

DAFTAR PUSTAKA

- Adiprasetyo, J., & Larasati, A. W. (2020). Pandemic crisis in online media: Quantitative framing analysis on Detik. com's coverage of Covid-19. *Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 24(2), 153–170.
- Agustino, L. (2016). *Dasar-dasar kebijakan publik (Edisi Revisi)*. Alfabeta.
- Alfikri, M. Y., Arnisyi, U., Azizah, Y. N., Mawaddah, N., & Hakim, A. T. (2025). Evaluasi Kebijakan Publik: Pengertian, Teori Dan Karakteristik. *Menulis: Jurnal Penelitian Nusantara*, 1(6), 29–33.
- Anggito, A., & Setiawan, J. (2018). *Metodologi penelitian kualitatif*. CV Jejak (Jejak Publisher).
- Bungin, B. (2011). *Metodologi penelitian kualitatif: Aktualisasi metodologis ke arah ragam varian kontemporer*.
- Campbell, S., Greenwood, M., Prior, S., Shearer, T., Walkem, K., Young, S., Bywaters, D., & Walker, K. (2020). Purposive sampling: complex or simple? Research case examples. *Journal of Research in Nursing*, 25(8), 652–661.
- CNN Indonesia. (2025, August 27). 137 Siswa dan Guru di Sleman Diduga Keracunan MBG . *CNN Indonesia*.
<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20250827153145-20-1267052/137-siswa-dan-guru-di-sleman-diduga-keracunan-mbg>
- Creswell, J. W. (2012). *Research design: pendekatan kualitatif, kuantitatif, dan mixed*.
- Desiani, N., & Syafiq, A. (2025). Efektivitas program makan gratis pada status gizi siswa sekolah dasar: Tinjauan sistematis. *Malahayati Nursing Journal*, 7(1), 27–48.
- Entman, R. M. (1993). Framing: Towards clarification of a fractured paradigm. *McQuail's Reader in Mass Communication Theory*, 390, 397.
- Eriyanto. (2001). *Analisis wacana: Pengantar analisis teks media*. LKiS Yogyakarta.
- Eriyanto. (2002). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Fajri, M. (2024). Makan Bergizi Gratis, Janji Kampanye Prabowo yang Mau Dijalankan di 2025. . *Kumparan.Com*. Makan Bergizi Gratis, Janji Kampanye Prabowo yang Mau Dijalankan di 2025.

- Febryanti, I., Indiaty, I., Pane, M. A., & Astuti, P. (2025). Implementasi Kebijakan Makan Bergizi Gratis (MBG) Berdasarkan Peraturan Presiden Nomor 83 Tahun 2024 tentang Badan Gizi Nasional (Studi Pada SDN 3 Kepanjen Kabupaten Malang). *Dialogue: Jurnal Ilmu Administrasi Publik*, 7(1), 67–79.
- Garis, R. R. (2025). Implementasi Kebijakan Publik Dalam Pembangunan Desa. *Moderat: Jurnal Ilmiah Ilmu Pemerintahan*, 11(4), 1561–1571.
- Hafidli, M. N., Sasmita, R. N. D. L., Nurazhari, L., & Putri, N. R. G. (2023). Analisis framing model Robert Entman tentang kasus Kanjuruhan di detikcom dan bbc news. *Jurnal Ilmu Sosial*, 3(1), 178–183.
- Halik, A. (2013). *Komunikasi Massa* (Amin Muliati, Ed.). Buku Daras Uin Alauddin.
- Hamad, I. (2007). Lebih dekat dengan analisis wacana. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 8(2), 325–344.
- Hamid, S. S. N., Ramadhan, D. A., & Kusumadinata, A. A. (2023). Analisis framing pemberitaan media narasi tentang tragedi Kanjuruhan Malang. *Karimah Tauhid*, 2(1), 51–59.
- HERDIANA, A., YUSUF, R. I., & MURDIANTORO, R. A. (2024). *Jurnalisme Profetik: Panduan Menulis Berita Straight News dan Feature*. Amerta Media.
- Hidayah, S. M., & Riauan, M. A. I. (2021). Analisis Framing Kebijakan Pemerintah tentang Rencana Pembelajaran Tatap Muka di Media Online CNN Indonesia. *Medium*, 9(2), 167–184.
- Ibrahim, A. (2025, October 1). *Anggaran tembus Rp 71 T: Berapa jatah MBG per porsi?* CNNIndonesia. <https://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20251001112320-92-1279657/anggaran-tembus-rp71-t-berapa-jatah-mbg-per-porsi>
- Juidah, I., & Pratiwi, V. U. (2025). Strategi Framing CNN Indonesia dalam Mempengaruhi Opini Publik. *J-LELC: Journal of Language Education, Linguistics, and Culture*, 5(1).
- Kustiawan, W., Ja'far, J., Siregar, A. A., Purba, A. M., & Muhammad, M. (2022). Manajemen media online. *Jurnal Ilmiah Teknik Informatika Dan Komunikasi*, 2(2), 13–17.
- Leliana, I., Herry, H., Suratriadi, P., & Enrieco, E. (2021). Analisis Framing Model Robert Entman tentang Pemberitaan Kasus Korupsi Bansos Juliari Batubara di Kompas. com dan BBCIndonesia. com. *Cakrawala-Jurnal Humaniora*, 21(1), 60–67.

