



Judul Tugas Akhir Skripsi atau Tugas Akhir Selain Skripsi

**STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK
KEMENTERIAN KEUANGAN REPUBLIK
INDONESIA DALAM MENJAGA CITRA
INSTITUSIONAL DI MASA PERUBAHAN
KEPEMIMPINAN**

Tugas Akhir Skripsi/Tugas Akhir Selain Skripsi Ini diajukan
untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar
Sarjana Ilmu Komunikasi



Nama : Hanamari

NIM :2210411277

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL “ VETERAN ‘ JAKARTA**

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Hanamari

NIM : 2210411277

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, Juni 2026

Yang menyatakan,

(materai asli bukan s



(Hanamari)

Dipindai dengan
CamScanner

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Hanamari
NIM : 2210411277
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**(STRATEGI KOMUNIKASI PUBLIK KEMENTERIAN KEUANGAN
DALAM MENJAGA CITRA PADA MASA PERUBAHAN
KEPEMIMPINAN)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan
sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 4 Agustus
2026

Yang menyatakan,



(Hanamari)

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : Hanamari
NIM : 2210411277
PROGRAM STUDI : Ilmu Komunikasi
JUDUL : Strategi Komunikasi Publik Kementerian Keuangan Dalam Menjaga Citra Institusional Pada Masa Perubahan Kepemimpinan

Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing

Yani Hendrayani, Ph.D

Penguji 1

Dr. Yodie Aprianto, M.Sc.

Penguji 2

Drs. Aan Setiandharma, M.Si

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi

Ujjanatunnisa, S.Sos. MA

Disiapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 13 Juli 2026

ABSTRAK

Pergantian kepemimpinan di Kementerian Keuangan dari Sri Mulyani Indrawati ke Purbaya Yudhi Sadewa terjadi tengah gejolak sosial politik nasional pada Agustus 2025, menciptakan tekanan terhadap citra institusional Kementerian Keuangan dan mendorong kebutuhan akan strategi komunikasi publik yang mampu menjaga stabilitas persepsi masyarakat. Penelitian ini bertujuan menganalisis bagaimana Kementerian Keuangan mengelola komunikasi publik untuk menjaga konsistensi citra institusional serta tindakan yang dilakukan dalam pengelolaan isu dan narasi selama perubahan kepemimpinan. Penelitian menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus, data dikumpulkan melalui wawancara mendalam dengan pihak internal Kementerian Keuangan, khususnya Biro Komunikasi dan Layanan Informasi (Biro KLI) sebagai unit yang bertanggung jawab atas pengelolaan komunikasi publik institusi dengan analisis mengacu pada konsep Citra Frank Jefkins. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi komunikasi publik dibangun melalui perumusan narasi terpusat yang dieksekusi pada dua jalur publik berbeda, sebagai upaya membangun citra institusi yang tidak bergantung pada figur menteri secara individual. Pengelolaan isu dijalankan melalui pemantauan harian, pemetaan pemangku kepentingan, penyampaian narasi yang berfokus pada perhatian terhadap isu. Meskipun demikian, strategi ini memiliki keterbatasan dalam mengendalikan persepsi publik yang dipengaruhi keterkaitan emosional masyarakat terhadap figur kepemimpinan sebelumnya.

Kata kunci: Strategi Komunikasi Publik, Citra Institusional, Perubahan kepemimpinan, Kementerian Keuangan, Pengelolaan isu.

ABSTRACT

The leadership transition at the Ministry of Finance of the Republic of Indonesia from Sri Mulyani Indrawati to Purbaya Yudhi Sadewa occurred amid a national socio-political turmoil in August 2025, creating significant pressure on the institutional image of the Ministry of Finance and driving the need for a public communication strategy capable of maintaining public perception stability. This study aims to analyze how the Ministry of Finance managed its public communication to maintain institutional image consistency and the actions taken in issue and narrative management during the leadership transition. This study employed a qualitative approach with a case study method, where data were collected through in-depth interviews with internal parties of the Communication and Information Services Bureau of the Ministry of Finance, with analysis referring to Jefkins' concept of institutional image. The results indicate that the public communication strategy was built through centralized narrative formulation executed across two different public channels, as an effort to establish an institutional image that does not rely on the individual figure of the minister. Issue management was carried out through daily monitoring, stakeholder mapping, non-confrontational narrative delivery, and periodic evaluation. Nevertheless, this strategy has limitations in controlling public perception influenced by the emotional attachment of the public toward the previous leadership figure.

Keywords: *Public Communication Strategy, Institutional Image, Leadership Transition, Ministry of Finance, Issue Management*

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian skripsi yang berjudul “ Strategi Komunikasi Publik Kementerian Keuangan dalam Menjaga Citra Institusional Pada Masa Perubahan Kepemimpinan”. Penulisan skripsi ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.

Dalam perjalanan penyusunan skripsi ini, penulis menghadapi berbagai rintangan yang menjadi pembelajaran sangat berharga. Penyusunan ini tidak terlepas dari doa, bantuan, serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih sebesar-besarnya kepada:

1. Kepada seseorang yang kini telah berada di sisi Allah SWT, yang penulis panggil “Papa” sosok yang sangat penulis rindukan. Kini anakmu Hana telah tumbuh menjadi dewasa. Mungkin langkah ini tak sempat ia rasakan secara langsung, namun penulis percaya setiap pencapaian ini tidak pernah lepas dari jejak doa dan kasihnya yang tertanam kuat sejak awal kehidupan penulis. Terimakasih sudah menjadi sosok ayah yang semasa hidupnya selalu berusaha memberikan kehidupan yang baik bagi penulis, mengusahakan segala sesuatu yang diinginkan penulis, kasih sayang yang tiada henti, motivasi serta doa begitu berarti. Meski kehadiranmu singkat di dunia ini, penulis yakin, semangat dan cinta tetap hidup, menyatu dalam setiap langkah dan doa yang mengiringi penulis setiap hari. Penulis percaya, meski tak terlihat lagi raga nya papa selalu ada di sisi penulis.
2. Untuk mama, Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan pengorbanan yang tidak pernah henti. Terimakasih telah menjadi sumber kekuatan terbesar dalam hidup penulis, yang terus mendorong untuk tidak menyerah,

Tanpa kehadiranmu, mungkin langkah ini takkan pernah sampai sejauh ini.

