



Sumber : @indobookparty. 2026

Judul Akhir Tugas Skripsi :

**STRATEGI DIGITAL GERAKAN LITERASI INDONESIA BOOK PARTY
DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT DI INSTAGRAM
@INDOBOOKPARTY**

Tugas Akhir Skripsi ini diajukan untuk memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar sarjana (S1) Program Studi Ilmu Komunikasi

Nama : Casey Cataline Melagro

NIM : 2210411077



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL
"VETERAN" JAKARTA**

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS AKHIR

Tugas Akhir diajukan oleh:

Nama : Casey Cataline Melagro Purba

NIM : 2210411077

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Judul Tugas Akhir : Strategi Digital Gerakan Literasi Indonesia Book Party dalam
Membangun Engagement di Instagram @Indobookparty

Telah berhasil melakukan bimbingan minimal **8X** dihadapan dosen pembimbing diterima sebagai bagian persyaratan untuk melakukan sidang **TUGAS AKHIR** yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana, pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Pembangunan Nasional "Veteran" Jakarta.

Pembimbing



(Putrawan Yuliandri, S.I.Kom, M.Si.)

Ditetapkan di : Jakarta
Tanggal Ujian : Ragu, 7 Juli 2026

PERNYATAAN ORISINALITAS

Tugas Akhir ini adalah hasil karya sendiri dan semua sumber yang dikutip maupun yang dirujuk telah saya nyatakan dengan benar:

Nama : Casey Cataline Melagro Purba

NIM : 2210411077

Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Bilamana di kemudian hari ditemukan ketidaksesuaian dengan pernyataan ini maka, saya bersedia dituntut dan diproses sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Jakarta, 21 Mei 2026

Yang menyatakan,

(materai asli buku

(Casey Cataline Melagro Purba)



**PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK
KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta,
saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Casey Cataline Melagro Purba
NIM : 2210411077
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
Program Studi : S1 Ilmu Komunikasi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta Hak Bebas Royalti Non
eksklusif (*Non-exclusive Royalty Free Right*) atas karya ilmiah saya yang
berjudul:

**STRATEGI DIGITAL GERAKAN LITERASI INDONESIA BOOK PARTY
DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT DI INSTAGRAM @INDOBOOKPARTY**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti ini.
Universitas Pembangunan Nasional Veteran Jakarta berhak menyimpan, mengalih
media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat
dan mempublikasikan Skripsi saya selama tetap mencantumkan nama saya
sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya:

Dibuat di : Jakarta, 21 Mei 2026

Pada tanggal : 21 Mei 2026

Yang menyatakan,



(Casey Cataline Melagro
Purba)

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur peneliti panjatkan ke hadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga skripsi berjudul “Strategi Digital Gerakan Literasi Indonesia Book Party dalam Membangun Engagement di Instagram @indobookparty” dapat diselesaikan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jakarta. Penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan, dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini, peneliti ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah membantu peneliti dalam proses penyusunan skripsi, yaitu:

1. Bapak Putrawan Yuliandri, S.I.Kom., M.Si., selaku dosen pembimbing penulis yang telah meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran untuk memberikan arahan, masukan, serta bimbingan kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini hingga dapat terselesaikan dengan baik.
2. Dr. Damayanti, S.Sos., M.Si. dan Chairun Nisa Zempi, S.I.Kom., M.A., selaku dosen penguji skripsi yang telah memberikan kritik, saran, serta masukan yang membangun dalam proses penyempurnaan skripsi ini.
3. Seluruh dosen pengajar dan staf administrasi Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik UPN “Veteran” Jakarta, yang telah memberikan ilmu, bantuan, dan dukungan selama masa perkuliahan penulis.
4. Seluruh informan penelitian, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk memberikan informasi, pengalaman, dan pandangan yang sangat membantu penulis dalam memperoleh data penelitian sebagai bahan analisis dalam skripsi ini.
5. Ayah dan ibu penulis, Jonny Purba dan Ana Sinaga, yang selalu memberikan doa, kasih sayang, dukungan moral, serta semangat yang tidak pernah berhenti kepada penulis selama menjalani masa perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini selesai.
6. Keluarga besar penulis, yang turut memberikan doa, dukungan, dan semangat kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini.

