



Sumber: harpersbazaar.co.id

Judul Tugas Akhir Skripsi:

**PENGALAMAN MENCARI DAN MEMAKNAI REFERENSI FILM
MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI FENOMENOLOGI PADA GENERASI
Z)**

Nama: Syafa Nurhaliza Suciningrum Batubara

NIM: 2210411270



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
VETERAN JAKARTA**

**PENGALAMAN Mencari dan Memaknai Referensi
Film Melalui Media Sosial (Studi Fenomenologi
pada Generasi Z)**



SKRIPSI

SYAFA NURHALIZA SUCININGRUM BATUBARA

2210411270

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI FAKULTAS ILMU
SOSIAL DAN ILMU POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL "VETERAN" JAKARTA 2026**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Syafa Nurhaliza Suciningrum Batubara

NIM : 2210411270

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 3 Juli 2026

Yang menyatakan,

(Syafa Nurhaliza Suciningrum)

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Syafa Nurhaliza Suciningrum Batubara
NIM : 2210411270
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**PENGALAMAN Mencari dan Memaknai Referensi Film
Melalui Media Sosial (Studi Fenomenologi pada Generasi Z)**

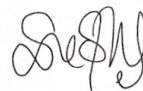
Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 3 Juli

Yang menyatakan,



(Syafa Nurhaliza Suciningrum)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : SYAFA NURHALIZA SUCININGRUM BATUBARA
NIM : 221041170
PROGRAM STUDI : ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : PENGALAMAN Mencari dan Memaknai
REFERENSI FILM MELALUI MEDIA SOSIAL (STUDI
FENOMENOLOGI PADA GENERASI Z)

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si)

Penguji 1

(Dr. Damayanti S.Sos. Msi)

Penguji 2

(Kumala Hayati S.I.Kom, M.Med.Kom)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian :

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk memahami pengalaman Generasi Z dalam mencari dan memaknai referensi film melalui media sosial. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode fenomenologi Max van Manen, melalui wawancara mendalam terhadap enam informan yang aktif mencari referensi film di media sosial. Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengalaman informan tercermin dalam empat dimensi eksistensial. Pada dimensi *lived space*, informan menjadikan TikTok, Instagram, X, dan YouTube sebagai ruang pencarian yang dipilih berdasarkan karakteristik dan kebutuhan masing-masing. Pada dimensi *Lived Time*, waktu dimaknai melalui pengalaman waktu yang terasa berjalan cepat karena informan menikmati kegiatan yang dilakukan. Pada dimensi *lived body*, suasana hati menjadi penentu penting dalam memilih referensi film yang sesuai dengan kondisi emosional informan. Pada dimensi *lived relation*, sebagian besar informan mempertahankan penilaian pribadi meskipun tetap melihat berbagai opini di media sosial, sementara satu informan menunjukkan pemaknaan yang lebih terbuka terhadap rasa emosional dari konten yang ditemukan. Penelitian ini menunjukkan bahwa mencari referensi film bukan sekadar aktivitas mengumpulkan informasi, melainkan proses aktif memberi makna yang dibentuk oleh ruang, waktu, tubuh, dan relasi sosial masing-masing individu.

Kata Kunci: Fenomenologi, Generasi Z, Media Sosial, Referensi Film.

ABSTRACT

This study aims to understand Generation Z in experiences searching for and making meaning of film references through social media. Using a qualitative with Max van Manen's phenomenological method, data was collected through observation and in-depth interviews with six informants who actively search for film references on social media. The findings reveal that the experiences are reflected across four existential dimensions. In the dimension of lived space, informants utilize TikTok, Instagram, X, and YouTube as search spaces selected based on their specific characteristics and needs. In the Lived Time dimension, time is interpreted through the experience of it seeming to pass quickly because the informants enjoy the activities they are engaged in. In the dimension of lived body, mood plays a crucial role in selecting film recommendations that align with the informants' emotional states. In the dimension of lived relation, most informants maintain their personal judgments despite exposure to diverse opinions on social media, whereas one informant demonstrates a greater openness to the emotional influence of the content encountered. The study concludes that searching for film references is not merely an information gathering activity but an active process of assigning personal meaning, shaped by each individual's space, time, body, and social relations.

Keywords: Phenomenology, Generation Z, Social Media, Film Recommendations.

