

DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, S. W., Nuraeni, R., & Rina, N. (2022). Penggunaan Media Sosial Terhadap Kesehatan Mental Mahasiswa Pasca Pandemi Covid. *PROMEDIA (PUBLIC RELATION DAN MEDIA KOMUNIKASI)*, 8(2). <https://doi.org/10.52447/PROMEDIA.V8I2.6601>
- Atsani, R., & Anjari, G. T. (2023). Telemedicine Sebagai Platform Konsultasi Kesehatan Mental di Era Industri 4.0. *Assertive: Islamic Counseling Journal*, 2(1), 13–22. <https://doi.org/10.24090/J.ASSERTIVE.V2I01.8041>
- Badan Pusat Statistik. (2025). *Penduduk, Laju Pertumbuhan Penduduk, Distribusi Persentase Penduduk Kepadatan Penduduk, Rasio Jenis Kelamin Penduduk Menurut Kabupaten/Kota di Provinsi DKI Jakarta, 2025*. <https://jakarta.bps.go.id/id/statistics-table/3/V1ZSbFRUY3ITbFpEYTNsVWNGcDZjek53YkhsNFFUMDkjMw==/jumlah-penduduk--laju-pertumbuhan-penduduk--distribusi-persentase-penduduk--kepadatan-penduduk--rasio-jenis-kelamin-penduduk-menurut-kabupaten-kota-di-provinsi-dki-jakarta--2023.html?year=2023>
- Broom, G. M., & Dozier, D. M. (1986). Advancement for Public Relations Role Models. *Public Relations Review*, 12(1), 37–56.
- Canel, M. J., & Luoma-aho, V. (2019). *Public Sector Communication: Closing the Gap Between Public Agencies and Citizens*. Wiley-Blackwell.
- Cangara, H. (2013). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*.
- Cangara, H. (2017). *Perencanaan dan Strategi Komunikasi (Edisi Revisi)*.
- Centers for Disease Control and Prevention (CDC). (2024). *Health Communication and Health Literacy: Healthy People 2030*.
- Chandra, S., & Loisa, R. (2024). Strategi Komunikasi Digital Komunitas Peduli Kesehatan Mental ETIQ Official di Ranah Media Sosial. *KONEKSI* Учредители: Universitas Tarumanagara, 8(2), 516-526. <https://journal.untar.ac.id/index.php/koneksi/article/view/27743>
- Cohen, S., & Syme, S. L. (1985). *Social Support and Health* (1st ed.). Academic Press.

- Cutlip, S. M., Center, A. H., & Broom, G. M. (2011). *Effective Public Relations (10th ed.)*. New Jersey: Pearson Education.
- Dewi, A. S. (2023). Peran Komunikasi Terhadap Mental Health Generasi Muda. *The Source: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 5(1), 43–48. <https://doi.org/10.36441/THESOURCE.V5I1.946>
- Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta. (2025a). *Kajian Kebermanfaatan Layanan Telekonsultasi Jiwa*.
- Dinas Kesehatan Provinsi DKI Jakarta. (2025b). *Ngerasa Cemas atau Lagi Butuh Teman Cerita? Tenang, ada JakCare*. Instagram. [https://www.instagram.com/p/DO0cCMBEXmU/#:~:text=dinkesdki-,Hai sobat sehat👏,quickwin100 %23gubernurdki %23ruangamanjiwamu %23dinkesdki](https://www.instagram.com/p/DO0cCMBEXmU/#:~:text=dinkesdki-,Hai sobat sehat👏,quickwin100%23gubernurdki%23ruangamanjiwamu%23dinkesdki)
- Dinas Perhubungan Provinsi DKI Jakarta. (2024). *Laporan Hasil Studi Jaringan Transportasi Perkotaan Indonesia*. <https://pl2se.jakarta.go.id/latar-belakang-pl2se>
- Dipraja, D. K., & Kussusanti, K. (2024). Komunikasi kesehatan mental untuk menciptakan kepuasan pengguna telemedicine. *Jurnal Ilmu Komunikasi Kesehatan*.
- Fahrezzy, M., & Wenerdah, I. (2024). Strategi Komunikasi Komunitas Teman Berjalan dalam Mengelola Kegiatan Sosial untuk Meningkatkan Kesehatan Mental Studi Kasus Komunitas Teman Berjalan. *JURNAL PARADIGMA: Journal of Sociology Research and Education*, 5(2), 720–729. <https://doi.org/10.53682/JPJSRE.V5I2.10529>
- Grace, S. B., Tandra, A. G. K., & Mary, M. (2020). Komunikasi Efektif dalam Meningkatkan Literasi Kesehatan Mental. *Jurnal Komunikasi*, 12(2), 191. <https://doi.org/10.24912/jk.v12i2.5948>
- Grunig, J. E., & Hunt, T. (1984a). *Managing Public Relations*. Holt, Rinehart and Winston.
- Grunig, J. E. (1992). *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Lawrence Erlbaum Associates.
- Hofmann, S., et al. (2019). *Digital Government Communication: Strategies and*

