

DAFTAR PUSTAKA

- Arfan Santiko, J., & Bahri, S. (2024). Analisis Wacana Pada Fenomena Penggunaan Artificial Intelligence (Ai) Dalam Konten Pemilu: Studi Kasus Konten Deepfake Soeharto Mengajak Untuk Memilih Partai Golkar Pada Media Sosial Twitter (X). *Syaiful Bahri Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(3), 13215–13231.
- Aurelia, V., Afi Qoiyim, H., & Atasa, D. (2025). Analisis Pengaruh Jenis Konten, Durasi, Waktu Unggah, Dan Keterlibatan Influencer Terhadap Engagement Konten Digital Infarm. *Journal Of Agribusiness And Community Empowerment (Jace)*, 8(2). <https://doi.org/10.32530/Jace.V8i2.2>
- Ayub, M., & Sulaeman, S. F. (2022). Dampak Sosial Media Terhadap Interaksi Sosial Pada Remaja: Kajian Sistematis. *Jurnal Penelitian Bimbingan Dan Konseling*, 7(1).
- Agustin, C., Nuraeni, Y., Binastuti, S., Dianasari, & Wulandari, C. (2025). Pengaruh Terpaan Media Akun Instagram @HumasPajakJakarta dan Pemenuhan Kebutuhan Informasi terhadap Keputusan Followers. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 15(1), 167–186.
- Bahram, M. (2023). Tantangan Hukum Dan Etika (Rekayasa Sosial Terhadap Kebebasan Berpendapat Di Dunia Digital). In *Jurnal Riset Ilmiah* (Vol. 2, Number 12).
- Batjo, R. (2025). A Systematic Literature Review Of Integrated Ai-Assisted Communication In Inter-Personal Communication. *Societo Communication Journal*, 2(2).
- Chuai, Y., Tian, H., Pröllochs, N., & Lenzini, G. (2024). Did The Roll-Out Of Community Notes Reduce Engagement With Misinformation On X/Twitter? *Proceedings Of The Acm On Human-Computer Interaction*, 8(Cscw2). <https://doi.org/10.1145/3686967>

- Dewi, A. P., Priharsari, D., & Setiawan, N. Y. (2022). Pengaruh Information Overload Terhadap Perilaku Penghentian Penggunaan Pada Social Networking Service (Sns). *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi Dan Ilmu Komputer*, 6(2).
- Diantini, N., & Purwanti. (2025). Berpikir Kritis Dalam Menghadapi Tantangan Disinformasi Di Era Digital. *At-Taklim: Jurnal Pendidikan Multidisiplin*, 2(1), 830–837.
- Drolsbach, C. P., Solovev, K., & Pröllochs, N. (2024). Community notes increase trust in fact-checking on social media. *PNAS nexus*, 3(7), pgae217.
- Gea, U. W., Nasution, M. I. P., Nasution, P., & Sundari, S. S. A. (2022). Pengembangan Sistem Informasi Manajemen Pada Pendidikan Di Era Globalisasi. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 1(4).
[Http://Jurnal.Jomparnd.Com/Index.Php/Jk](http://Jurnal.Jomparnd.Com/Index.Php/Jk)
- Hendrawan, H., Nurhadi, Z. F., & Safitri, R. (2024). Kredibilitas Media Online Dalam Pandangan Mahasiswa. *Jurnal Komunikasi Universitas Garut: Hasil Pemikiran Dan Penelitian*, 10(1), 101–118.
- Hudayu, A., & Asmara, R. (2025). *Pemanfaatan Twitter (X) Untuk Penyebaran Informasi Pada Fandom Korean Pop (K-Pop) Idol*.
- Kinanti, T. A., & Suyono, S. (2023). Fenomena Speak Up Pada Media Twitter (Study Deskriptif Korban Penipuan Melalui Gerakan “A Thread”). *Jurnal Bisnis Dan Komunikasi Digital*, 1(1), 12.
<https://doi.org/10.47134/jbkd.v1i1.1912>
- Mailin, Rambe, G., Ar-Ridho, A., & Candra. (2022). Teori Media/Teori Difusi Inovasi. *Guru Kita*, 6(2), 158–168.
- Meilinda, N., Malinda, F., & Aisyah, S. M. (2020). Literasi digital pada remaja digital (Sosialisasi pemanfaatan media sosial bagi pelajar Sekolah Menengah Atas). *Jurnal Abdimas Mandiri*, 4(1).