7. Pertemanan Fake, yaitu Anggia, Angel, Christanty, Hanna, dan Yolanda, selaku teman penulis sejak sangat kecil yang telah tumbuh bersama seperti saudara sendiri. Terima kasih karena telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis sejak awal, menemani masa kecil hingga dewasa, serta selalu memberikan rasa nyaman, dukungan, dan kebersamaan yang tidak tergantikan.
8. Bernostalgia, yaitu Jasmine, Shane, dan Stacy, selaku teman penulis sejak masa sekolah menengah. Terima kasih karena telah menjadi teman yang membawa banyak kenangan baik, menjadi tempat berbagi cerita pada masa-masa penting, serta tetap hadir memberikan semangat dan dukungan selama penulis menjalani proses penyusunan skripsi ini.
9. Aspartam, yaitu Clarabella, Marshiella, Nathalie, Rica, Wynona, dan Wynne, selaku teman penulis sejak sekolah menengah atas. Terima kasih karena telah menjadi teman yang selalu memberi warna, tawa, dan hiburan bagi penulis, serta menjadi tempat kembali ketika penulis membutuhkan suasana yang ringan dan menyenangkan di tengah tekanan penyusunan skripsi.
10. Ciwink, yaitu Alma, Alvisha, Astrid, Cahyanti, Ghea, Kaila, Nala, Rossi, Tiara, dan Yeto, selaku teman seperjuangan kuliah penulis di UPN “Veteran” Jakarta. Terima kasih karena telah menemani penulis melewati dinamika kehidupan perkuliahan, mulai dari tugas, kelas, organisasi, hingga proses penyusunan skripsi, serta menjadi teman bertumbuh dan berjuang bersama selama masa studi.
11. Reika, selaku sahabat terdekat penulis yang sudah penulis anggap seperti saudara sendiri. Terima kasih karena telah menjadi tempat berbagi cerita, keluh kesah, dan perjuangan dalam berbagai hal, serta selalu hadir sebagai salah satu support system terbesar yang membantu penulis tetap kuat dan percaya diri selama proses penyusunan skripsi ini.
12. MQers, yaitu Shane, Sherlin, dan Vika, selaku teman penulis sejak masa bimbingan belajar. Terima kasih karena telah menjadi tempat penulis menghibur diri, berbagi cerita, bertukar semangat, serta saling memantau

perkembangan skripsi sehingga proses yang berat terasa lebih ringan dan tidak dijalani sendirian.

13. Teman-teman magang, yaitu Anggun, Gea, Galuh, dan Raisa, yang telah memberikan dukungan besar dan berarti bagi penulis. Terima kasih karena telah menjadi lingkungan yang menyenangkan, memberi semangat, serta membantu penulis tetap termotivasi dalam menjalani proses perkuliahan, magang, dan penyusunan skripsi.
14. Teman-teman dekat penulis lainnya, yang tidak dapat disebutkan satu per satu. Terima kasih karena telah ikut hadir dalam perjalanan penulis, memberikan dukungan, menjadi penghibur, mendengarkan cerita, serta menemani penulis dalam berbagai cara selama proses menulis skripsi ini.
15. Senior di kampus, yang telah memberikan dukungan, arahan, masukan, serta pengalaman yang membantu penulis menjadi lebih percaya diri dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini.
16. Diri penulis sendiri, yang telah berusaha bertahan, belajar, dan terus melangkah dalam setiap prosesnya. Terima kasih karena tidak menyerah, tetap berjuang meskipun menghadapi berbagai kesulitan, dan akhirnya mampu menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin.

Jakarta, X Mei 2026



Casey Cataline Melagro Purba

**STRATEGI DIGITAL GERAKAN LITERASI INDONESIA BOOK PARTY
DALAM MEMBANGUN ENGAGEMENT DI INSTAGRAM
@INDOBOOKPARTY**

CASEY CATALINE MELAGRO PURBA

ABSTRAK

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh penggunaan Instagram sebagai ruang komunikasi digital bagi gerakan literasi di tengah budaya digital yang cepat, visual, dan kompetitif. Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana strategi digital *Indonesia Book Party* melalui akun Instagram @indobookparty dalam membangun *engagement* kualitatif audiens selama periode Agustus–Oktober 2025. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis strategi digital *Indonesia Book Party* melalui pemanfaatan fitur Instagram dalam membangun *engagement* kualitatif audiens. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus tunggal. Data dikumpulkan melalui observasi digital terhadap visual *feeds*, satu *Reels*, satu *Story*, satu *Carousel*, satu *collaborative post*, wawancara semi-terstruktur dengan lima informan internal dan lima *followers*, serta dokumentasi konten Instagram. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi digital IBP dibangun melalui pengelolaan identitas visual, kredibilitas komunikator, pengemasan pesan yang ringan tetapi kritis, dan pemanfaatan fitur Instagram sesuai fungsi komunikasinya. IBP memanfaatkan *feeds* untuk identitas visual, *Reels* untuk kedekatan humanis, *Story* untuk interaksi personal, *Carousel* untuk pesan bertahap, dan *collaborative post* untuk memperkuat kredibilitas. *Engagement* kualitatif muncul melalui rasa *relate*, kedekatan emosional, rasa percaya, respons reflektif, rasa memiliki, dan pemaknaan ulang terhadap aktivitas membaca. Penelitian ini menyimpulkan bahwa Instagram @indobookparty berperan sebagai ruang komunikasi persuasif yang membangun hubungan kualitatif antara komunitas literasi dan *followers*. Keberhasilan strategi digital IBP tidak terletak pada performa angka, tetapi pada kualitas makna, relasi, dan keterlibatan audiens.

