

## DAFTAR PUSTAKA

- Afrizal. (2019). Metode Penelitian Kualitatif :Sebuah Upaya Mendukung Penggunaan Penelitian Kualitatif Dalam Berbagai Disiplin Ilmu. Depok : Rajawali Pers.
- Aditia Esthy Kurniawati, Ratu Anna Lesmi Kencana, Risma Solehah, Ayi Haedar Saputra, Dicky Muhammad Siddiq. (2024). Analisis Perkembangan dan Relevansi Teori Komunikasi Digital dalam Era Media Sosial: Suatu Kajian Literatur. Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora, *Vol 4, No.3*.
- Agnina Rahmadinia, Wisnu Martha Adiputra. (2025). Ekspektasi dan Ekstensi Pengalaman di Balik Resepsi Penonton Film Adaptasi. Jurnal Ilmu Komunikasi, *Volume 22, Nomor 2*.
- Ahmad Mukhtar, Tri Fenny Ramadani, Ahmad, Ardi. (2023). Pengambilan Keputusan dalam Kepemimpinan. *Journal Of International Multidisciplinary Research, Vol: 1, No: 2*.
- A. Marthe Moller, Susanne E. Baumgartner, Rinaldo Kuhne, Jochen Peter. (2026). Sharing the Fun? How Social Information Affects Viewers' Video Enjoyment and Video Evaluations. Human Communication Research, *Volume 47, Issue 1*.
- Andi Asari, Efa Rubawati Syaifuddin, Nurfitri Ningsi, Sudianto, Hana Diana Maria, Iwan Adhicandra, Rini Nuraini, Achmad Baijuri, Adie Pamungkas, Firdan Gusmara Kusumah, Genik Puji Yuhanda, Sudaru Murti. (2023). Komunikasi Digital. Klaten : Lakeisha.
- Anindita Lintangdesi Afriani, Dede Suprayitno, Nuril Ashivah Misbah. (2023). Pengaruh Media Online Reviewers Terhadap Keputusan Menonton Film. Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi, *Volume 7, Nomor 1*.
- Ayu Utami. (2023, Agustus 24). Mempelajari Contoh Teks Ulasan Film Beserta Strukturnya:<https://buku.kompas.com/read/4429/mempelajari-contoh-teks-ulasan-film-beserta-strukturnya?>
- Bungin, Burhan. (2017). Metodologi Penelitian Kualitatif: Aktualisasi Metodologi ke Arah Ragam Varian Kontemporer. Depok: PT RajaGrafindo Persada.
- Bungin, Burhan. (2021). Penelitian Kualitatif: Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya. Jakarta: Kencana.

- Creswell, J. W. (2014). *Research Design: Pendekatan, Kualitatif, Kuantitatif, dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka pelajar.
- Creswell. (2018). *Qualitative Inquiry & Research Design*. California: Sage Publication.
- Creswell, J. W. (2019). *Research Design pendekatan Kualitatif*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Do Thi Bich Ngoc, Doan Minh Tai. (2024). The Impact Of Social Media And Electronic Word Of Mouth On Gen Z Watching Movie Decision. *International Journal of Research in Education Humanities and Commerce, Volume 05, Issue 04*.
- Dwi Izzah Afkarina. (2018). *Pengalaman Orang Tua Merawat Anak Autis di SLB-C Aditama Surabaya*.
- Emrul Hasan, Mizanur Rahman, Chen Ding, Jimmy Xiangji. (2025). Review-based Recommender Systems: A Survey of Approaches, Challenges and Future Perspectives. *Association for Computing Machinery, 2476-1249/2025/5*.
- Fadilla Awalia, Zulkarnaini. (2025). Memahami Pola Perilaku Generasi Z di Era Digital. *Jurnal Teknologi dan Sains Modern. Vol. 2 (1)*.
- Faiqotul Himma. (2022, September 2016). Referensi adalah: Definisi, Jenis, Sumber, dan Contoh: <https://majoo.id/solusi/detail/referensi-adalah>
- Gabriella Chandra Haryanto. (2019). Perbedaan Penggunaan Internet Media Sosial dan Persepsi Pada Dunia Kerja Menurut Tahun Kelahiran Generasi Z.
- George Walsh, Fredderick. (1967). *The Phenomenology of the Social World by Alfred Schutz*. U.S.A: NorthwesternUniversity Press
- Gong Ke, Asmidah Alwi. (2025). A directional reviewof research on film consumption: perspectives and interpretations. *Salud, Ciencia y Tecnología, 4:1297*.
- Hafidya Hansari. (19 Mei 2025). Mengenal Gen Z, Generasi Rawan Depresi hingga Si Paling Self Reward: <https://kotabarukab.bps.go.id/id/news/2025/05/19/345/mengenal-gen-z--generasi-rawan-depresi-hingga-si-paling-self-reward.html>
- Hani Pebriani. (2024 Februari, 06). Hasil Survei APJII : Pengguna Internet di Indonesia Tembus 221 Juta, Mendominasi Gen Z:

- <https://www.komite.id/2024/02/06/hasil-survei-apjii-pengguna-internet-di-indonesia-tembus-221-juta-mendominasi-gen-z/>
- Hanif Sri Yulianto. (2022, Agustus 30). Pengertian Referensi beserta Tujuan dan Sumbernya:<https://www.bola.com/ragam/read/5054962/pengertian-referensi-beserta-tujuan-dan-sumbernya?page=4>
- Hengki Wijaya. (2018). Analisis Data Kualitatif Ilmu Pendidikan Teologi. Sulawesi Selatan : Sekolah Tinggi Theologia Jaffray.
- Husen Hutagalung, Dedi Purwana, Usep Suhud. (2021). Analisi Kualitatif Fenomenologi Interpretatif pada Kemandirian Masyarakat Desa Wisata di Yogyakarta, Indonesia. *UNIMUS, Volume 4*.
- Hwai-Shuh Shieh, Szu-Yu Lin. (2022). A study of the relationship between online movie reviews and the intention to watch the movie. *Journal of Economics and Management, Volume 44*.
- Irfan, Sugandi, Sarwo Edy Wibowo. (2020). Representasi Pesan Moral Dalam Film Tenggelamnya Kapal Van Der Wijck Extended (Analisis Semiotika Roland Barthes). *eJournal Ilmu Komunikasi, 8 (4) : 93-105*.
- Jairael Danet Polii. (2025). Studi Perilaku Pengecekan Fakta Di Kalangan Mahasiswa Gen Z Jabodetabek.
- Jihan Alyani Dirayati, Lishe Indriani Putri, Raihan Enandrisyah Zidhan. (2025). Pengaruh Media Sosial Terhadap Pola Konsumsi Generasi Z Di Indonesia, *Journal of Computer Science and Digital Business, Vol. 3 No. 1*.
- Khoirunnisa, Kholifatul Amer Jannah. (2022, September 02). Motif dan Motivasi:<https://psikopend-sps.upi.edu/beranda/motif-dan-motivasi/>
- Linggar Sarastri, Indarto, Paulus Wardoyo. (2023). Strategi Meningkatkan Capaian standar Pelayanan Minimal Pada Pemerintah Kota Magelang. *Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, Vol. 21, No. 4*.
- Miriam Arnold, Mascha Goldschmitt, Thomas Rigotti. (2023). Dealing with information overload: a comprehensive review. *Frontiers Media, Volume 14*.
- Mohammed El-Astal, Hala El-Youssef. (2025). What Is Digital Communication? Developing a Conceptual Definition of the Term. *Forum for Linguistic Studies, Volume 07, Issue 01*

- Moustakas, C. (1994). *Phenomenological Research Methods*. California: Sage Publications.
- Muhammad Agung Dharmajaya, Harmonis Minangkabawi. (2024). Membangun Kepercayaan yang Berkelanjutan di Era Disruptif Komunikasi: Perspektif Media dan Komunikasi Digital. *Jurnal Komunikasi, Volume 18, Nomor 2*.
- Muhammad Fajriansyah, Putra Pandu Adikara, Agus Wahyu Widodo. (2021). Sistem Rekomendasi Film Menggunakan Content Based Filtering. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer. Vol. 5, No. 6*.
- Muhammad Fadheel Djamaly. (2023). The Role Of Social Media In Generation Z Decision Making Process To Watch Film In Cinemas. *Jurnal Ekonomi, Volume 12, No 02*.
- Mulyana, Deddy & Alex Sobur. (2020). *Filsafat Komunikasi: Tradisi, Teori, dan Metode Penelitian Fenomenologi*. Bandung: Rosda.
- Mutia. (2024, April 22). Analisis Data Kualitatif: Metode, Teknik, dan Pendekatan: [https://solusijurnal.com/analisis-data-kualitatif-metode-teknik-dan-pendekatan/?utm\\_source=](https://solusijurnal.com/analisis-data-kualitatif-metode-teknik-dan-pendekatan/?utm_source=)
- Nadia Alifa Rahmania, Sri Seti Indriani, Ditha Prasanti. (2023). Pengalaman menonton ulang: Studi fenomenologi terhadap mahasiswa Universitas Padjadjaran dan Universitas Gadjah Mada. *Communication Student Journal, Volume 1, No. 1*
- Nikolaos Panagiotou. (2022). Generation Z: Media Consumption and Mil. *DergiPark, volume: 6, Issue: 11*.
- Nola Nurhabibah, Farid. Peralihan Pencarian Informasi ke Media Sosial oleh Generasi Z. *Kiwari, Universitas Tarumanagara. Vol. 4, No. 2*
- Nona Evita, Albertus Magnus Prestianta, Rossalyn Ayu Asmarantika. (2023). Patterns of media and social media use in generation z in Indonesia. *Jurnal Studi Ilmu Komunikasi, Volume 7*.
- Nur Laila Sari. (2023). Pengaruh Media Komunikasi Digital Terhadap Efektivitas Penyampaian Informasi Dalam Era Teknologi Modern. *Central Publisher, Volume 1 Nomor 12*.
- Peng Liu. (2023). Research on Movie Reviews based on Network Communication. *Academic Journal of Management and Social Sciences, Vol. 4, No. 2*.

