

DAFTAR PUSTAKA

- Ajayi, V. O. (2023). A Review on Primary Sources of Data and Secondary Sources of Data. *Universal Journal of Arts, Humanities, Science and Technology Education Research (UJAHSTER)*, 2(3), 1–3. <https://doi.org/10.5281/zenodo.16739602>
- Akbar, G. N., & Aulawi, H. (2021). Perancangan Strategi Pemasaran Jersey Olahraga Menggunakan Metode Analisis SWOT dan AHP. *Jurnal Kalibrasi Sekolah Tinggi Teknologi Garut*, 19(1), 82–89. <http://jurnal.itg.ac.id/>
- Akbar, M. J., Qurtubi, & Maghfiroh, M. F. N. (2022). Perancangan Strategi Pemasaran Menggunakan Metode SWOT dan QSPM untuk Meningkatkan Penjualan Beras. *Jurnal INTECH Teknik Industri Universitas Serang Raya*, 8(1), 61–67. <https://doi.org/10.30656/intech.v8i1.4596>
- Badan Pusat Statistika. (2025). *Direktori Industri Manufaktur Indonesia 2025 BADAN PUSAT STATISTIK*.
- David, F. R. (2011). *Strategic Management Concepts* (13th ed.). Pearson.
- Gupta, M., Agrawal, A., & Shri, C. (2015). Strategy Formulation for Performance Improvement of Indian Corrugated Industry: An Application of SWOT Analysis and QSPM Matrix. *Journal of Applied Packaging Research*, 8, 60–75.
- Hutama, H. J. (2015). Analisis dan Perumusan Strategi Pemasaran pada UKM Batik Jawa Anggun Pekalongan Menggunakan Analisis SWOT dan AHP. *Industrial Engineering Online Journal*, 4(2), 1–10.
- Irdayanti, A., Ridwan, M., & Kasim, K. (2025). Marketing Strategy for KUB Chicken (Superior Village Chicken from Balitbangtan) at UPTD BPHMT IB in West Sulawesi Province. *Journal of Global Innovations in Agricultural Sciences*, 13(3), 1191–1198. <https://doi.org/10.22194/JGIAS/25.1477>
- Islachudin, M. U., Harisudin, M., & Riptanti, E. W. (2024). Coffee Business Development Strategy (Case Study at PT XYZ). *Agro Bali*, 7(1), 70–80. <https://doi.org/10.37637/ab.v7i1.1467>
- Kania Puteri, V., & Astuti, D. (2025). Analisis Strategi Pemasaran Dengan menggunakan Metode SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP) untuk Meningkatkan Volume Penjualan. *Journal of Business Economics and Management*, 02(01), 1462–1468.
- Komari, A., Indrasari, L. D., Tripariyanto, A. Y., & Rahayuningsih, S. (2020). Analysis of SWOT Marketing Strategies and 7P Influence on Purchasing Decision. *Journal of Physics: Conference Series*, 1569(3). <https://doi.org/10.1088/1742-6596/1569/3/032002>
- Kusumaningrum, K., Mutmainah, D. N., Dhandy, R., & Wulandari, S. A. (2025). Analisis Strategi Prioritas Bauran Pemasaran Usaha “Sego Semanggi Mbok

- Rewel” Di Desa Banjarsari Kabupaten Banyuwangi. *BROMO : Business Research and Management Journal*, 2(3), 1–19.
- Kusumawardani, D. I., Choiri, M., & Efranto, R. Y. (2014). Perencanaan Strategi Pemasaran Berdaya Saing dengan Metode Analisis SWOT dan AHP (Studi Kasus PT.XY Malang). *Jurnal Rekayasa Dan Manajemen Sistem Industri*, 2(4), 771–782.
- Laksmi, P. A., & Zunaidi, A. R. (2023). Organizational Strategy Analysis to Increase Competitiveness Using SWOT and QSPM Methods at U.D. Garuda Jaya. In *Jurnal Bisnis dan Manajemen* (Vol. 10, Number 1). <http://jurnal.unmer.ac.id/index.php/jbm>
- Maulana, R. (2020). Strategi Pemasaran Produk Pikset Untuk Meningkatkan Daya Saing Volume Penjualan dengan Menggunakan Metode SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP) (Studi Kasus IKM Jayasari Cipaku Ciamis). *Jurnal Mahasiswa Industri Galuh*, 1(1), 2020.
- Narti, Rahmayani, N., & Syarif, M. (2019). Pengambilan Keputusan Memilih Sekolah Dengan Metode AHP. *JURNAL INFORMATIKA*, 6(1), 143–150. <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/ji/article/view/5552>
- Nguyen, A. T., & Van Tuyen, V. (2025). Combination of the SWOT Analysis Technique and the AHP Method to Prioritize the Selection of Business Strategy at Packaging Manufacturing Companies. *International Journal of Sustainable Development and Planning*, 20(2), 555–563. <https://doi.org/10.18280/ijstdp.200208>
- Nur Faizah, E., & Majid, A. (2024). Analisis Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Media Komunikasi Ilmu Ekonomi*, 40(2), 54–64. <https://doi.org/10.58906/melati.v40i2.130>
- Nurfaillah, Jusni, & Hamid, N. (2024). Marketing Strategy for Sago One (Sago Flour) Products at CV. Podomoro Makassar. *Journal of Global Innovations in Agricultural Sciences*, 12(4), 1219–1230. <https://doi.org/10.22194/JGIAS/24.1438>
- Putri, D. S., & Santoso, B. (2020). Persepsi Mahasiswa Angkatan 2025-2016 tentang Penggunaan Aplikasi Turnitin untuk Mencegah Tindak Plagiarisme di Perpustakaan Universitas Bina Darma Palembang. *FIHRIS: Jurnal Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 15(2), 216–235.
- Rumapea, A. D. H., Anggela, P., & Prima, F. (2025). Strategi Pemasaran di Rumah Produksi Amplang Sembelan Menggunakan Metode SWOT dan Analytical Hierarchy Process (AHP). *INTEGRATE: Industrial Engineering and Management System*, 9(2), 438–446. <https://jurnal.untan.ac.id/index.php/jtinUNTAN/issue/view/2642>
- Saaty, T. L., & Vargas, L. G. (2012). Models, Methods, Concepts & Applications of the Analytic Hierarchy Process. In *International Series in Operations Research & Management Science* (2nd ed., Vol. 175). Springer. <https://doi.org/10.1007/978-1-4614-3597-6>

- Sari, N. P., Rachmina, D., & Kolopaking, L. M. (2025). Strategic Development of VOE's in Natural Resource-Based Sectors: Insights from Agriculture and Tourism. *Agro Bali : Agricultural Journal*, 8(1), 341–351. <https://doi.org/10.37637/ab.v8i1.2024>
- Savitri, C. A., Dolorosa, E., & Aritonang, M. (2023). Strategi Pemasaran Usaha Kopi Bubuk Merek LIBER.CO (Studi Kasus UMKM Liber.Co di Kecamatan Sambas Kabupaten Sambas). *Jurnal Sains Pemasaran Indonesia*, 22(1), 1–18.
- Susilo, A. A. T., & Sunardi, L. (2020). Sistem Pendukung Keputusan Jenis Tanaman Pangan dengan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP). *JUTIM (Jurnal Teknik Informatika Musirawas)*, 5(1), 1–10. <https://doi.org/10.32767/jutim.v5i1.838>
- Wirdianto, E., & Unbersa, E. (2008). Aplikasi Metode Analytical Hierarchy Process dalam Menentukan Kriteria Penilaian Supplier. *Jurnal Teknik Industri*, 2(29).