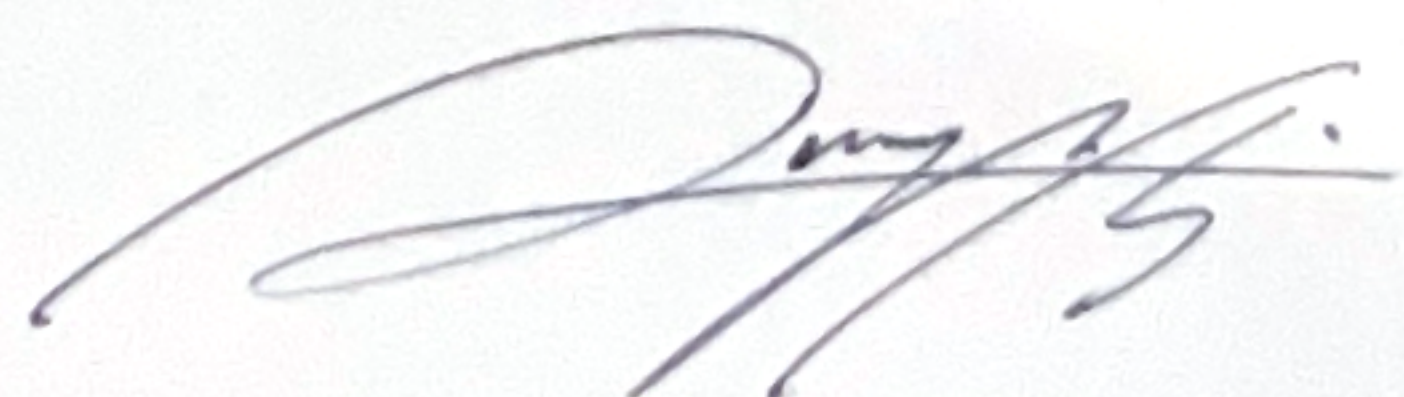
1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,



(Ziyani Albi Yudho)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Ziyani Albi Yudho
NIM : 2210411308
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : SI Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**MODEL KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM ADOPSI INOVASI
PENGELOLAAN *FOOD WASTE* BERBASIS MAGGOT PADA IBU
RUMAH TANGGA: STUDI KASUS PROGRAM LOCA FEED BRBIH**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 19 Agustus 2026

Yang menyatakan,


Ziyani Albi Yudho

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Ziyani Albi Yudho

NIM : 2210411308

PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi

JUDUL : **MODEL KOMUNIKASI PEMBANGUNAN DALAM
ADOPSI INOVASI PENGELOLAAN *FOOD WASTE*
BERBASIS MAGGOT PADA IBU RUMAH TANGGA:
STUDI KASUS PROGRAM LOCA FEED BRBIH**

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom., M.Si

Penguji 1



Dr. Yudie Aprianto, M.Sc

Penguji 2



Nuril Ashivah Misbah, S.IP, MA

Koordinator Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta

Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

**Model Komunikasi Pembangunan dalam Adopsi Inovasi
Pengelolaan *Food Waste* Berbasis Maggot pada Ibu Rumah
Tangga: Studi Kasus Program LOCA Feed BRBIH**

Ziyan Albi Yudho

ABSTRAK

Pengelolaan *food waste* rumah tangga membutuhkan perubahan perilaku melalui adopsi inovasi yang sesuai dengan kondisi masyarakat. Program LOCA Feed BRBIH memperkenalkan pemanfaatan larva *Black Soldier Fly* (BSF) atau maggot sebagai salah satu alternatif pengelolaan *food waste*. Penelitian ini bertujuan mendeskripsikan model komunikasi pembangunan dalam mendorong adopsi inovasi pengelolaan *food waste* berbasis maggot pada ibu rumah tangga melalui program LOCA Feed BRBIH. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi, dan dokumentasi terhadap informan yang terlibat dalam pelaksanaan dan adopsi program. Analisis menggunakan Teori Difusi Inovasi Rogers melalui lima tahap, yaitu *Knowledge*, *Persuasion*, *Decision*, *Implementation*, dan *Confirmation*. Hasil penelitian menunjukkan bahwa proses adopsi berlangsung secara beragam dan dipengaruhi oleh persepsi terhadap manfaat, kesesuaian, kerumitan, kesempatan mencoba, serta keterlihatan hasil inovasi. Peran *Change Agent* penting dalam mengenalkan inovasi, memberikan pendampingan, dan menjaga keberlanjutan adopsi. Pada tahap *Confirmation*, ditemukan dua kemungkinan, yaitu *continued adoption* dan *discontinued adoption*. Temuan tersebut menjadi dasar perumusan Model Komunikasi Pembangunan Berbasis Pendampingan Berkelanjutan yang menempatkan *Retention Communication* sebagai pengembangan setelah *Confirmation* untuk mempertahankan hubungan dengan *adopter* dan membuka peluang reaktivasi. Model ini menunjukkan bahwa proses difusi dapat berlangsung secara siklus melalui peran *Change Agent* dan *Opinion Leader*.