- Maulana, H., & Lukmantoro, T. (2025). Framing Tempo. Co Terhadap Program Makan Bergizi Gratis (MBG): Analisis Model Pan & Kosicki Pada Isu Pemangkasan Anggaran. *Interaksi Online*, 13(3).
- Maymunah, S., & Ardianti, L. (2024). Media Online Lokal dalam Menerapkan Jurnalisme Pariwisata (Studi Pada Media Online Lokal Bengkulu Ekspres). *Jurnal Indonesia: Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(2), 1079–1089.
- McQuail, D. (2010). *McQuail's mass communication theory*. Sage publications.
- Mulyana, D. R. D. (2017). *Analisis Framing Konstruksi, Ideologi, dan Politik Media*. Lkis Pelangi Aksara.
- Muslimin, K. (2019). *Jurnalistik Dasar: Jurus jitu menulis berita, feature biografi, artikel populer, dan editorial*. Unisnu Press.
- Muttaqin, A. (2011). Ideologi dan keberpihakan media massa. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah Dan Komunikasi*, 5(2), 185–198.
- Nasrullah, R. (2022). *Teori dan riset media siber (cybermedia)*. Prenada Media.
- Pamuji, E. (2019). *Media cetak vs media online*. Unitomo Press.
- Paramitha, G. A., & Karim, A. A. (2022). Analisis Framing Berita Penembakan Jurnalis AS di Ukraina pada CNNIndonesia. com dan Sindonesws. com. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 8(5), 376–383.
- Pavlik, J. V. (2001). *Journalism and new media*. Columbia university press.
- Pawito, P. (2014). Meneliti ideologi media: catatan singkat. *Profetik: Jurnal Komunikasi*, 7(1).
- Poentarie, E. (2015). Komparasi Kebenaran, Relevansi, Keseimbangan dan Netralitas dalam Pemberitaan (Studi Konten Analisis Terkait Pemberitaan Pemilu Presiden 2014 di Harian Kompas dan Koran Sindo) The Comparasion of Truth, Relevance, Balance And Netrality In News Reporting. *Jurnal Studi Komunikasi Dan Media*, 19(1), 1–13.
- Pranandana, V. A. K., Haryanti, N., & Meifilina, A. (2025). Analisis Framing Pemberitaan Program Bergizi Gratis (MBG) Pada Media Online Kompas.com dan Kumparan.com. *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 3(9).
- Qomarrullah, R., Suratni, S., & Sawir, M. (2025). Dampak jangka panjang program makan bergizi gratis terhadap kesehatan dan keberlanjutan pendidikan. *Indonesian Journal of Intellectual Publication*, 5(2), 130–137.

- Rakhmadani, R. (2020). Objektivitas media di tengah pandemi Covid-19: Analisis isi berita tentang penerapan new normal di Indonesia pada media tirto. id. *Jurnal Audiens*, 1(2), 243–252.
- Rakhmat, J., & Ibrahim, I. S. (2017). Metode Penelitian Komunikasi (RK Soenandar, Ed.; Revisi 2). *Simbiosis Rekatama Media*.
- Romli, A. S. M. (2018). *Jurnalistik online: Panduan mengelola media online*. Nuansa Cendekia.
- Rosa, M. C. (2025, September 25). *Lebih dari 5.000 anak keracunan MBG, desakan penghentian makin menguat*. Kompas.Com. <https://www.kompas.com/jawa-barat/read/2025/09/25/160500488/lebih-dari-5.000-anak-keracunan-mbg-desakan-penghentian-makin-menguat>
- Rusadi, U. (2015). *Kajian media: Isu ideologis dalam perspektif, teori dan metode*. PT. RajaGrafindo Persada-Rajawali Pers.
- Saleh, S. (2017). *Analisis data kualitatif*. Pustaka Ramadhan, Bandung.
- Santoso, S. (2021). Analisis Resepsi Audiens Terhadap Berita Kasus Meiliana di Media Online. *Komuniti: Jurnal Komunikasi Dan Teknologi Informasi*, 12(2), 140–154.
- Seto wahjuwibowo MSi, I. (2015). *Pengantar Jurnalistik: Teknik Penulisan Berita Artikel & Feature*. Rumah Pintar Komunikasi.
- Sondak, C. R., Hadi, I. P., & Wijayanti, C. A. (2019). Motif dan Kepuasan Masyarakat Surabaya Dalam Mengakses Website IDN Times. *Jurnal E-Komunikasi*, 7(2), 11.
- Sugiyono, P. (2015). Metode penelitian kombinasi (mixed methods). *Bandung: Alfabeta*, 28(1), 12.
- Sugiyono, S. (2020). Metode Penelitian Kualitatif: Untuk Penelitian yang Bersifat Eksploratif. *Enterpretatif, Interaktif, Dan Konstruktif (Cocok Untuk Mahasiswa S1, S2, S3, Dosen Dan Peneliti*. *Bandung: CV Alfabeta*.
- Sumantri Riyanto, O., & Rianita Elfrida Sinaga, M. (2025). Penegakan Hak Anak Atas Makanan Aman dan Sehat: Studi Kasus Keracunan dalam Program Makan Bergizi Gratis Ditinjau dari Tanggung Jawab Negara. *Jurnal Riset Dan Kajian Hukum HAM*.
- Zaenab, S. (2013). *Komunikasi Massa Sebuah Pengantar Manajemen Komunikasi*. Zifatama Jawa.