

DAFTAR PUSTAKA

- Anggraeni, D. (2025). Efektivitas Komunikasi Publik DPD RI dalam Membangun Citra Kelembagaan di Era Digital. *JIMU: Jurnal Ilmiah Multidisipliner*, 3(03), 1847-1853.
- Asrulla, A., Risnita, R., Jailani, M. S., & Jeka, F. (2023). Populasi dan sampling (kuantitatif), serta pemilihan informan kunci (kualitatif) dalam pendekatan praktis. *Jurnal Pendidikan Tambusai*, 7(3), 26320–26332. <https://doi.org/10.31004/jptam.v7i3.10836>
- Bura, M. G. (2023, 29 November). *Peran strategi komunikasi dalam komunikasi kebijakan pemerintah di era digital*. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kanwil-papualuku/baca-artikel/16631/Peran-Strategi-Komunikasi-dalam-Komunikasi-Kebijakan-Pemerintah-di-Era-Digital.html>
- Darmawan, A. S., Meliala, R. M., & Bender, G. W. (2025). Strategi Komunikasi DPRD DKI Jakarta Dalam Meningkatkan Citra Instansi Terhadap Publik Melalui Media Sosial Instagram @dprddkijakarta. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 5(3), 1661–1675. <https://doi.org/10.31004/innovative.v5i3.18384>
- Dinnie, K. (2022). *Nation Branding: Concepts, Issues, Practice* (3rd ed.). Routledge.
- Ernungtyas, N. F., & Boer, R. F. (2023). *The Information of Government's Social Media and Websites to Citizen Engagement in Indonesia*. Mediator: Jurnal Komunikasi, 16(1), 14–26. <https://doi.org/10.29313/mediator.v16i1.2159>
- Frederickson, H. G. (2015). *Social Equity and Public Administration: Origins, Developments and Applications*.
- Gandariani, T. (2023). Pendekatan komunikasi internal dan eksternal public relations dalam organisasi. *Jurnal Penelitian Sosial Ilmu Komunikasi*, 7(2), 91–100.

- Gusmarani, K., & Rajiyem, R. (2022). Strategi komunikasi internal dalam perubahan organisasi di masa transisi tahun 2019–2020. *Jurnal Manajemen Komunikasi*, 6(2), 137–162.
- Goeritman, H. I. N. (2021). Komunikasi krisis pemerintah Indonesia di masa pandemi Covid-19 melalui media sosial. *Jurnal IPTEK-KOM (Jurnal Ilmu Pengetahuan dan Teknologi Komunikasi)*, 23(1), 1–19. <https://doi.org/10.17933/iptekkom.23.1.2021.1-19>
- Hackman, M. Z., & Johnson, C. E. (2013). *Leadership is an integral component of the human experience and of practical importance to all* (6th ed.). Waveland Press.
- Herjuna, W. (2021, 27 Desember). Membangun citra pelayanan publik. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara (DJKN), Kementerian Keuangan Republik Indonesia. <https://www.djkn.kemenkeu.go.id/kpknl-surakarta/baca-artikel/14553/Membangun-Citra-Pelayanan-Publik.htm>
- Kantor Pelayanan Perbendaharaan Negara Manna, Direktorat Jenderal Perbendaharaan, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Grand design UKI dan revitalisasi tugas UKI*. <https://djpb.kemenkeu.go.id/kppn/manna/id/data-publikasi/berita-terbaru/3117-grand-design-uki-dan-revitalisasi-tugas-uki.html>
- Karolina, R. R. (2022, 29 November). Pengelolaan sosial media bagi instansi pemerintahan. Direktorat Jenderal Kekayaan Negara, Kementerian Keuangan Republik Indonesia. [https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15651/Pengelolaan Sosial-Media-Bagi-Instansi-Pemerintahan.html](https://www.djkn.kemenkeu.go.id/artikel/baca/15651/Pengelolaan-Sosial-Media-Bagi-Instansi-Pemerintahan.html)
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2026, 2 Juni). *Menkeu pantau langsung pengelolaan kas negara*. <https://www.kemenkeu.go.id/informasi-publik/publikasi/berita-utama/menkeu-purbaya-tm-djpb>
- Kementerian Keuangan Republik Indonesia. (2024). *Peraturan Menteri Keuangan*

- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson.
- Laelatuzzahro, O. R., & Budiyono, A. (2023). Kepemimpinan transformasional kepala sekolah dalam membangun citra sekolah di MI Muhammadiyah Tinggarjaya. *Premiere: Journal of Islamic Elementary Education*, 5(1), 13–21.
- Lubis, E. E. (2012). Peran humas dalam membentuk citra pemerintah. *Jurnal Ilmu Administrasi Negara*, 12(1).
- Lukas, K., Pasoreh, Y., & Golung, A. M. (n.d.). Peranan komunikasi pemerintahan dalam membangun citra kepemimpinan di Desa Ponompia Kecamatan Dumoga Kabupaten Bolaang Mongondow.
- Maulana, F. (2025, 14 Oktober). Perbedaan kebijakan Purbaya vs Sri Mulyani: Benarkah arah baru ekonomi Indonesia lebih menjanjikan? Kompasiana. <https://www.kompasiana.com/farismaulana7807/68d256ddc925c460bf108492/perbedaan-kebijakan-purbaya-vs-sri-mulyani-benarkah-arah-baru-ekonomi-indonesia-lebih-menjanjikan>
- Mergel, I. (2016). *Social Media in the Public Sector: A Guide to Participation, Collaboration, and Transparency in the Networked World*. JosseyBass/Wiley.
- MILA, A. (2025). *KOMUNIKASI ORGANISASI DALAM MEMPERTAHANKAN CITRA DAN KEPERCAYAAN PUBLIK TERHADAP YAYASAN PAYUNGI SMART MADANI KOTA METRO* (Doctoral dissertation, UIN RADEN INTAN LAMPUNG).
- Nani Marlina. (2025). Manajemen Komunikasi Pada Transisi Kepemimpinan Yayasan Nailufar Jakarta Timur Dalam Pemulihan Citra. *I(7)*, 292–296. (Universitas Paramadina).
- Nirwana, T. P., Ernawati, E., Muslikhah, F. P., & Ayu, D. S. (2024). Perencanaan

- dan strategi komunikasi Kementerian Keuangan Republik Indonesia terkait isu cukai plastik. *Jurnal Sahid Da'watii*, 3(1). <https://jurnal-inais.id/index.php/JurnalSD/article/view/456>
- Northouse, P. G. (2021). *Leadership: Theory and Practice* (9th ed.). SAGE Publications.
- Nusantara, J. K. (2021). Menjalini Komunikasi Publik: Strategi Humas Universitas Tribhuwana Tungadewi dalam Menjaga Relasi Internal dan Eksternal.
- Priyatna, C. C., Prastowo, A. A., Syuderajat, F., & Sani, A. (2020). Optimalisasi teknologi informasi oleh lembaga pemerintah dalam aktivitas komunikasi publik. *Jurnal Kajian Komunikasi*, 8(1), 114–123. <https://doi.org/10.24198/jkk.v8i1.26115>
- Rizqie, A Aditya (2025) *OPTIMALISASI KOMUNIKASI EKSTERNAL HUBUNGAN MASYARAKAT PT. KAI DIVISI REGIONAL III PALEMBANG DALAM MENINGKATKAN CITRA PERUSAHAAN*. Undergraduate Thesis thesis, UIN Raden Fatah Palembang.
- Sabita, F. A. (2024). Pemanfaatan media konvergensi untuk internalisasi budaya perusahaan dalam praktik internal public relations. *Jurnal Audiens*, 5(2), 216–230. <https://doi.org/10.18196/jas.v5i2.355>
- Shafina, R. A., & Kusumaningrum, R. (2025). Strategi komunikasi PT Jasamarga Transjawa Tol dalam membangun citra melalui program corporate social responsibility. *Edu Society: Jurnal Pendidikan, Ilmu Sosial dan Pengabdian kepada Masyarakat*, 5(3), 22–29. <https://doi.org/10.56832/edu.v5i3.1706>
- Syahbani, N. A. Q. R., et al. (2026). Komunikasi Kebijakan Publik yang Efektif: Peran Public Affairs dalam Meningkatkan Pemahaman dan Partisipasi Masyarakat. *Jurnal Ilmu Komunikasi, Administrasi Publik dan Kebijakan Negara*, 3(1).
- Tempo.co. (2025, Agustus 31). *Kronologi demo memprotes DPR hingga meluas berubah penjarahan*. <https://www.tempo.co/politik/kronologi-demo->

[memprotes-dpr-hingga-meluas-berubah-penjarahan-2065182](#)

Tempo.co. (2025, Agustus 31). *Kronologi rumah Menteri Keuangan Sri Mulyani dijarah massa*. <https://www.tempo.co/politik/kronologi-rumah-menteri-keuangan-sri-mulyani-dijarah-massa-2064981>

Tribunnews Aceh. (2025, September 8). *Rekam jejak Sri Mulyani, Menkeu terlama kedua dalam sejarah kini direshuffle Prabowo*. <https://aceh.tribunnews.com/news/985155/rekam-jejak-sri-mulyani-menkeu-terlama-kedua-dalam-sejarah-kini-diresuffle-prabowo?page=all>

Zaharuddin, R. (2021). Leadership Communication and Public Trust in Government Institutions. *Jurnal Administrasi Publik Indonesia*, 8(1), 25–4