

DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, A. (2020). Pola Kebijakan Digitalisasi Penyiaran di Indonesia. *ARISTO*, 8(1), 76. <https://doi.org/10.24269/ars.v8i1.2263>
- Alfosu, M. (2024). Proses Produksi Siaran Program Berita Reportase di Selaparang Tv. *Al-Ittisholi: Jurnal Komunikasi Islam*, 2(1), 68–82. <https://doi.org/10.37216/al-ittisholijournalofislamiccommunication.v2i1.1753>
- Ardianto, E., & Erdinaya, L. K. (2005). *Komunikasi massa suatu pengantar* (2 ed.). Simbiosia Rekatama Media.
- Asami, A. S. J., Mujianto, H., & Hendrawan, H. (2025). Dinamika Proses Produksi Berita oleh Jurnalis RTV pada Penyajian Berita Lensa Indonesia. *Koneksi*, 9(1), 252–261. <https://doi.org/10.24912/kn.v9i1.33562>
- Asri, R. (2024). Adaptasi Praktisi Media Terhadap Migrasi Sisitem Penyiaran Nasional Dari Analog Ke Digital (Studi Fenomenologi Pada Industri Penyiaran). *Jurnal Ranah Komunikasi (JRK)*, 8(1), 48–58. <https://doi.org/10.25077/rk.8.1.48-58.2024>
- Azizah, I. N., Teddy K. Wirakusumah, & Wirakusumah, T. K. (2025). Penerapan Teknik Pengambilan Gambar oleh Director of Photography dalam Pembuatan Video Feature “Makanan yang Terselamatkan, Harapan yang Tersampaikan.” *SEWAGATI: Jurnal Pengabdian Masyarakat Indonesia*, 4(2), 296–315. <https://doi.org/10.56910/sewagati.v4i2.2497>
- Creswell, J. W., & Creswell, J. D. (2023). *Research Design: Qualitative, Quantitative, and Mixed Methods Approaches* (6 ed.). SAGE.

- Defhany, D., & Zarfina, A. (2022). Strategi Produser Dalam Memproduksi Program Televisi Studi Kasus: Proses Produksi Program Acara Ayo Hidup Sehat Di Tvone. *Jurnal Penelitian Dan Pengkajian Ilmiah Sosial Budaya*, 1(1), 56–70. <https://doi.org/10.47233/jppisb.v1i1.373>
- Denzin, N. K., & Lincoln, Y. S. (2009). *Handbook of Qualitative Research* (1 ed.). Pustaka Pelajar.
- Dunkleberger, A. (2008). *So You Want to Be a Film Or TV Director?* Enslow Publishing, LLC.
- Edison, & Ahmad, L. P. (2025). Transformasi Programming TV Di Era Digital: Menyelaraskan Konten Dengan Kebiasaan Menonton Multiplatform. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 14(1), 25–36.
- Fachruddin, A. (2015). *Cara Kreatif Memproduksi Program Televisi*. CV ANDI OFFSET.
- Fachruddin, A. (2017). *Dasar-dasar Produksi Televisi: Produksi Berita, Feature, Laporan Investigasi, Dokumenter dan Teknik Editing*. Kencana.
- Fiske, J. (2010). *Television Culture* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203837153>
- Isnawati, I. (2024). Riset Nielsen: Radio Menjadi Sumber Informasi Pemilu Setelah Televisi. *Strategi.id*. https://www.strategi.id/nusantara/10413565537/riset-nielsen-radio-menjadi-sumber-informasi-pemilu-setelah-televisi?utm_source=chatgpt.com
- Junaedia, M., & Erlangga. (2024). Peran Gatekeeping Dalam Program Talkshow Rakyat Bersuara Live Di Inews (Studi Kasus). *Jurnal Ilmu Komunikasi Dan Sosial Politik*, 2(2), 180–184. <https://doi.org/10.62379/jiksp.v2i2.1717>

