



**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TRAILER
FILM “MERAH PUTIH: ONE FOR ALL” DI YOUTUBE
HISTORIKA FILM**

Tugas akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi.

Nama: Jeslien Iskandar

NIM : 2210411207



PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU
POLITIK UNIVERSITAS PEMBANGUNAN
NASIONAL VETERAN JAKARTA

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : JESLIEN ISKANDAR

NIM : 2210411207

Program Studi : S1 ILMU KOMUNIKASI

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 01 Juli 2026

Yang menyatakan,



(JESLIEN ISKANDAR)

SURAT PERSETUJUAN PUBLIKASI ILMIAH

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertandatangan dibawah ini:

Nama : Jeslien Iskandar

NIM : 2210411207

Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Trailer Film "Merah Putih: One For All" di YouTube Historika Film

Dengan ini saya menyatakan bahwa saya menyetujui untuk:

1. Memberikan hak saya bebas royalti kepada Perpustakaan UPNVJ atas Penelitian karya ilmiah saya demi pengembangan ilmu pengetahuan.
2. Memberikan hak menyimpan, mengalih mediakan atau mengalih formatkan, mengolah pangkalan data (database), mendistribusikan, serta menampilkan dalam bentuk softcopy untuk kepentingan akademis kepada perpustakaan UPNVJ, tanpa perlu meminta izin dari saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai Peneliti/pencipta.
3. Bersedia dan menjamin untuk menanggung secara pribadi tanpa melibatkan pihak perpustakaan UPNVJ dari semua bentuk tuntutan hukum yang timbul atas pelanggaran hak cipta dalam karya ilmiah ini.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan semoga digunakan sebagaimana mestinya.

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



Jeslien Iskandar

**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Jeslien Iskandar
NIM : 2210411207
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

**ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TRAILER FILM "MERAH
PUTIH: ONE FOR ALL" DI YOUTUBE HISTORIKA FILM**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini,
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai
penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta,

Pada tanggal : 13 Agustus 2026

Yang menyatakan,



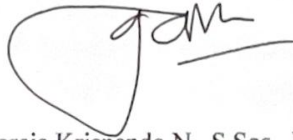
Jeslien Iskandar

PENGESAHAN TUGAS AKHIR

NAMA : JESLIEN ISKANDAR
NIM : 2210411207
PROGRAM STUDI : SI ILMU KOMUNIKASI
JUDUL : ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TRAILER
FILM "MERAH PUTIH: ONE FOR ALL" DI YOUTUBE
HISTORIKA FILM

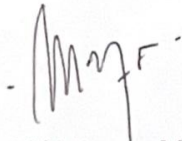
Telah berhasil dipertahankan dihadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar sarjana pada Program Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta.

Pembimbing



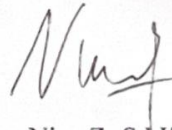
(Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si)

Penguji 1



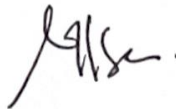
(Dra. Siti Maryam, M.Si)

Penguji 2



(Chairun Nisa Z, S.I.Kom., MA)

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



Uljanatunnisa, S.Sos. MA

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : 08 Juli 2026

ANALISIS RESEPSI KHALAYAK TERHADAP TRAILER FILM "MERAH PUTIH: ONE FOR ALL" DI YOUTUBE HISTORIKA FILM

Jeslien Iskandar

NIM: 2210411207

Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana resepsi penonton Channel YouTube Historika Film terhadap penayangan trailer film animasi "Merah Putih: One For All" yang diproduksi oleh Endiarto di bawah naungan Perfikitv. Trailer berdurasi 2 menit 1 detik tersebut berhasil menarik 1 juta penonton dan lebih dari 20.000 komentar per Oktober 2025, namun didominasi oleh respons negatif dari masyarakat terkait kualitas teknis produksinya. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis resepsi Stuart Hall. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam semi terstruktur terhadap lima informan yang dipilih menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik analisis data menggunakan model Miles dan Huberman melalui tiga tahapan. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kelima informan terpetakan ke dalam dua posisi pemaknaan, yaitu tiga informan berada pada posisi *Oppositional Reading* dan dua informan berada pada posisi *Negotiated Reading*. Tidak ditemukan satu pun informan yang berada pada posisi Dominant-Hegemonic Reading. Penelitian ini menyimpulkan bahwa perbedaan posisi pemaknaan ditentukan oleh perbedaan modal budaya dan pengetahuan teknis di bidang animasi dan perfilman. Selain itu, ditemukan adanya kesenjangan encoding-decoding yang signifikan, di mana kualitas teknis yang dinilai tidak memadai menghasilkan pesan tidak sengaja berupa kesan ketidakmatangan produksi yang justru lebih dominan dirasakan oleh khalayak dibandingkan pesan nasionalisme yang sesungguhnya ingin disampaikan oleh pembuat film.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Encoding-Decoding, Film Animasi, Merah Putih: One For All, Stuart Hall, YouTube