KATA PENGHANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT atas rahmat dan anugrah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi berjudul “Pengalaman Mencari dan Memaknai Referensi Film Melalui Media Sosial (Studi Fenomenologi Pada Generasi Z)”. Penulisan skripsi ini dibuat untuk salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana pada Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Dalam penyusunan skripsi ini tentunya penulis tidak lepas dari bimbingan, bantuan, dan dukungan berbagai pihak. Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Ayah dan Bunda tercinta, yang senantiasa memberikan doa tiada henti, kasih sayang, dukungan moral maupun material, serta kepercayaan penuh kepada penulis dalam setiap tahap perjalanan pendidikan. Kehadiran dan pengorbanan Ayah dan Bunda menjadi motivasi yang menguatkan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
2. Saudara tercinta, Abang yang senantiasa memberikan semangat, dukungan, doa, serta menjadi tempat berbagi cerita dan motivasi bagi penulis.
3. Bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si. selaku dosen pembimbing skripsi yang telah meluangkan waktunya serta memberikan masukan, kritik, arahan hingga saran dalam proses penulisan skripsi.
4. Ibu Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si selaku dosen penguji kesatu dan Ibu Kumala Hayati S.I.Kom, M. Med.Kom. selaku dosen penguji kedua yang telah memberikan rekomendasi, masukan, serta saran dalam pengerjaan skripsi ini.
5. Dr. Bkti Istiyanto, M.Si., Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Uljanatunnisa, S.Sos., MA., Kepala Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

7. Teman terdekat, yang selalu memberikan waktu dan saling mendukung. Terima kasih telah hadir dalam perjalanan hidup penulis, setia menemani baik dalam suka maupun duka selama proses penyusunan tugas akhir ini. Penulis berharap ikatan ini tetap terjalin dan kita dapat terus saling mendukung untuk bertumbuh serta meraih kesuksesan di jalan yang kita pilih.
8. Keenam informan yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk diwawancarai penulis.

DAFTAR ISI

ABSTRAK	6
ABSTRACT	7
KATA PENGHANTAR.....	8
DAFTAR ISI.....	10
DAFTAR TABEL.....	13
DAFTAR GAMBAR	14
DAFTAR LAMPIRAN.....	15
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah	7
1.3 Batasan Masalah.....	7
1.4 Tujuan Penelitian	7
1.5 Manfaat Penelitian.....	7
1.5.1 Manfaat Praktis.....	7
1.5.2 Manfaat Akademis.....	8
1.6 Sistematika Penelitian	8
BAB II.....	9
TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Konsep Penelitian.....	9
2.1.1 Budaya Digital.....	9
2.1.2 Komunikasi Digital	10
2.1.3 Media Sosial	10
2.1.5 Referensi Film	12
2.1.6 Pengalaman Menonton	13
2.1.7 Fenomenologi	14

2.2 Kerangka Pemikiran.....	17
BAB III	18
METODE PENELITIAN.....	18
3.1 Objek Penelitian.....	18
3.2 Jenis Penelitian.....	18
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	19
3.3.1 Observasi.....	20
3.3.2 Wawancara	20
3.3.3 Dokumentasi.....	21
3.4 Sumber Data.....	21
3.4.1 Data Primer.....	22
3.4.2 Data Sekunder	25
3.5 Teknis Analisis Data	25
3.6 Teknik Keabsahan Data	27
3.6.1 Triangulasi.....	27
3.7 Jadwal Penelitian.....	29
BAB VI	30
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	30
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	30
4.1.1 Pengalaman mencari referensi Film	30
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian	31
4.3 Profil Informan.....	31
4.4 Hasil Penelitian	33
4.4.1 Mencari dan Memaknai Film Melalui Instagram	34
4.4.2 Mencari dan Memaknai Film Melalui X.....	41
4.4.3 Mencari dan memaknai Film Melalui YouTube	49
4.5 Pembahasan.....	56
4.5.1 Perluasan Ruang Pencarian Film.....	56
4.5.2 Penggunaan Waktu dalam Mencari Referensi Film	60
4.5.3 Keterlibatan Emosional dalam Menemukan Referensi Film.....	62
4.5.4 Relasi Sosial dalam Menemukan Referensi Film.....	66

KESIMPULAN DAN SARAN.....	71
5.1 Kesimpulan	71
5.2 Saran	72
5.2.1 Saran Teoritis.....	72
5.2.2 Saran Praktis.....	73
DAFTAR PUSTAKA	74
LAMPIRAN.....	80

DAFTAR TABEL

Table 1. Informan Penelitian.....	24
Table 2. Jadwal Penelitian.....	29
Table 3. Informan Penelitian.....	33
Table 4. Pengalaman eksistensial Informan EM.....	36
Table 5. Pengalaman eksistensial Informan LRF.....	40
Table 6. Pengalaman eksistensial Informan SN.....	44
Table 7. Pengalaman eksistensial Informan JN	47
Table 8. Pengalaman eksistensial Informan LR.....	51
Table 9. Pengalaman eksistensial Informan DN	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Tingkat Penetrasi Internet	3
--	---

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Kontrak Penulisan Tugas Akhir Skripsi.....	80
Lampiran 2. Lembar Persetujuan Sidang Skripsi	80
Lampiran 3. Lembar Perbaikan Hasil Sidang Skripsi	80
Lampiran 4. Pertanyaan Wawancara	81
Lampiran 5. Koding Data.....	82
Lampiran 6. Dokumentasi Wawancara	117