- Karmila, K., & Andriansyah, A. (2022). Peran Kameramen LPP TVRI Sulawesi Selatan Dalam Meningkatkan Pemahaman Etika Pengambilan Gambar di Kalangan Milenial. *Journal of Communication Sciences (JCoS)*, 4(2). <https://doi.org/10.55638/jcos.v4i2.348>
- Khadijah, S., Syarifudin, A., & Hamandia, M. R. (2024). Strategi Komunikasi PALTV dalam Mempertahankan Eksistensinya Sebagai Televisi Lokal di Palembang. *Jurnal Bisnis dan Komunikasi Digital*, 1(3), 14. <https://doi.org/10.47134/jbkdl.v1i3.2487>
- Khoirunnisa, S. K. (2022). Analisis Manajemen Pendidikan Sekolah Dasar Berorientasi Multikultural. *JURNAL EDUSCIENCE*, 9(1), 255–266. <https://doi.org/10.36987/jes.v9i1.2624>
- Latief, R., & Utud, Y. (2017). *Siaran Televisi Non Drama: Kreatif, Produktif, Public Relations, dan Iklan*. Kencana.
- Maulana, F., & Adhi, A. K. (2025). Peran Cameraman Dalam Memproduksi Foto dan Video Di Production House Buka Project. *Pendas : Jurnal Ilmiah Pendidikan Dasar*, 10.
- Mawar, D. P., & Manesah, D. (2024). Analisis Teknik Pengambilan Gambar One Shot Dalam Memvisualisasikan Perubahan Karakter Pada Film “Sabda Kekasih” Sutradara Azhari Zain. *Misterius: Publikasi Ilmu Seni Dan Desain Komunikasi Visual*, 1(1), 24–41. <https://doi.org/10.62383/misterius.v1i1.48>
- McQuail, D. (2011). *Teori Komunikasi Massa McQuail/Denis McQuail* (Denis McQuail). Salemba Humanika. (Original work published 2010, SAGE)
- Moleong, L. J. (2019). *Metologi Penelitian Kualitatif* (Revisi). PT Remaja Rosdakarya.

- Morissan, M. A. (2018). *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi Ed. Revisi*. Prenada Media.
- Muharam, F. (2019). Pengambilan Gambar Dan Kendalanya Dalam Upaya Meningkatkan Kualitas Program Acara Pahlawan Untuk Indonesia Di MNCTV. *EKSPRESI DAN PERSEPSI: JURNAL ILMU KOMUNIKASI*, 2(1), 78–90. <https://doi.org/10.33822/jep.v2i1.992>
- Muhtar, A. A., & Rohman, M. (2023). Media dalam Kehidupan Masyarakat. *Indo-MathEdu Intellectuals Journal*, 4(3), 2976–2985. <https://doi.org/10.54373/imeij.v4i3.508>
- Murdiyanto, Ek. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif (Teori dan Aplikasi disertai Contoh Proposalnya)* (1 ed.). Lembaga Penelitian dan Pengabdian Pada Masyarakat UPN "Veteran" Yogyakarta Press.
- Nafiah, I. ilmiatun nafiah I. ilmiatun, Salim, I. S. I., Risqy, M. R. M., Falah, M. A. F. M. A., & Fithriyah, D. (2024). Proses Produksi Program Televisi: Studi Kasus Kompas Pekalongan di Kompas TV Pekalongan. *Jurnal Komunikasi Dan Media*, 1(2), 1–12.
- Naratama. (2004). *Menjadi sutradara televisi: Dengan single dan multi camera*. Grasindo.
- Nuramalina, K. (2022). Teknik Pengambilan Gambar Dalam Produksi Feature Berita Televisi “Setengah Hati Kurangi Plastik.” *Jurnal Visi Komunikasi*, 20(02), 213. <https://doi.org/10.22441/visikom.v20i02.14435>
- Nursewa, D. (2024). Peran Gatekeeper Dalam Produksi Berita Ekonomi LPP TVRI Jawa Tengah: Siaran “Jawa Tengah Hari Ini.” *DIALOGIA*, 1(2). <https://journals.usm.ac.id/index.php/dialogia/article/view/11352>

- Prastowo, F. A. A., & Hidayat, D. R. (2022). Public Perception of Indonesian Television Broadcasting Programs Quality. *KOMUNIKA: Jurnal Dakwah dan Komunikasi*, 16(2), 201–217. <https://doi.org/10.24090/komunika.v16i2.6776>
- Putri, V. C. C., & Sonni, A. F. (2022). The quality of television news in Indonesia. *ProTVF*, 6(2), 224–238. <https://doi.org/10.24198/ptvf.v6i2.37882>
- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman. *Journal of Management, Accounting, and Administration*, 1(2), 77–84. <https://doi.org/10.52620/jomaa.v1i2.93>
- Rabiger, M., & Hurbis-Cherrier, M. (2013). *Directing: Film Techniques and Aesthetics*. CRC Press.
- Raharjo, A., & Ans, A. (2018). Peran Program Director TV dalam Proses Produksi Visual Program Acara Semesta Bertilawah di Mnc TV. *Jurnal Khatulistiwa Informatika*, 9(1), 127–134. <https://doi.org/10.31294/jkom.v9i1.3737>
- Raharjo, A., Mutiah, T., & Muharam, F. (2020). *Strategi Program Director Dalam Pengendalian Visual Program Kuis Minyak Angin Cap Lang Di MNCTV*. 43–55.
- Raharjo, A., Pane, I. A., Sapitri, J. E., & Mutiah, T. (2021). Analisa Proses Produksi Program Berita Saat Kebijakan Work Form Home (WFH). *Global Komunika : Jurnal Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik*, 4(1), 21–30. <https://doi.org/10.33822/gk.v4i1.2362>

