

DAFTAR PUSTAKA

- Alim, S., & Dharma, A. F. (2021). YOUTUBE SEBAGAI RUANG PUBLIK ALTERNATIF BAGI ANAK MUDA. *Expose: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 4(1), 1. <https://doi.org/10.33021/exp.v4i1.1437>
- Ambis, Kak. (2025). 3 Pengertian Subjek Penelitian Menurut Para Ahli. Dunia Kampus. Accessed from: [3 Pengertian Subjek Penelitian Menurut Para Ahli – Duniakampus.com](https://duniakampus.com)
- Aminullah, M. (2014). *KOMUNIKASI DALAM PEMIKIRAN RICHARD WEST DAN LYNN H. TURNER UNTUK MENJADIKAN KOMUNIKASI YANG BERETIKA. II(II)*.
<https://download.garuda.kemdikbud.go.id/article.php?article=2492450&val=23727&title=Komunikasi%20Dalam%20Pemikiran%20Richard%20West%20dan%20Lynn%20H%20Turner%20Untuk%20Menjadikan%20Komunikasi%20Yang%20Beretika>
- Andianty Banjarnahor, T., & Cindoswari, A. R. (n.d.). *ANALISIS SEMIOTIKA PESAN MORAL DARI FILM MIRACLE IN CELL NO 7 “VERSI INDONESIA.”*
- Asari, A., & Adhicandra, I. (2023). *KOMUNIKASI DIGITAL*. Accessed from: <https://www.researchgate.net/publication/374912819>
- Azhari, D. O. (2022). *STUDI TENTANG IMPLEMENTASI PENGELOLAAN ARSIP STATIS DI LINGKUNGAN UNIVERSITAS PENDIDIKAN INDONESIA*.
- Cicin Yulianti. (2022). *Sejarah Internet Dimulai Tahun 1969, Bagaimana Awal Mulanya?*. DetikEdu.
- Cresswel, J. W. (2018). *Research Design Qualitative, Quantitative, and Mixed Methodas Approaches*. SAGE Publications.
- DetikBali. (2025). Kritik dan Cemoooh soal Kualitas Film Animasi Merah Putih: One For All.
- Faturrosyidin, R., & Hidayati, U. (2024). Analisis Resepsi Khalayak Remaja Mengenai Pesan Moral Dalam Film Doraemon Stand By Me 2. Accessed from: [Analisis resepsi khalayak remaja mengenai pesan mo.pdf](#)
- Hall, S. (2018). *Budaya Media Bahasa*. Jelasutra.
- Hardani, Andriani, H., et al. (2020). *Buku Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif* (H. Abadi, Ed.). CV. Pustaka Ilmu Grup.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Film*. Badan Pengembangan Dan
Jeslien Iskandar, 2026
*ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TRAILER FILM
“MERAH PUTIH: ONE FOR ALL” DI YOUTUBE HISTORIKA FILM*
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Pembinaan Bahasa.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *Fenomena*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa.
- Kamus Besar Bahasa Indonesia. (2016). *KBBI Khalayak*. Badan Pengembangan Dan Pembinaan Bahasa.
- Kurniawan, G. (2023, December 6). *Digital Adalah: Pengertian, Sejarah, dan Manfaatnya*. Accurate.
- Luik, J. (2020). *Media Baru sebuah Pengantar*. KENCANA.
- Manzini. (2004). *WAWANCARA SEMI-STRUKTUR ANALISIS TUJUAN DAN RUTE*. Accessed from: <https://id.scribd.com/document/913773661/Manzini-2004-wawancara>
- Media Indonesia. (2025). *Trailer: Definisi dan Penggunaan*. Media Indonesia.
- Muhammad Ali Mursid Alfathoni, D. M. (2020). *Pengantar Teori Film*. Deepublish. Accessed from: https://books.google.co.id/books?hl=en&lr=&id=zRFVEQAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=pengertian+film&ots=HN5RJ05Evu&sig=xeCklQr8bTvlqRCtHyfik1E oyrY&redir_esc=y#v=onepage&q=pengertian%20film&f=false
- Mutiah, T., Hutasoit, K. N., Hamid, A. I., & Fitri, S. (2025). scholar. *Jurnal Pendidikan Bahasa*. Accessed from: https://scholar.google.com/scholar?hl=en&as_sdt=0%2C5&q=JUMBO+Film+as+a+Turning+Point+for+Indonesian+Animated+Films+in+the+Digital+Era&btnG=
- Nasrullah, Rulli. (2019). *Teori dan Riset Khalayak Media*. KENCANA.
- Nathan Mangara, J., & Rara Cindoswari, A. (2023). *ANALISIS KOMUNIKASI DIGITAL PADA AKSI KEKERASAN VERBAL KOMUNITAS MOBILE LEGENDS SQUADS PROJECT TRV DIKOTA BATAM*.
- Nurachma, R. (2024). *Bibliografi Nasional Indonesia terhadap Generasi Z*. Majalah Biola Pustaka, 2(2). Accessed from: <biolapustaka,+184-3-PB-11-16+Roosiati+Nurachma.pdf>
- Ngawi, M. (2019). *Analisis Data Kualitatif Model Miles Dan Huberman (Sebuah rangkuman dari buku Analisis Data Kualitatif, Mathew B. Miles dan A. Michael Huberman)*. Mariyadi.Com.
- Prasetya, L. T. (2022). Representasi Kelas Sosial Dalam Film Gundala (Analisis Semiotika Roland Barthes). *Jurnal Audiens*, 3(3), 91–105. Accessed from: <https://doi.org/10.18196/jas.v3i3.12697>
- Prof. Dr. Sugiyono. (2023). *METODE PENELITIAN KUANTITATIF KUALITATIF DAN R&D*. ALFABETA BANDUNG.