- Nuriyanti, W. (2019). Peran media sosial dalam perkembangan industri kreatif. *Sosio E-Kons*, 11(2), 101–107.
- Pardede, G., Anggita, B., & Damanik, R. (2025). Semantic Functions Of Emojis In Computer-Mediated Communication: A Pragmatic And Contextual Analysis. In *Young Journal Of Social Sciences And Humanities (Yjssh)* (Vol. 1, Number 3).
- Pratama, G. A., & Kusuma, A. S. (2024). Kepercayaan Di Internet: Studi Kasus Pada Korban Layanan Top Up Game Online Di Media Sosial. *Jurnal Indonesia : Manajemen Informatika Dan Komunikasi*, 5(3). <https://doi.org/10.35870/jimik.v5i3.892>
- Putri, I. R., & Pratiwi, E. (2022). Aktivisme Digital Dan Pemanfaatan Media Baru Sebagai Pendekatan Pemberdayaan Masyarakat Atas Isu Lingkungan. *Bricolage : Jurnal Magister Ilmu Komunikasi*, 8(2). <https://doi.org/10.30813/bricolage.v8i2.3303>
- PJI. Uma. (2021, November 5). *Pengertian, Sejarah dan Manfaat Twitter untuk Kaum Muda Milenial*. <https://pji.uma.ac.id/index.php/2021/11/05/pengertian-sejarah-dan-manfaat-twitter-untuk-kaum-muda-milenial/>
- Rahmawan, D., Mahameruaji, J. N., & Anisa, R. (2019). Pengembangan konten positif sebagai bagian dari gerakan literasi digital. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 7(1), 31-43.
- Rasidi, P. P. (2021). Melampaui ‘literasi digital’: Kelindan teknokapitalisme, ideologi media, dan hiperhermeneutika. *Jurnal Komunikatif*, 10(2), 129-140.
- Safitri, D., Anggihan Bahano, S., Nusantara, G., Gede, I., & Valentino, K. (2024). Peran Media Sosial X Untuk Penyebaran Informasi Kesehatan di Jakarta Timur. *Proceedings of The Conference on Social, Science, Technology, Language, and Education Research*, 2024.

- Salsabila, H. (2025). *Dikabarkan Akan Diblokir, Ternyata Pengguna X Indonesia Keempat Terbanyak Di Dunia*. Goodstats.Id. <https://Data.Goodstats.Id/Statistic/Dikabarkan-Akan-Diblokir-Ternyata-Pengguna-X-Indonesia-Keempat-Terbanyak-Di-Dunia-Hcycs>
- Silfie, N., & Maharini, S. (2024). Studi Peran Analisis Semiotik Pada Film The Social Dilemma Dalam Teori “Cmc” Computer Mediated Communication. *Imajinasi: Jurnal Ilmu Pengetahuan, Seni, Dan Teknologi*, 1(1).
- Sinaga, T. M. (2025). *Pengguna Medsos di Indonesia Didominasi Gen Z*. KOMPAS. <https://www.kompas.id/artikel/pengguna-medsos-di-indonesia-didominasi-gen-z>
- Situmeang, S. B., Silitonga, Y. I., Silaen, F. R., Siringo-Ringo, T., & Sipayung, E. E. (2024). Pengaruh Artificial Intelligence Terhadap Tingkat Kasus Deep Fake Pada Selebritas Di Twitter. *Jurnal Device*, 14(1), 80–91.
- Slaughter, I., Peytavin, A., Ugander, J., & Saveski, M. (2025). Community Notes Reduce Engagement With And Diffusion Of False Information Online. *Proceedings Of The National Academy Of Sciences Of The United States Of America*, 122(38). <https://doi.org/10.1073/pnas.2503413122>
- Sugiyono. (2020). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Cv. Alfabeta.
- Sofyan, A. M. F., Sulistiyowati, N., & Voutama, A. (2024). Analisis Sentimen Terhadap Respon Perubahan Nama Twitter Menjadi “X” Menggunakan Metode Naïve Bayes Classifier. *Jurnal Mahasiswa Teknik Informatika*, 8(5).

- Utari, P., & Pramana, P. (2025). The evolution of communication theory over the past 50 years: An analysis of the multi-edition book “Theories of human communication” 1978-2021. *Ianna Journal of Interdisciplinary Studies*, 7(1).
- Wijanarko, R., Ratnawati, D. E., & Adikara, P. P. (2017). *Analisis Sentimen Dampak Perkembangan Artificial Intelligence (AI) pada Media Sosial X/Twitter Menggunakan Metode Random Forest* (Vol. 1, Number 1). <http://j-ptiik.ub.ac.id>
- X Help Center. (2026). *About Community Notes on X*. <https://help.x.com/en/using-x/community-notes>
- Zaki, F. M. (2025, March 17). Begini Cara Kerja Community Notes, Pengganti Fitur Cek Fakta Meta. *Tempo.Com*. <https://www.tempo.co/digital/begini-cara-kerja-community-notes-pengganti-fitur-cek-fakta-meta--1220798>
- Zhou, Y., Hou, J., Gao, Y., & Chen, P. Y. (2025). How Does Crowdsourced Fact-Checking Approach Tackling Misinformation Affect Audience Engagement? Evidence From Twitter’s Community Notes Program. *Proceedings Of The Annual Hawaii International Conference On System Sciences*. <https://doi.org/10.24251/hicss.2025.783>