Kata Kunci : *Engagement* kualitatif, Gerakan literasi, *Indonesia Book Party*, Instagram, Strategi digital.

**THE DIGITAL STRATEGY OF THE INDONESIA BOOK PARTY LITERACY
MOVEMENT IN BUILDING ENGAGEMENT ON INSTAGRAM
@INDOBOOKPARTY**

CASEY CATALINE MELAGRO PURBA

ABSTRACT

This study is motivated by the use of Instagram as a digital communication space for literacy movements amid a fast, visual, and competitive digital culture. The research problem concerns how Indonesia Book Party develops its digital strategy through the Instagram account @indobookparty to build qualitative audience engagement during August–October 2025. This study aims to analyze Indonesia Book Party's digital strategy through the use of Instagram features in building qualitative audience engagement. This research employed a qualitative approach with a single case study method. Data were collected through digital observation of visual feeds, one Reels post, one Story, one Carousel post, one collaborative post, semi-structured interviews with five internal informants and five followers, and documentation of Instagram content. The findings show that IBP's digital strategy is constructed through visual identity management, communicator credibility, light yet critical message packaging, and the use of Instagram features according to their communicative functions. IBP uses feeds to establish visual identity, Reels to create humanistic closeness, Story to build personal interaction, Carousel to deliver gradual messages, and collaborative post to strengthen credibility. Qualitative engagement emerges through relatability, emotional closeness, trust, reflective responses, a sense of belonging, and the reinterpretation of reading as a meaningful activity. This study concludes that Instagram @indobookparty functions as a persuasive communication space that builds qualitative relationships between the literacy community and its followers. The success of IBP's digital strategy lies not in numerical performance, but in the quality of meaning, relationships, and audience engagement.

Keywords: *Digital strategy, Indonesia Book Party, Instagram, Literacy movement, Qualitative engagement.*

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SIDANG TUGAS.....	I
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	II
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR.....	III
KATA PENGANTAR.....	IV
ABSTRAK	VII
<i>ABSTRACT</i>	VIII
DAFTAR ISI.....	IX
DAFTAR TABEL	XI
DAFTAR GAMBAR	XII
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	9
1.3 Tujuan Penelitian.....	9
1.4 Batasan Masalah	10
1.5 Manfaat Penelitian	12
1.6 Sistematika Penulisan	13
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	15
2.1 Konsep dan/atau Teori Penelitian.....	15
2.2 Kerangka Pemikiran.....	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Objek Penelitian	36
3.2 Jenis Penelitian.....	38
3.3 Teknik Pengumpulan Data	40
3.4 Sumber Data.....	46
3.5. Teknik Analisis Data	48
3.6. Jadwal Penelitian.....	55
BAB IV HASIL PEMBAHASAN	56
4.1 Deskripsi Objek Penelitian.....	56
4.2 Hasil Penelitian	59
4.3 Pembahasan.....	75
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	85
5.1 Kesimpulan	85

5.2 Saran.....	86
DAFTAR PUSTAKA.....	88
LAMPIRAN.....	96

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Tabel Jadwal Penelitian	55
Tabel 4. 1 Identitas Informan Internal Penelitian.....	57
Tabel 4. 2 Identitas Informan Followers	57
Tabel 4. 3 Tabel Gambaran Umum Hasil Temuan	60
Tabel 4. 4 Tabel Pemanfaatan Instagram dalam Strategi Digital IBP	62
Tabel 4. 5 Tabel Engagement Kualitatif Followers	74
Tabel 4. 6 Tabel Kaitan Tema dengan Teori Hovland	76

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Hovland.....	16
Gambar 2. 2 Indonesia Book Party	31
Gambar 2. 3 Kegiatan IBP secara Luring	32
Gambar 2. 4 Kerangka Pemikiran	35
Gambar 4. 1 Dokumentasi Feeds IG IBP Agustus-Oktober 2025.....	63
Gambar 4. 2 Dokumentasi Reels IG IBP Agustus	65
Gambar 4. 3 Dokumentasi IG Story IBP September	67
Gambar 4. 4 Dokumentasi Carousel IG IBP September	69
Gambar 4. 5 Model Strategi Digital IBP dalam Instagram	75