- Pertiwi, Ri'aeni Ida, Ahmad. Analisis Resepsi Interpretasi Penonton terhadap Konflik Keluarga dalam Film “Dua Garis Biru”, Jurnal Udiens, Vol 1, No 1.
- Putri, F. K., Manalu, S. R., & Gono, J. N. S. (2024). Pola Konsumsi Informasi Melalui Media di Kalangan Generasi Z (Studi terhadap SMAN 4, SMAN 9, SMA Mardisiswa, dan SMA Al-Azhar 14 di Kota Semarang). Jurnal Interaksi Online, *12(3)*, 1-15.
- Putri Nurul Hikmah, Putri Agus Wijayati. (2025). Hiburan Warga Kota: Bioskop di Semarang Tahun 1950-1964. Jurnal Sejarah dan Pendidikan Sejarah, *14(1)*, 61-76.
- R. Indra Zainal. (2025). Studi Fenomenologi Pengalaman Generasi Z Menonton Bioskop Film Spider-Man No Way Home.
- Rivaldiansolih Lubis, Sri Murhayati. (2025). Karakteristik Penelitian Kualitatif Tujuan Dan Manfaat Penelitian Kualitatif. Jurnal Pendidikan Tambusai, *Volume 9 Nomor 2*.
- Romansyah Sahabuddin, Arwini Puspita, Asriana Putri. (2025). Analisis Faktor yang Mempengaruhi Minat Menonton Film berdasarkan Persepsi Genre, Popularitas Aktor, dan Ulasan Online di Media Sosial menggunakan Structural Equation Modeling (SEM). Jurnal Rumpun Manajemen dan Ekonomi, *Vol.2, No.3*.
- Shannen Latisha (2024, Juli 13). Dampak Komunikasi Massa terhadap Budaya Menonton Film: <https://communication.binus.ac.id/2024/07/13/dampak-komunikasi-massa-terhadap-budaya-menonton-film/>
- Sunda Al Jabar. (2025, Maret 07). Manfaat Cerdas Membaca Review Film Terkini Secara Online: [https://asgar.or.id/aneka-indah/manfaat-cerdas-membaca-review-film-terkini-secara-online/?utm\\_source=](https://asgar.or.id/aneka-indah/manfaat-cerdas-membaca-review-film-terkini-secara-online/?utm_source=)
- Sugiono. (2018). Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Kualitatif Kombinasi Dan R D. Bandung : Alfabeta.
- Sugiono. (2020). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. Bandung: Alfabeta.
- Surokim, Rakhmawati, Y., Suratnoaji, C., & dkk. (2016). Riset Komunikasi Strategi Praktis Bagi Peneliti Pemula (Surokim, Ed.). Pusat Kajian Komunikasi Publik Prodi Ilmu Komunikasi, FISIB-UTM & Aspikom Jawa Timur.

- Tika Ristia Djaya. (2020). Makna Tradisi Tedhak Sisten Pada Masyarakat Kendal Sebuah Analisis Fenomenologi Alfred Schutz. *Jurnal Ekonomi, Sosial & Humaniora*, Vol. 01 No.06.
- Umar Sidiq, Moh. Miftachul Choiri. (2019). Metode Penelitian Kualitatif di Bidang Pendidikan. Ponorogo : CV. Nata Karya
- Umi Rosyidah. (2016). Motif Komunikasi Pelaku Selfie Mahasiswa Prodi Ilmu Komunikasi Angkatan 2012 Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Untari. (2018). Buku Ajar Metodologi Penelitian. Purwokerto Sleman, Kab Banyumas Jawa Tengah: CV Pena Persada Redaksi
- Wikipedia. (2025, November 24). Reviewaggregator: [https://en.wikipedia.org/wiki/Review\\_aggregator?](https://en.wikipedia.org/wiki/Review_aggregator?file:///Users/syafanurhaliza/Desktop/Revisong/Yazid%20Hajrian%2012.html)
- Yazid Hajrian. (2018, March 31). Motif-Motif Sosial: <file:///Users/syafanurhaliza/Desktop/Revisong/Yazid%20Hajrian%2012.html>
- Yuli Nugraheni, Anastasia Yuni Widyaningrum. (2017). Motif Mahasiswa Universitas Katolik Widya Mandala Surabaya Dalam Menggunakan Media Sosial. *Jurnal Komunikatif*, Vol. 6 no. 2.
- Zuchri Abdussamad. (2021). Metode Penelitian Kualitatif. Makassar: Syakir Media Press.