ANALYSIS OF PUBLIC RECEPTION OF THE MOVIE TRAILER “MERAH PUTIH: ONE FOR ALL” ON HISTORIKA FILM'S YOUTUBE CHANNEL

Jeslien Iskandar

Student ID: 2210411207

**Communication Studies Program, Faculty of Social and Political Sciences
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta**

ABSTRACT

This study aims to determine how viewers of the Historika Film YouTube channel reacted to the trailer for the animated film “Merah Putih: One For All,” produced by Endiarto under Perfikiv. The 2-minute-and-1-second trailer attracted 1 million viewers and more than 20,000 comments as of October 2025, but the responses were dominated by negative feedback from the public regarding the technical quality of the production. This study employs a descriptive qualitative approach using Stuart Hall’s reception analysis. Data collection was conducted through semi-structured in-depth interviews with five informants selected using purposive sampling. Data analysis utilized the Miles and Huberman model through three stages. The results show that the five informants were categorized into two interpretive positions: three informants fell into the “Oppositional Reading” position, and two into the “Negotiated Reading” position. Not a single informant was found to occupy the “Dominant-Hegemonic Reading” position. This study concludes that differences in interpretive positions are determined by variations in cultural capital and technical knowledge in the fields of animation and filmmaking. Furthermore, a significant encoding-decoding gap was identified, wherein the perceived inadequacy of technical quality resulted in an unintended message—an impression of production immaturity—that was felt more strongly by the audience than the message of nationalism the filmmakers actually intended to convey.

Keywords: *Animated Film, Encoding-Decoding, Merah Putih: One For All, Stuart Hall, Reception Analysis, YouTube*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas segala karunia-Nya sehingga skripsi ini berhasil diselesaikan. Judul yang dipilih dalam penelitian ini adalah Analisis Resepsi Khalayak Terhadap Trailer Film Merah Putih: One For All di YouTube Historika Film” dengan baik dan tepat pada waktunya. Penelitian ini dilaksanakan sejak September 2025 hingga Juni 2026. Penulisan tugas akhir ini dilakukan untuk memenuhi syarat kelulusan dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi Program Studi S1 Ilmu Komunikasi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran “ Jakarta. Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam proses penulisan. Oleh karena itu, penulis izin menyampaikan rasa terima kasih sebanyak-banyaknya kepada:

1. Kepada keluarga penulis, khususnya orang tua penulis, Bapak Umar Iskandar, Ibu Desiana, dan Ridzal Iskandar yang telah memberikan dukungan dan doa kepada penulis sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Bapak Dr. S. Bakti Istiyanto, M.Si. selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
3. Ibu Uljanatunnisa, S.Sos., MA selaku Koordinator Program Studi S1 Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta.
4. Bapak Garcia Krisnando N., S.Sos., M.Si selaku dosen pembimbing skripsi atas segala bimbingan , bantuan, dan saran yang telah diberikan kepada penulis selama masa penulisan sehingga skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik.
5. Bapak Dr. Azwar, M.Si selaku dosen pembimbing akademik yang selalu memberikan dukungan kepada penulis selama masa perkuliahan berlangsung.
6. Sahabat perkuliahan yaitu “Arry Poah” yang terdiri dari Alma, Arsea, Renayla, dan Victoria yang selalu ada saat penulis membutuhkan dukungan mental dan bantuan selama proses pengerjaan tugas akhir dilakukan hingga selesai dengan baik.
7. Sahabat penulis sejak SMA, yaitu Juliana, Maurina, Ranjita, Aufaa, dan Keisha yang telah menemani penulis saat proses penulisan skripsi berlangsung.
8. Narasumber yang telah bersedia meluangkan waktu dan pikiran untuk menjadi sumber utama penelitian.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih memiliki kekurangan. Oleh karena itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran yang membangun. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca, khususnya dalam kajian film animasi lokal dengan analisis resepsi Stuart Hall.