Jeslien Iskandar, 2026

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TRAILER FILM
"MERAH PUTIH: ONE FOR ALL" DI YOUTUBE HISTORIKA FILM**
UPN Veteran Jakarta, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Ilmu Komunikasi
[www.upnvj.ac.id – www.library.upnvj.ac.id - www.repository.upnvj.ac.id]

- Rachmawati, I. N. (2007). *PENGUMPULAN DATA DALAM PENELITIAN KUALITATIF: WAWANCARA*.
- Ramadhani, Z. (2025). Polemik Film Merah Putih One For All. Accessed from: <https://www.tempo.co/teroka/polemik-film-merah-putih-one-for-all-2059734>
- Restianty, A. (2018). Literasi Digital, Sebuah Tantangan Baru Dalam Literasi Media. Jurnal Kehumasan Universitas Pendidikan Indonesia, 1(1). Accessed from: <https://doi.org/10.17509/ghm.v1i1.28380>
- Ridell, S. (2021). From *Hey, you there!* to *Got you: re-materializing the encoding/decoding model in the computationally mediated city*. Communication and Critical/Cultural Studies. Accessed from: [From Hey, you there! to Got you: re-materializing the encoding/decoding model in the computationally mediated city: Communication and Critical/Cultural Studies: Vol 18 , No 4 - Get Access](#)
- Romadlan, S. (2022). *Metode Penelitian Komunikasi 2*.
- Sinaga, Mulyana. (2025). Pengguna Medsos di Indonesia Didominasi Gen Z. Accessed from: [Pengguna Medsos di Indonesia Didominasi Gen Z](#)
- Site Default. (2017). *Sejarah Perfilman Indonesia dan Perkembangannya*. PakarKomunikasi.Com.
- Susanthi, L. N. (2025). *PERSEPSI DAN RESEPSI*.
- Wardhana, A. (2022). *Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data*. Accessed from: <https://www.researchgate.net/publication/377777722>
- Yudiawan, A. (2023). *Aneka Teori & Jenis Penelitian Kualitatif*.