Kata Kunci: komunikasi pembangunan, difusi inovasi, *Change Agent*, *food waste*, maggot, LOCA Feed

***Development Communication Model in the Innovation Adoption of
Maggot-Based Food Waste Management among Housewives: A
Case Study of the BRBIH LOCA Feed Program***

Ziyan Albi Yudho

ABSTRACT

Managing household food waste requires behavioral change through the adoption of innovations tailored to community conditions. The LOCA Feed BRBIH program introduces the use of Black Soldier Fly (BSF) larvae, or maggots, as an alternative method for managing food waste. This study aims to describe a development communication model for promoting the adoption of maggot-based food waste management innovations among homemakers through the LOCA Feed BRBIH program. The study employed a qualitative approach using the case study method. Data were collected through in-depth interviews, observations, and documentation of informants involved in the program's Implementation and adoption. Analysis utilized Rogers' Theory of Innovation Diffusion across five stages, Knowledge, Persuasion, Decision, Implementation, and Confirmation. The results indicate that the adoption process varies and is influenced by perceptions of the innovation's benefits, suitability, Complexity, opportunity to try it, and the visibility of its results. Change agents play a crucial role in introducing the innovation, providing guidance, and ensuring the sustainability of adoption. In the Confirmation stage, two possible outcomes were identified, continued adoption and discontinued adoption. These findings form the basis for the formulation of the Sustainable Mentoring-Based Development Communication Model, which positions Retention Communication as a follow-up to Confirmation to maintain relationships with adopters and open opportunities for reactivation. This model demonstrates that the diffusion process can occur cyclically through the roles of Change Agents and Opinion Leaders.

Keywords: *development communication, diffusion of innovation, Change Agent, food waste, maggots, LOCA Feed*

KATA PENGANTAR

Puji Syukur ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehinggapenulis mampu menyelesaikan penelitian Tugas Akhir ini. Penelitian ini disusun untukmemenuhi salah satu syarat dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Penelitian ini tidak akan terwujud tanpa dukungan orang-orang terdekat yang selalu memberikan dukungan moral dan materi, serta doa yang tiada henti. Selain itu dukungan, bimbingan, dan bantuan dari berbagai pihakjugasangat berperan dalam proses pembuatan penelitian ini. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Penulis menyampaikan rasa terima kasih yang paling dalam kepada Alm. Ayahanda Bondan Cahyo Yudho, Ibunda Viola Cempaka. atas cinta, doa, serta dukungan yang menjadi fondasi utama dalam perjalanan akademik ini.
2. Dr. S. Bakti Istiyanto M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN Veteran Jakarta.
3. Uljanatunnisa, S.Sos.,MA. Selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi UPN Veteran Jakarta.
4. Bapak Windhiadi Yoga Sembada, S.I.Kom, M.Si, selaku pembimbing skripsi yang telah memberikan bimbingan, masukan, dan dukungan yang berharga selama proses penyusunan skripsi ini.
5. Dr. Joni Haryadi D, M.Sc, selaku Kepala Pusat Pelatihan Kelautan dan Perikanan, dan Dr. Melta Rini Rahmi selaku Koordinator LOCA *Feed*, yang sudah mengizinkan penulis untuk wawancara dengan peserta program dan banyak membantu dalam proses pembuatan skripsi.
6. Teman-teman seperjuangan penulis, Kaila Rafanesha Anandita selaku kekasih penulis, teman dan partner SOD, Mohammad Reindra Pasya. yang telah memberikan bantuan, dukungan, dan motivasi hingga dapat menyelesaikan penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi perbaikan dan penyempurnaan di masa mendatang. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca dan pihak-pihak yang berkepentingan. Akhir kata, penulis mengucapkan terima kasih dan semoga Allah SWT selalu melimpahkan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua.

Jakarta, 2 Juli 2026

Ziyan Albi Yudho

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.4.1 Manfaat Akademis	5
1.4.2 Manfaat Praktis	5
1.5 Sistematika Penulisan	6
BAB II KAJIAN TEORI	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Konsep dan Teori Penelitian	13
2.2.1 Komunikasi Pembangunan	13
2.2.2 Teori Difusi Inovasi	17
2.2.3 <i>Change Agent</i> dalam Teori Difusi Inovasi.....	24
2.3 Kerangka Berpikir Penelitian.....	28
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Objek Penelitian.....	29
3.2 Jenis Penelitian.....	31
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.3.1 Wawancara.....	32
3.3.2 Observasi.....	34
3.3.3 Dokumentasi	34

3.4 Sumber Data.....	35
3.4.1 Data Primer	35
3.4.2 Data Sekunder	37
3.5 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	37
3.5.2 Kategorisasi dan Tematisasi Data	38
3.5.3 Teknik Keabsahan Data	40
3.6 Rencana Waktu Penelitian	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	42
4.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	42
4.1.1 Profil Informan.....	42
4.1.2 Profil BRBIH dan Sejarah Program LOCA <i>Feed</i>	44
4.2 Hasil Penelitian	46
4.2.1 Tahapan Adopsi Inovasi Rogers	47
4.2.2 Atribut Inovasi Rogers	58
4.2.3 Peran <i>Change Agent</i>	67
4.3 Pembahasan.....	77
4.3.1 Kesenjangan antara Idealitas Teoretis dan Praktik Adopsi Inovasi di BRBIH.....	77
4.3.2 Model Komunikasi Pembangunan	86
BAB V PENUTUP	96
5.1 Kesimpulan	96
5.2 Saran	98
5.2.1 Saran Praktis	98
5.2.2 Saran Akademis	99
DAFTAR PUSTAKA	101
LAMPIRAN.....	104

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	8
Tabel 3.1 Rencana Waktu Penelitian	41
Tabel 4.1 Profil Informan Penelitian.....	43
Tabel 4.2 Matriks Triangulasi <i>Yuck Factor</i> , Wawancara dan Observasi.....	61
Tabel 4.3 Matriks Triangulasi <i>Observability</i> , Wawancara dan Observasi.....	65

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Tahapan Adopsi Inovasi (Rogers, 2003)	20
Gambar 2.2 Kerangka berpikir Penelitian.....	28
Gambar 4.1 Alur Tahapan Adopsi Inovasi Rogers Pada <i>LOCA Feed</i>	48
Gambar 4.2 Model Komunikasi Pembangunan Berbasis Pendampingan Berkelanjutan	95