3. Teruntuk sahabat dan teman penulis yang selalu memberikan waktu, support dan doa. Terima kasih sudah hadir di kehidupan penulis, yang selalu meluangkan waktu dan tenaga nya untuk selalu menemani di saat senang,susah maupun sedih. Peneliti berharap kita dapat tetap saling mendukung dan bisa terus bertumbuh dan sukses di jalannya masing-masing.
4. Dr. Bekti Istiyanto, M.Si. , Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu politik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
5. Uljanatunnisa, S.Sos., MA., Kepala Koordinator Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.
6. Ibu Yani Hendrayani, Sos., M.Si., Ph.D., selaku Dosen pembimbing yang telah sabar membimbing, membantu serta memberikan arahan, saran, dan kritik dalam menyusun skripsi.
7. Pihak Biro Komunikasi dan Layanan Informasi yang sudah mengizinkan serta memberikan informasi pada penulis saat proses penyusunan hingga hasil akhir.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
KATAPENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB 1 PENDAHULUAN.....	1
1.1 11.2Rumusan	Masalah101.3
Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Batasan Masalah10..	10
1.5 Manfaat Penelitian10.	11
1.5.1 Manfaat Akademik101.5.2Manfaat	Praktis10.
11	
1.6 Sistematika Penelitian10.	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
2.1 Penelitian Terdahulu102.2Konsep	Penelitian102.2.1
Komunikasi Publik102.2.2Strategi	Komunikasi Publik102.2.3
Citra Institusional10...	36
2.2.4 Perubahan Kepemimpinan102.2.5Pengelolaan	Isu dan Narasi
Publik102.2.6Konsep Teori Citra Frank	Jefkins 200310.
39	
2.3Kerangka Pemikiran10	BAB III METODE PENELITIAN
	42
3.1 Objek Penelitian10..	42
3.2 Jenis Penelitian10....	42
3.3 Teknik Pengumpulan Data10..	44
3.3.1 Observasi10.....	44
3.3.2 Wawancara10.....	44
3.3.3 Dokumentasi10...	45
3.4 Sumber Data10.....	46
3.4.1 Data Primer10....	46
3.4.2 Data Sekunder103.5Teknik	Analisis
Teknik Analisis Data10..	Data103.5.1
	49

3.5.2 Koding Data10...	51
3.5.3 Teknik Keabsahan Data103.6Jadwal	Penelitian10.
53	
BAB IV HASIL & PEMBAHASAN	55
4.1 Deskripsi Objek Penelitian10..	55
4.1.1 Gambaran Umum Kementerian Keuangan.10...	55
4.1.2 Sekretariat Jenderal Kementerian Keuangan10.	56
4.1.3Struktur Organisasi Biro Komunikasi dan Layanan Informasi (KLI)	
...574.2	Profil
Informan.....	60
4.3 Hasil Penelitian.....	61
4.3.1 Pengelolaan Komunikasi Publik Dalam Menjaga Citra Institusional	
61.....	61
4.3.2 Pengelolaan Isu dan Narasi.....	71
4.3.3 Penanganan dan Respons Terhadap Isu.....	73
4.3.4 Pendekatan Komunikasi Proaktif.....	76
4.4 Strategi Menjaga Citra Institusional Pada Masa Perubahan	
Kepemimpinan.....	78
4.4.1 Citra Institusional yang Dipertahankan	78
4.4.2 Menjaga Stabilitas Persepsi Publik pada Masa Transisi	
Kepemimpinan.....	80
4.4.3 Penguatan Komunikasi Internal melalui Town Hall Meeting.....	82
4.5 Pembahasan10.....	85
4.5.1 Strategi Pengelolaan Komunikasi Publik dalam Pembentukan	
Strategi Komunikasi Publik.....	86
4.5.2 Tindakan Kementerian Keuangan dalam Pengelolaan Isu dan Narasi	
pada Masa Perubahan Kepemimpinan.....	91
BAB V KESIMPULAN & SARAN.....	95
5.1 Simpulan10.....	95
5.2 Saran10.....	96
5.2.1 Saran Akademis105.2.2Saran	Praktis10...
96	
DAFTAR PUSTAKA.....	98
LAMPIRAN.....	103

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Aksi Unjuk Rasa.....	7
--------------------------------	---

Gambar 2. Rumah Sri Mulyani Di jarak.....	8
Gambar 3. Kerangka Pemikiran.....	41
Gambar 4. Logo Kementerian Keuangan.....	55
Gambar 5. SMV (Special Mission Vechicle).....	69
Gambar 6. Cek Fakta Kemenkeu.....	74
Gambar 7. Konferensi Pers APBNKITA.....	77
Gambar 8. TownHall Meeting.....	83

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Penelitian Terdahulu.....	13
Tabel 2. Informan Penelitian.....	47
Tabel 3. Tabel Rencana Waktu.....	53
Tabel 4. Tabel Deskripsi Informan.....	61