- Challenges in the Age of Social Media*. Government Information Quarterly.
- Hyland-Wood, B., et al. (2021). *Toward Effective Government Communication Strategies in the Era of COVID-19*. Humanities and Social Sciences Communications.
- Ihsanuddin, M. R., & Kurniawan, R. (2025). Kajian Literatur Teknologi Digital untuk Intervensi Kesehatan Mental. *Jurnal Sains, Nalar, Dan Aplikasi Teknologi Informasi*, 4(2), 111–128. <https://doi.org/10.20885/snati.v4.i2.40578>
- Juli, & Sulistyowati, F. (2023). Komunikasi Interpersonal Antar Mahasiswa di Asrama Sebagai Upaya Menjaga Kesehatan Mental. *Jurnal Komunikasi Pemberdayaan*, 2(1), 1–10. <https://doi.org/10.47431/jkp.v2i1.267>
- Kementerian Kesehatan RI. (2023). *Depresi pada Anak Muda di Indonesia*. https://repository.badankebijakan.kemkes.go.id/id/eprint/5532/1/03_factsheet_Keswa_bahasa.pdf
- Kivits, R., & Sawang, S. (2021). *Stakeholder theory*. In *The dynamism of stakeholder engagement: A case study of the aviation industry (pp. 1-8)*. Cham: Springer International Publishing.
- Lattimore, D., Baskin, O., Heiman, S. T., & Toth, E. L. (2012). *Public Relations: The Profession and the Practice*. McGraw-Hill.
- Lisnarini, N., Ratna Suminar, J., & Setianti, Y. (2024). Therapeutic Communication in Mental Health Telemedicine Services Through the Halodoc Application. *Mediator: Jurnal Komunikasi*, 17(1), 28–44. <https://doi.org/10.29313/mediator.v17i1.2681>
- Manulife. (2025). *Asia Care Survey 2025*. <https://www.manulifeim.co.id/site/asia-care-survey-2025.html>
- Miles, M. B., & Huberman, A. M. (1994). *Qualitative Data Analysis: An Expanded Sourcebook* (2nd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Miles, M. B., Huberman, A. M., & Saldana, J. (2014). *Qualitative Data Analysis: A Methods Sourcebook* (3rd ed.). SAGE Publications, Inc.
- Morissan. (2015). *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Kencana Prenada Media Group.

- Mu'min, S. A. (2013). Teori Perkembangan Kognitif Jean Piaget. *Al-TA'DIB: Jurnal Kajian Ilmu Kependidikan*, 89–99. <https://doi.org/10.31332/ATDB.V6I1.292>
- Ndolu, M. A. (2023). Strategi Komunikasi Akun Instagram@ apdcindonesia Dalam Meningkatkan Kesadaran Pengikutnya Mengenai Kesehatan Mental. *Brand Communication*, 2(2), 159-169. <https://www.jurnalprisanicendekia.com/index.php/jbc/article/view/184>
- Parasuraman, A., Zeithaml, V. A., & Berry, L. L. (1988). SERVQUAL: A Multiple-Item Scale for Measuring Consumer Perceptions of Service Quality. *Journal of Retailing*, 64, 12–40. https://www.researchgate.net/publication/225083802_SERVQUAL_A_multiple_-_Item_Scale_for_measuring_consumer_perceptions_of_service_quality
- Pramastri, M. R., Rahma, K. M., Aufa, N., Kartikananda, P., & Saniatuzzulfa, R. (2024). Efektivitas Edukasi Kesehatan Mental Sebagai Upaya Peningkatan Kapasitas Mental Kader Posyandu Remaja Kampung X Surakarta. *SEMAR (Jurnal Ilmu Pengetahuan, Teknologi, dan Seni bagi Masyarakat)*, 13(2). <https://jurnal.uns.ac.id/jurnal-semar/article/view/84813>
- Prastiti, T., Kumala, F., & D.M.A., N. C. (2024). Komunikasi Terapeutik Dalam Telemedicine Halodoc Pada Penanganan Masalah Kesehatan Mental Di Kalangan Gen Z Di Surabaya. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(2), 7415–7428. <https://doi.org/10.31004/INNOVATIVE.V4I2.10170>
- Rahayu, R. P., & Masduki, M. (2024). Upaya Promotif dan Preventif Kesehatan Mental Mahasiswa di PIK-R Syahid UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5 (1), 104–112. <https://journal.staiypiqbaubau.ac.id/index.php/Tabsyir/article/download/808/808/3056>
- Rahmawati, I., Juwanda, H., Ginanjar, S. E., & Surtiah, I. (2023). Sosialisasi Pelayanan Publik Dalam Pemerintahan Yang Baik (Good Governance) Terhadap Masyarakat Di Kelurahan Pasir Impun Kota Bandung. *JURPIKAT (Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat)*, 4(1), 58-66. <https://jurnal.politeknik-kebumen.ac.id/jurpikat/article/view/1102>

- Ratzan, S. C. (2001). Health Literacy: Communication for the 21st Century. *Health Promotion International*, 16(2), 209–214.
- Schiavo, R. (2013). *Health Communication: From Theory to Practice*. Jossey-Bass.
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2017). *Dasar-Dasar Public Relations*. PT Remaja Rosdakarya.
- Undang-undang (UU) Nomor 17 Tahun 2023 tentang Kesehatan, (2023).
<https://peraturan.bpk.go.id/details/258028/uu-no-17-tahun-2023>
- Rotter, J. B. (1966). Generalized expectancies for internal versus external control of reinforcement. *Psychological Monographs: General and Applied*, 80(1), 1–28.
<https://doi.org/10.1037/h0092976>
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Alfabeta.
- Sulistiyono. (2022). Kemacetan Kendaraan Pengguna BBM Fosil dan Dampaknya Terhadap Kerugian Ekonomi dan Lingkungan. *Swara Patra : Majalah Ilmiah PPSDM Migas*, 12(2), 12–21. <https://doi.org/10.37525/SP/2022-2/274>
- Universitas Gadjah Mada. (2021). *Indonesia – National Adolescent Mental Health (I-NAMHS)*. <https://pkr.fk.ugm.ac.id/penelitian/indonesia-national-adolescent-mental-health/>
- World Health Organization (WHO). (2018). *Mental health: strengthening our response (Fact sheet No. 220)*. <https://www.who.int/news-room/fact-sheets/detail/mental-health-strengthening-our-response>