- Ridwan, N., & Darmawan, Z. S. (2023). Strategi Produser dalam Mempertahankan Eksistensi Program Buser SCTV. *Syntax Idea*, 5(8), 1859–1867. <https://doi.org/10.46799/syntax-idea.v5i8.2468>
- Rizki, S. Y., Ramadhani, B., Belgia, R. J., & Harisnanda, R. (2024). Peran Produser Televisi dalam Menghadapi Krisis Produksi Berita pada Program Election di Nusantara TV: The Role of Television Producers in Facing the News Production Crisis in Election Programs on Nusantara TV. *Jurnal Media Penyiaran*, 4(1), 1–7. <https://doi.org/10.31294/jmp.v4i1.3906>
- Romadlan, S., & Fauziah, I. (2022). Konstruksi Realitas Media Online Mengenai Kekerasan Aparat Kepolisian Di Desa Wadas , Jawa Tengah. *Jurnal Studi Komunikasi dan Media*, 26(1), 53–70. <https://doi.org/10.17933/jskm.2022.4954>
- Sahlepi, M. A. (2020). *Role of Camerawoman in the Process of Television News Coverage at the Military Judicial Proceedings I/02 Medan*. (7).
- Santika, Erlina. F. (2025). 10 Media Tradisional (Televisi, Cetak, dan Radio) yang Paling Banyak Diakses* oleh Responden Indonesia (Januari-Februari 2025). *Databoks*. <https://databoks.katadata.co.id/media/statistik/685a7524e9671/media-lawas-yang-masih-banyak-diakses-warga-ri-tvone-teratas>
- Shoemaker, P. J., & Vos, T. (2009). *Gatekeeping Theory* (0 ed.). Routledge. <https://doi.org/10.4324/9780203931653>
- Siregar, K. Raja., Muhammad Hasbi Maulana, & Hasan Sazali. (2025). Gatekeeping Dalam Jurnalisme Televisi. Studi Literatur Tentang Praktik

- Redaksi KOMPASTV. *PENDIS (Jurnal Pendidikan Ilmu Sosial)*, 4(3), 63–73. <https://doi.org/10.61721/pendis.v4i3.637>
- Sugiyono, S. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D* (2 ed.). ALFABETA.
- Suyitno, S. (2018). *Metode Penelitian Kualitatif: Konsep, Prinsip dan Operasionalnya*.
- Syiva, A. N., & Hasfi, N. (2025). Produksi Program “Berita Kampus” di Kompas TV Jawa Tengah sebagai Program Director. *Interaksi Online*, 13(2), 303–322.
- Tanjung, F. M., & Habibi, M. (2024). Analisis Produksi Program Kabar Misteri Jakarta Televisi (JAKTV). *TUTURAN: Jurnal Ilmu Komunikasi, Sosial Dan Humaniora*, 2(2), 79–97. <https://doi.org/10.47861/tuturan.v2i2.922>
- Wardah, W. (2014). Hak Konsumen dalam Penyiaran Televisi. *Kanun Jurnal Ilmu Hukum*, (64).
- Widodo, A., Moebin, A. A., & Cahyono, M. R. (2023). Reposisi Peran Sutradara Dalam Manajemen Produksi Program Televisi Di Indonesia. *Dinamika Penelitian: Media Komunikasi Penelitian Sosial Keagamaan*, 23(01), 149–164. <https://doi.org/10.21274/dinamika.2023.23.01.149-164>
- Yoedtadi, M. G., Pribadi, M. A., & Siswoko, K. H. (2017). Proses Produksi Acara Siaran Langsung Televisi Untuk Menghasilkan Acara Yang Layak Tonton. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*, 16(1), 157–170. <https://doi.org/10.32509/wacana.v16i1.4>