Jakarta, 1 Juli 2026

Jeslien Iskandar

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL.....	i
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.3.1 Tujuan Praktis	12
1.3.2 Tujuan Teoritis	12
1.4 Batasan Masalah.....	12
1.5 Manfaat Penelitian.....	12
1.5.1 Manfaat Akademik	12
1.5.2 Manfaat Praktis	13
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	14
2.1 Teori dan Konsep Penelitian.....	14
2.1.1 Teori Resepsi Stuart Hall	14
2.1.2 YouTube sebagai Bagian dari New Media	16
2.1.3 Konsep Film dan Trailer	18
2.1.4 Konsep Khalayak	22
2.2 Kerangka Berpikir	24
BAB III METODE PENELITIAN	25
3.1 Objek Penelitian	25
3.2 Jenis Penelitian	25
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.3.1 Wawancara	26
3.4 Sumber Data	26
3.4.1 Data Primer	26
3.4.2 Data Sekunder	28
3.5 Teknik Analisis Data	28
3.5.1 Teknik Analisis Data	28
3.5.2 Koding Data	29
3.5.2 Teknik Keabsahan Data.....	29
3.6 Jadwal Penelitian	30
BAB HASIL DAN PEMBAHASAN	31
4.1 Deskripsi Objek Penelitian	31
4.2 Deskripsi Subjek Penelitian.....	32
4.3 Hasil Penelitian.....	36
4.3.1 <i>Encoding</i> Trailer Film Merah Putih: One For All.....	36

4.3.2 <i>Decoding</i> Trailer Merah Putih: One For All oleh halayak/Informan	42
4.3.3 Minat dan Ketertarikan Khalayak Terhadap Trailer Merah Putih: One For All	57
4.3.4 Pembentukan Opini Diperkuat Oleh Pengetahuan dan Lingkungan Sosial.....	60
4.3.5 Peran Trailer Sebagai Alat Promosi Film.....	62
4.4 Pembahasan	64
4.4.1 <i>Preffered Reading</i> Khalayak Stuart Hall Pada Penelitian “Analisis Resepsi Khayalak Terhadap Trailer Film Merah Putih: One For All di Channel YouTube Historika Film”	64
4.4.2 Kesenjangan <i>Encoding-Decoding</i> Sebagai Penentu Posisi Khalayak	70
4.4.3 Ekosistem Multiplatform dan Pembentukan Opini	72
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	74
5.1 Kesimpulan.....	74
5.2 Saran.....	75
5.2.1 Saran Akademis.....	75
5.2.2 Saran Praktis.....	76
DAFTAR PUSTAKA.....	78
RIWAYAT HIDUP	81
LAMPIRAN.....	82

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Cover Trailer Merah Putih: One For All	2
Gambar 1.2 Komentar-komentar di Channel YouTube Historika Film	3
Gambar 1.3 Komentar di X dan Facebook	4
Gambar 1.4 Perbandingan komentar, like, dan views 3 YouTube Channel	7
Gambar 1.5 Data Pengguna YouTube di Indonesia	9
Gambar 2.1 Encoding-Decoding Stuart Hall.....	14
Gambar 2.2 Alur Kerangka Berpikir	24
Gambar 4.1 Trailer Merah Putih: One For All	32

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Profil Informan.....	27
Tabel 3.2 Jadwal Penelitian.....	30
Tabel 4.1 Analisis Encoding Trailer Merah Putih: One For All	36
Tabel 4.2 Posisi Khalayak Pada Kesan Awal.....	45
Tabel 4.3 Posisi Khalayak Pada Pemahaman Isi Pesan.....	48
Tabel 4.4 Posisi Khalayak Pada Kualitas Visual. Grafis, dan Desain.....	51
Tabel 4.5 Posisi Khalayak Pada Kualitas Latar Suara	54
Tabel 4.6 Sikap Khalayak Pada Keseluruhan Pesan	57
Tabel 4.7 Posisi Khalayak Pada Minat Menonton	60
Tabel 4.8 <i>Preferred Reading</i> Khalayak Berdasarkan Teori Resepsi Stuart Hall ...	65